

从历史古道到「神武峡」效应的突破之路

# 徐霞客武当足迹激活一条文旅廊道

记者朱江

徐霞客的武当之旅，是少年夙愿、学术追求与文化吸引共同作用的结果。

据徐霞客在《游嵩山日记·河南河南府登封县》中的记载，他自幼“蓄五岳志”，而武当山古称“玄岳”，经明成祖朱棣“北建紫禁城，南修武当山”的国家工程打造，成为地位凌驾于五岳之上的“皇家家庙”，其“治世玄岳”的崇高封号对热衷地理考察的徐霞客极具吸引力。

因母亲年事已高，徐霞客选择“陆行舟返”的方式，将武当山作为此次豫陕至鄂西北壮游的核心目的地，既了却夙愿，又尽孝子之心。

从出行方式来看，徐霞客选择水陆结合的交通方式。他从华山下山后，经陕西龙驹寨搭乘贩盐商船，沿171.3公里的丹江漂流3日到达河南省南阳市淅川县石庙湾，历经莲滩、百姓滩等险滩，“大浪扑入舟中，倾囊倒

徐霞客武当山之行路线清晰完整，从豫鄂边界入境湖北，至武当山核心区形成环线游览，覆盖郧阳区、丹江口市、武当山特区等地，构成了纵横交错的线性文化遗产网络，为“神武峡”旅游线路规划提供了精准的历史坐标。

他的湖北之旅，始于明朝天启三年三月十一，从河南省南阳市淅川县石庙湾入境后，形成了一条贯穿豫鄂边界、串联自然与人文景观的经典路线。

经实地考察，仙猿岭即今河南省南阳市淅川县滔河乡猴山，仍存宽约尺许的古道遗迹，印证了其豫鄂边界重要通道的历史地位；郧阳区谭山镇境内“枯溪小桥”中的乌峪河因当地喀斯特地貌至今干涸，虽古代小桥不存，但209国道上的现代石拱桥“西王桥”见证着历史变迁；“青泉”实为淅川县滔河乡清泉村的老龙泉，篮球场大小的泉池现存明朝正德年间《清泉碑记》，泉水“上源不见所自来，而下流淙淙”的特征与徐霞客的记载完全吻合。

“五里，越一小岭，仍为郧县境，岭下有玉皇观、龙潭寺”。徐霞客笔下的“越一小岭”，经考证他当年从老龙泉沿弯沟上行到卖饭岭，到达今天的十堰市郧阳区境内。卖饭岭，是如今的郧阳区梅铺镇坪坪村白草洼村民小组所在地。经走访了解，坪坪与王河本为一村，统称王河村，后析置为两个行政村。这座“小岭”就是豫鄂两省临界点。当

在均州稍作休整后，徐霞客于三月十三开启了武当山核心区游览，遵循“自均州城静乐宫台基算起，到金顶共计120里”的传统朝香路线，形成了完整的环线游览体系。

作为武当山九宫之首的静乐宫是朝山起点，徐霞客经遇真宫、玉虚宫向山区进发，对紫霄宫“前临禹迹池，背倚展旗峰”的宏伟建筑赞叹有加，其与自然环境和谐统一的布局，完美诠释了道家“天人合一”的思想。当天黄昏，徐霞客首次登顶受挫，因殿门已闭且需缴纳“香税”而未能进入金殿，这一细节也揭示了明朝武当山严格的管理制度。次日第二次登顶，他俯瞰“七十二峰朝大顶”的壮丽景象，赞叹“天宇澄朗，下瞰诸峰，近者鹤峙，远者罗列，诚天真奥区也”。

