

凝心擘画发展新卷 聚力奋进时代征程

——“开局起步‘十五五’加力奋进建支点”系列新闻发布会十堰专场问答摘要

5月19日,湖北省政府新闻办“开局起步‘十五五’加力奋进建支点”系列新闻发布会十堰专场举行,集中介绍“十五五”时期十堰经济社会发展总体思路和重点任务。市委副书记、市长余珂,市委常委、常务副市长周智勇,市发改委党组书记、主任金强,市经信局党组书记、局长裴胡军,市生态环境局党组书记、局长蓝劲松,市文旅局党组书记、局长吴善宏,就记者关心的问题一一作答。

聚力区域性中心城市建设 明晰“十五五”奋进路径

新华社记者:党的二十届四中全会指出,要培育发展若干区域性中心城市。湖北省委也提出,支持十堰建设鄂西区域性中心城市。请问“十五五”时期,十堰在全面融入支点建设、加快打造鄂西区域性中心城市上有哪些谋划和部署?

余珂:建设鄂西区域性中心城市,是省委赋予十堰的重大责任、重大使命,是新时代十堰发展最鲜明的主题、最生动的实践。奋进“十五五”,我们将锚定目标不动摇,久久为功、聚力突破,推动中心城市取得决定性进展。

坚定不移做强城市整体实力。未来五年,我们将聚焦高质量发展主题,坚持稳中求进、提质增效,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,在GDP跨过3000亿关口的基础上,向更高能级、更大规模冲刺。坚持“项目为王”,在现代产业、基础设施、生态环境等方面,谋划实施一批支撑性、引领性的重大项目。

坚定不移厚植城市核心优势。一是“车”的优势。十堰是汽车城,是靠汽车产业起家的。去年汽车产值达1028亿元,东风D600车身智能制造项目投

产,成为全球规模最大的中重型商用车智慧工厂。我们将坚持工业强市不动摇,持续巩固中国商用车之都地位,实施“人工智能+”行动,推进“车路云一体化”试点城市建设,加快汽车向新能源和智能网联转型,推动制造业向智能装备、低空经济等领域延伸拓展。二是“水”的优势。十堰是南水北调中线工程核心水源区,近年来,我们矢志不渝守护一库碧水,丹江口水库水质达到历史最好水平。浩浩南水、承载使命,千里奔流、润泽北方,累计送水超780亿立方米。在推动水质向优向好的同时,大力发展生态经济,推动高水平保护和高质量发展良性互动,努力让“绿色颜值”变成“金色产值”。三是“山”的优势。武当山是世界文化遗产、5A级景区。今年“五一”期间,武当山持续火爆,累计接待游客49.3万人次,居全省5A级景区前列。我们将深挖武当山千年宝藏,纵深推进武当突破,以一座山带活一座城,加快文旅深度融合,推动全域旅游突破性发展。

坚定不移提升城市开放水平。未来五年,我们将加强内外联动,推进深层次、多领域开放合作,加快打造内陆

开放新高地。对内,积极融入全国统一大市场,不断深化北京对口协作、东风深度合作、深圳产业协作,持续开展大湾区产业链供应链旅游链对接活动;主动融入襄十随神城市群协同发展,携手打造万亿级汽车产业走廊。对外,全方位参与“一带一路”,大力实施外贸主体培育、百企出海拓市场等行动,高标准建设保税物流中心(B型)、综合保税区;加快推进陈家港多式联运基地建设,积极拓展铁海联运、中欧班列、西部陆海等通道,推动大宗货物“公转铁”,着力打造区域物流枢纽中心。

坚定不移增强城市辐射能力。未来五年,我们将持续推动基础设施加密扩容,抓好“铁水空”互联互通、提质扩面,加快建设“双十字”铁路网、干公里高速网、全国一流支线机场。积极推进城市内涵式发展,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,大力实施城市更新行动、民生实事十大行动和市民文明素养提升工程,持续提升城市功能品质,吸引更多周边群众来堰就业、创业、置业,着力打造区域教育中心、区域医疗中心和区域消费中心,让城市托举起人民群众更加美好的生活。

湖北日报记者:十堰被誉为汽车城,请问“十五五”时期,十堰在推进汽车产业转型升级、深度融合“汉孝随襄十”万亿汽车走廊方面有哪些举措?