下山途中，徐霞客经蜡烛峰至琼台观，历经多次恳求甚至“贿赂其小徒”，获得2枚

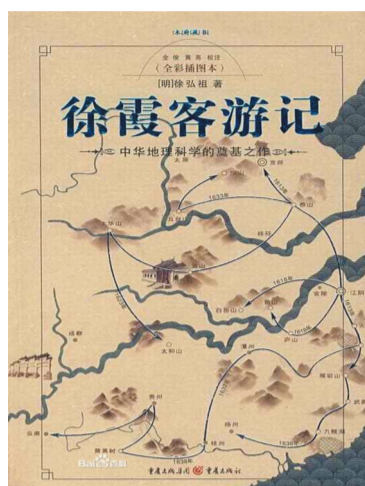
每年5月19日，是中国旅游日，这源自《徐霞客游记》开篇《游天台山日记·浙江台州府》：“癸丑之三月晦，自宁海出西门。”癸丑之三月晦，即公历1613年5月19日。1623年，明朝地理学家、旅行家徐霞客畅游武当山，以地理学家的严谨、文学家的笔触，记录武当山形胜、宫观人文与皇家气象。他毕生游历所著的《徐霞客游记》兼具地理科学价值与文学魅力，而《游太和山日记·湖广襄阳府均州》更是在湖北境内留下的唯一完整旅行记录。这份历时5天5夜的武当山古道之旅记述，不仅系统还原了明朝天启三年(1623年)的朝圣与科考路线，更成为今日湖北文旅挖掘文化内涵、实现武当山旅游突破的核心资源。深入盘活这份历史遗产，有望催生湖北文旅“神武峡”效应，使武当山成为引领区域旅游高质量发展的标杆。

## 独钟武当，千古奇人的荆楚之选

篋，无不沾濡”的惊险经历，更显其探险精神。武当山“花色浮空映山，绚烂岩际。地既幽绝，景复殊异”的自然奇观与“层台杰殿，高敞特异”的皇家建筑，构成了双重吸引，使此次旅行兼具文化朝圣与科学考察双重意义，武当山也成为徐霞客湖北之行的唯一选择。

“遂从三天门之右小径下峡中。此径无级无家，乱峰离立，路穿其间，迥觉幽胜。”近年来，武当山自然景观调查专班沿着徐霞客当年探秘武当山的足迹，多次重走武当山古道幽径，探觅深山秘境，以科考守护山胜境，以文旅焕彩荆楚大地。

徐霞客湖北之行不仅是连接中原、陕南地区与鄂西北的历史文化纽带，更留下了包含武当山生态、建筑、宗教、民俗等多维度的珍贵记录，为当代文旅融合提供了丰富的历史素材和叙事基础。



《徐霞客游记》完整记录了徐霞客游览武当山的全过程。(资料图片)

## 古道寻踪，线性遗产的古今对话

年，徐霞客站在岭上就可以看到山下的玉皇观和龙潭寺。如今玉皇观、龙潭寺已消失，然其遗址、史脉仍可寻觅。

这道横亘豫鄂的地理界岭，不仅是徐霞客此行的转折点，更是连接其笔下人文胜迹与自然水系的关键枢纽。他书中描述“自西南走东北”的“一溪滔滔”，正是贯穿梅铺镇的滔河，其清澈碧绿的风貌至今未改。经九里冈(今梅铺镇九龙岗)、蟠桃岭(今梅铺镇盘道营村)、葛九沟(今梅铺镇董家台村)至土地岭，便进入均州境内，丹江口市大沟林区曹家店老街现存的明朝杨氏旧宅“雕梁画栋，飞檐翘角”，见证了当年“桃李缤纷，山花夹道”的田园景象。三月十二，徐霞客经火龙岭、红粉渡(汉江古渡口)抵达均州城(今丹江口市均县镇附近，已沉入丹江口水库)，完成了从山地到汉江谷地的穿越。

由此可以判定，这条北神道路线是明朝中原、陕南地区游人香客进入武当山的主要通道之一，沿途景观壮丽。徐霞客一路南行，快到均州城时，用“汉水汪然西来，涯下苍壁悬空，清流绕面。循汉东行，抵均州”的诗意语言描绘了汉江古渡口与峡谷的雄伟景象。

徐霞客进入湖北行程表(1623年农历三月十一至十二)