余珂:十堰因车而建、因车而兴。目前拥有整车企业12家、专用车资质企业56家、零部件企业3167家,是中国商用车之都,入选全国首批“车路云一体化”应用试点城市。“十五五”时期,我们将积极顺应新能源和智能网联发展趋势,推动汽车产业从“制造”向“智造”跃升、从“传统”向“绿色”转型,力争今年整车产量达到27万辆,2030年达到60万辆,其中:商用车35万辆、乘用车15万辆、专用车10万辆,让汽车城在数智时代释放新的活力。重点抓好三个方面:

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

推动整车向高端绿色智能转型。未来五年,我们将坚持纯电、混动、氢燃料多路线并进,构建“商用车全系列、专用车全品类、乘用车多品种、新能源强链条”的完整产业体系。

系。做强商用车,支持东风商用车、东风特汽、湖北三环、华神等龙头企业提质扩量,加速新能源车型研发与规模化生产,持续做强中重卡这个“看家主业”;加快建成“车路云一体化”应用试点,拓展无人驾驶公交、智慧物流、无人环卫等示范场景,打造全国商用场景全域试点应用标杆城市和智慧物流样板城市。做精专用车,支持湖北一专、驰田、宝路等车企聚焦专业赛道,巩固自卸车、油田车、随车吊等优势产品全国领先地位,拓展无人矿卡、智能冷链、应急救援等细分市场,打造全国一流的高端专用车生产基地。做大乘用车,深化与东风公司合作,全力推进S33新能源乘用车生产线建设,确保年内投产下线;加快易捷特Sub-A、赛力斯新车型量产迭代,不断丰富乘用车产品矩阵,推动十堰乘用车向智能舒适全面跃升。

推动零部件向专精特新转型。聚焦“三电”系统、“三智”部件,加快商用车电池Pack、氢燃料电池、智

能座舱、智能底盘等项目建设,支持万润新能源研发第五代磷酸铁锂、钠离子等电池材料,依托远景动力构建电芯、模组、储能系统集成一体化产业链,引进光纤线束、激光雷达等先进零部件生产企业,培育一批细分领域“单项冠军”和“小巨人”企业,推动零部件从“品类全”向“高精尖”跨越,建成全国重要的新一代汽车零部件生产基地。

推动产业生态向协同高效转型。深化整零协同,让零部件企业与整车厂“门对门”供应、“零距离”合作,力争本地配套率超过75%。强化组团出海,推动车企从“卖产品”向“KD组装+本地化服务”升级,让十堰汽车走向更广阔的全球市场。创新商业模式,发展融资租赁、车电分离、检验检测等新业态,积极拓展汽车后市场,持续开展商用车供应链对接、新能源汽车零部件交易等活动,加快建设商用车流通产业基地,让“中国商用车之都”的品牌叫得更响、传得更远。

借势西十高铁开通 打造黄金旅游廊道

总台央视记者:西十高铁开通后,将进一步拉近十堰与西北地区的时空距离。请问“十五五”期间,十堰将如何把握这一发展机遇,目前做了哪些准备工作?

金强:西十高铁开通后,十堰将从铁路网的“终点”变成“节点”,停靠的高铁由20多列增加至近百列,大幅加快与周边地区人才、技术、资金的优化配置。

“十五五”期间,我们将重点推动文旅共融互通,深化与西安等沿线城市文旅战略合作,联动“神武峡”黄金线路,加密重点城市间高铁班次,完善“快进慢游”交通网络,激活区域文旅消费潜力,共同打造秦楚文旅品牌。推动产业协同互补,聚焦汽车制造、动力电池、电子信息

等产业领域,加强企业间技术合作、产能对接和资源整合,与沿线城市构建优势互补的产业发展格局,提高产品市场占有率,提升区域产业竞争力。推动科技资源共享,联合沿线城市高校、科研院所、重点企业,推动科技设备、技术人才等优质资源开放共享,建设离岸科创中心、产学研基地、人才培养基地,联合攻关关键核心技术,加速科技成果转化应用,提升区域科创水平。

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

情卡等措施,持续引流聚客。丰富产品供给,推出祈福养生、生态休闲等10条精品线路,开业10家“十堰礼物”文创旗舰店,打造车城龙街、武当一梦等10个夜间消费集聚区,开展鄂陕足球邀请赛等活动。提升服务品质,实施“万家店、万张床”行动,新增品牌酒店15家,星级旅游饭店达49家;加快国际旅游标识设计安装,建设十堰东站、鄢西县等一批游客服务中心;培训多语种导游,提升国际化服务水平。便捷交通出行,优化十堰东站停车场等基础设施,开通以武当山为核心的景区直通车和旅游专线;完善房县、竹溪县、竹山县至高铁站客运服务,带动全域旅游发展。

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

以文旅为例,力争把西十高铁打造成连接华中、辐射西北的黄金旅游廊道。开展宣传营销,联合鄂陕文旅部门,在西安举办推介活动,与咸阳、商洛开展文旅互推协作;出台武当山门票折扣、“引客入堰”奖励、“秦楚惠游”亲

抢抓“东数西算”机遇 建设华中区域智算高地

极目新闻记者:当前,算力已经成为数字经济发展的核心底座,各地都在抢抓“东数西算”战略机遇。请问,十堰在绿色算力方面有哪些独特优势?“十五五”期间如何立足自身优势打造区域算力高地?