日期	行程	今地理位置	重要地标
三月十一	石庙湾—仙猿岭—枯溪小桥—青泉—土地岭—曹家店	河南省南阳市淅川县滔河乡石庙湾村—石庙湾村猴山—湖北省十堰市郧阳区谭山镇乌峪村—滔河乡清泉村老龙泉—郧阳区梅铺镇王河村—梅铺镇董家台村大竹园与丹江口市大沟林区柿子坪村接壤处—大沟林区曹家店村	石庙湾码头、猴山古道、乌峪河、清泉村老龙泉、王河村、董家台村、土地岭、曹家店村
三月十二	曹家店—火龙岭—红粉渡—均州城	丹江口市大沟林区曹家店村—大沟林区火龙观遗址—丹江口市习家店镇汉江古渡口—均县镇	曹家店村、火龙观遗址、习家店镇行陡坡村、均州古城

## 核心游览，超级驴友的环线之旅

被视为“禁物”的榔梅果，后在南岩宫又获得6枚，足见其对这一武当贡果的执着。他盛赞南岩宫为“三十六峰之最”，“崇崖嵌空，如悬廊复道，蜿蜒山半，下临无际”的描述，精准捕捉了这座“挂在悬崖上的故宫”的建筑特色。三月十五，在轿夫建议下，徐霞客改走南岩宫北天门的元代古神道，经滴水

岩、仙侣岩、青羊桥、攒天岭抵达五龙宫，完成核心区环线游览。

梳理可见，徐霞客在十堰境内的足迹覆盖郧阳区、武当山特区及丹江口市多个乡镇，从均州城出发后依次经过迎恩宫、太子坡、南岩、金顶等重要景点，构成了纵横交错的线性文化遗产网络。

徐霞客在武当山核心区游览路线(1623年农历三月十三至十五)

日期	行程	今地理位置	重要地标描述
三月十三	静乐宫—遇真宫—紫霄宫—金顶	紫霄宫、金顶	“层台杰殿，高敞特异”首次登顶受阻
三月十四	太和宫—金顶—蜡烛峰—琼台中观—南岩宫	金殿、蜡烛洞、琼台上观和中观、南岩宫	“天宇澄朗，下瞰诸峰”收获榔梅果
三月十五	南岩宫—北天门—古神道—五龙宫	南岩宫、北天门、滴水岩、仙侣岩、五龙宫、草店码头	“崇崖嵌空，如悬廊复道”元代古神道、草店

## 文脉武当，文旅突破的核心密码

徐霞客在游记中对武当山的系统观察，涵盖生态、建筑、文化、管理等多个维度，为当代文旅开发提供了核心密码。

在生态方面，他专门比较武当山与华山、嵩山的森林状况：“太和则四山环抱，百里内密树森罗，蔽日参天；至近山数十里内，则异杉老柏合三人抱者，连络山坞，盖国禁也”，而嵩山“樵伐无遗”，这种对比凸显了武当山作为“皇家家庙”的特殊保护地位，也为如今的生态旅游开发提供了历史依据。

在文化体验层面，徐霞客对榔梅果的执着追寻，反映了武当山“朝廷贡品”的稀缺性与文化价值。榔梅树“大皆合抱”、“花色”“深浅如桃杏”、果实“形侔金橘，漉似蜂液”的详细记载，为文创产品开发提供了具

体素材。

在历史价值方面，金顶“香税”制度、榔梅果“禁物”管理等细节，反映了明朝武当山作为国家祭祀场所的管理制度与经济运作方式，为文化研学提供了丰富的历史课题。徐霞客“墨囊雪齿，长六尺，望之如枯道人”的形象与他在丹江口市大沟林区“闻虎暴而深入密林”的探险精神，构成了“徐霞客精神”的核心内涵，成为文旅体验中精神传承的重要载体。

在建筑与自然美美与共的审美评价上，徐霞客虽对皇家建筑着墨不多，却格外留心建筑与自然的共生相融，偏爱那些顺应山水、与天地浑然一体的营造之美。他笔下南岩宫“如悬廊复道”的精妙描摹，以