周智勇:我们抢抓产业发展时代机遇,立足四大独特优势,在丹江口市布局算力小镇,建设武当云谷智算中心,大力发展数智经济。

一是综合成本优势。丹江口水库是亚洲最大的人工淡水湖,30米以下水温常年保持在8℃左右,武当云谷智算中心创新采用深层冷水直供、自流散热模式,实现设备整体降温。十堰空气质量优良率常年保持在93%以上,是智算中心免费的“防尘罩”和天然的“净化器”。武当云谷智算中心能耗较全国行业平均水平低25%以上,PUE值稳定在1.06左右,是国家绿色数据中心。

二是绿色能源优势。十堰水电、

光伏资源丰富,已建成水电为基、风光为补、绿电直供的低碳能源体系,清洁能源装机518万千瓦,占比超八成,能源供给充沛,武当云谷智算中心的碳排放强度较传统数据中心低70%以上。

三是区位优势。以十堰为中心,500公里范围可以覆盖长江中游城市群、中原城市群、关中国城市群和成渝城市群,1000公里可以直达京津冀、长三角和大湾区。在十堰建设智算中心,既可以支撑中部崛起、西部大开发战略主战场的数智经济发展,也可以作为北上广发达地区的灾备中心。

四是产业生态优势。十堰是中国商用车之都和全国首批“车路云一体化”应用试点城市,是全球最大的调水工程——南水北调中线工程核心水源区,也是区域医疗中心。目前,我们自主研发的智能网联汽车、水质安全保护、素问智慧医疗三大模型已成为国家级行业应用典范。

加快数智绿色转型 建设绿色制造之城

香港商报记者:党的二十届四中全会指出,要保持制造业合理比重,构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。十堰工业基础扎实,产业资源丰富,当前正全力建设绿色制造之城。请问,十堰在这方面有什么安排部署?

裴胡军:未来五年,我们将充分发挥汽车产业优势,坚持以智能制造、绿色转型、融合赋能为主攻方向,着力打造绿色制造之城。

加快智能制造,激活“新”质引擎。以“用”为导向,深入推进“人工智能+制造”扩面提质,全域推广5G、大数据与数字孪生等前沿技术,加快建设一批5G全连接工厂、数字孪生工厂

和无人工厂,将“智造”基因深度植入产业链条,让工业基地的车间更“聪明”、产线更“智能”。同时,深化“车路云一体化”试点应用,前瞻布局氢能、具身智能机器人、生物制造等未来产业赛道,让“十堰制造”加速向“十堰智造”蝶变。

加快绿色转型,厚植“绿”动优势。既要做大做强高端装备和智能农机、新能源新材料等战略性新兴产业,争创国家新兴产业发展示范基地;也要推动传统制造“设备焕芯”“生产换线”,加快实施工业碳达峰行动,培育一批节水型企业、绿色工厂和零碳园区,让“老产业”焕发“新颜值”。同时,围绕再生金属、动力电池

回收等领域,构建起从“报废”到“再生”的闭环产业链,推动资源循环利用、高效回流,让绿色成为十堰工业最鲜亮的底色。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

加快融合赋能,构筑“链”式高地。坚持“硬制造”与“软服务”双轮驱动,提质“科产融合”,紧扣优势产业发展,通过校企对接、揭榜挂帅等机制,建强中试平台,推动创新资源向企业集聚,加速科技成果从“实验室”走向“生产线”。“深化”两业融合,坚持“卖产品”和“卖服务”并重,大力发展工业设计和检验检测、供应链金融等生产性服务业,为“十堰智造”注入高附加值,促进制造业价值链整体跃升。

舞活武当山龙头 建设世界知名文化旅游目的地

十堰市融媒体中心记者:省委、省政府赋予十堰“湖北旅游、武当突破”的使命任务,十堰市委、市政府提出做大做强以武当山为龙头的旅游产业。请问“十五五”时期,十堰将如何发挥武当山龙头引领作用,扛好“神武峡”文旅主轴大旗,加快建设世界知名文化旅游目的地?

吴善宏:近年来,十堰扛牢“湖北旅游、武当突破”使命和“神武峡”文旅主轴大旗,纵深推进文旅融合高质量发展,武当山旅游人次和收入连创新高,“祈福胜地、太极武当”品牌国际影响力显著跃升,拉动全域旅游蓬勃发展的“十五五”期间,将重点从三个方面发力:

舞活武当山龙头,打造具有国际影响力的景区。创新武当山运营机制,推动门票经济向综合经济转型。加强武当山文化研究,打造世界太极文化溯源传

播地、世界文明交流互鉴示范区。提升古建筑修缮保护水平,提速“数字武当”智慧化建设,重点发展祈福观光、生态康养、研学教育、数智文旅、文化创意、低空运动六大业态,构建“山上观光祈福、山下研修康养”格局。持续办好国际武当太极文化节、国际太极拳日系列活动,依托海外推广中心普及“武当九势太极拳”,持续提升“世界的武当、人类的太极”全球影响力。

扛牢“神武峡”大旗,打造国际黄金旅游线路。推动建立“神武峡”文旅协同机制,常态化开展沿线城市联动会商,共同推进区域文旅一体化发展。整合沿线资源,推出联程游、一票通、机票+景区等特色产品,统一品牌形象和宣传推介,共建区域国际营销平台。开通旅游专线、航旅专班,畅通客源互通渠道,把十堰打造为境外游客进入“神武峡”的集散中心。推动交

通、游览、消费服务同城化,激活区域文旅市场,实现抱团发展、合作共赢。

深耕全域旅游,打造世界知名文化旅游目的地。深挖文化内涵,推出一批具有国际表达、十堰韵味的文艺精品与文创产品,串联“山水人车龙、绿野诗酒茶”主线,全域打造“一县一品”特色文旅体系。大力推进郧县人遗址申遗、青龙山恐龙地质公园5A,全面实施景区品质焕新工程。聚力做强十堰文创、夜游、美食、民宿四大特色品牌,对标国际旅游城市完善智慧文旅、多语种标识、涉外服务和市县景区三级集散体系。借力西十高铁,打通西安与十堰双向进出的国际旅游廊道,打造“一小时过秦岭、周末到十堰”精品线路,深耕西北、中亚客源市场。深化“文明旅游、全民导游”行动,擦亮“暖心十堰”服务品牌,让游客愿意来、住下来、还想来。

做好“水山碳”三篇文章 做大做强生态经济

经济日报记者:十堰生态资源得天独厚,请问“十五五”时期,十堰如何发挥生态优势,做大做强生态经济?

余珂:生态是十堰的最大优势、最厚家底。我们将深入贯彻习近平生态文明思想,牢固树立“绿水青山就是金山银山”的理念,充分发挥十堰作为国家生态文明建设示范区、国家“两山”实践创新基地、国家碳达峰试点城市、国家生态产品价值实现机制试点、全球生物多样性魅力城市的优势,坚定不移走好绿色低碳发展之路,培育壮大生态经济。

做好“水”文章。我们把水作为产业链核心要素来深度开发,以水兴产,以水强产,聚集了北冰洋、美丝等30余家知名水企,全市形成了纯净水、矿泉水、功能饮料等一体化产业集群,产值超过400亿元。燕京啤酒投资15亿元建设的现代化生产基地、华润怡宝投资10亿元打造的4条高速智能生产线,分别将于今年7月、

10月投产,将进一步扩大产业规模。依托深层冷水资源建设武当云谷智算中心,利用生态好水发展现代化设施渔业,不断拓展“水+”产业链。“十五五”时期,我们既要守好水,也要用好水,依托“南水北调水源地”金字招牌,积极开发健康饮品、特色饮品、高端饮品,放大“中国好水”效应,推动“好水”向“好品”价值跃升,培育规模大、品质优的绿色水经济产业集群,力争产值突破1000亿元。

念活“山”字经。十堰是林业资源大市,森林覆盖率超过72%,有林地近3000万亩。我们主动拥抱山林蓝海,向山要空间、向山谋发展,大力发展中药材、食用菌、木本油料等林下产业,目前全市林下经济面积927万亩,实现产值123亿元。下一步,我们将锚定标准化、品牌化、集群化方向,深化拓展林药、林菌、林茶、林旅等经营模式,重点围绕“武当七味”“菌草九品”,开展林下中药材种植、食用菌培育,融合发展森林康养等业

态,全方位用好山林资源、优化产业布局,做实要素保障,力争2030年林下经济面积突破1300万亩。

深挖“碳”价值。近年来,我们积极探索生态产品价值实现新路径,创新推出碳林价、光伏贷,可持续发展挂钩贷、排污权抵押贷款等绿色金融产品,构建起“绿色资源—绿色资产—绿色金融”的转化机制,目前全市绿色贷款余额达到923.6亿元,生态红利正在加速释放。去年9月,我们签发的全省首张“鄂林碳票”,为企业撬动了5000万元银行授信。未来五年,我们将进一步拓展“碳惠十堰”平台功能,组建生态资产管理运营平台,重点围绕水源涵养、水质净化、优质水源供给等核心生态功能,深化林权、水权、排污权等资源交易,拓展京堰协作跨区域交易等应用场景,深度开发碳汇质押贷款、森林保险等绿色金融产品,力争生态权益交易额年均增长20%,打造水源地碳市场交易中心。