及对紫霄宫恢弘气象的由衷赞叹，精准捕捉并提炼了武当山古建筑群“道法自然”的核心特色，也为当下文旅产品中“建筑+自然”的沉浸式体验设计提供了珍贵的历史灵感与文化依据。

对此，武当山自然景观调查专班成员、历史学博士姚峰建议，武当山应加快世界自然遗产申报步伐，系统梳理并凸显武当山独特的地质地貌、生态景观与道家文化高度融合的突出价值，推动武当山从世界文化遗产向世界文化与自然双遗产升级。同时以“申遗”为契机，强化自然景观与古建筑群的整体保护，深化“天人合一”理念的当代阐释，打造更具国际影响力的文旅品牌，助力武当山建设成为世界知名文化旅游目的地。

江苏省江阴市徐霞客故居，屹立着他的雕像。

记者朱江 摄

徐霞客两次登顶金顶，留下了翔实的记录。记者朱江 摄

历史遗产，文旅廊道的突破路径

徐霞客武当线路的文化影响力跨越400多年，为湖北文旅实现武当突破、催生“神武峡”效应提供了坚实支撑。

作为湖北文化强省建设的核心支点，武当山2025年交出亮眼答卷：全年接待游客1400万人次，同比增长40%，“祈福胜地·太极武当”的IP魅力持续释放，初步彰显了徐霞客文化符号的强大吸引力。面向未来，可从以下维度实现更大突破：

构建“徐霞客古道”文旅廊道。以徐霞客入境湖北及武当山核心路线为基础，整合豫鄂边界至武当山的线性文化资源，打造“徐霞客古道”文旅廊道。重点修缮土地岭、曹家店老街、北天门古道等历史遗迹，复原“枯溪小桥”景观，在青泉(老龙泉)设置历史文化标识，串联郧阳区、丹江口市、武当山特区的核心节点，形成“边界探秘—汉江揽胜—武当山朝圣”精品线路。借鉴丹江口市大沟林区“徐霞客古道”旅游产品的成功经验，丰富徒步、骑行等体验业态，让游客沉浸式感受“桃李缤纷，山花夹道”的历史场景。

深化文化IP与文创开发。以《徐霞客游记》中的核心元素为IP，开发系列文创产品。围绕榔梅果打造特色食品、护肤品，还原“金相玉质”的榔梅贡果形象。以紫霄宫、南岩宫建筑特色为灵感，设计建筑模型、文创饰品。将“香税”制度、道家仪式等历史细节转化为互动体验项目，在紫霄宫、太和宫、五龙宫等景点设置沉浸式演出。延伸“太极八卦图拉花拿铁”的成功思路，开发“霞客武当”系列文创咖啡、茶具，让文化符号融入日常生活。

打造多维度研学与节庆品牌。依托徐霞客科学考察与文化朝圣的双重属性，开发地理探秘、道家文化、生态保护等多主题研学产品，将青少年研学旅行与“读万卷书，行万里路”的实践精神相结合。持续办好徐霞客登临武当山系列纪念活动的延伸节庆，升级摄影大展、篆刻大赛、动漫秀等活动形式，新增“霞客武当古道徒步赛”“徐霞客与武当学术研讨”等品牌活动，吸引海内外游客参与。借鉴《霞客武当》演出的成功经验，打造常态化文化演艺项目，再现徐霞客武当之行的经典场景。

强化跨区域联动与国际传播。以徐霞客路线为纽带，加强豫鄂陕跨区域文旅合作，整合丹江漂流、华山和嵩山游览、武当山朝圣等资源，推出“霞客鄂陕豫壮游”跨省线路。借助《徐霞客游记》的国际影响力，针对欧洲、东南亚等海外市场，重点宣传武当山“天下第一仙山”的美名与徐霞客的文化传播故事，将“徐霞客游武当”打造为湖北文旅的国际名片。利用新媒体平台，通过“跟着霞客游武当”系列短视频、直播等扩大品牌影响力。

坚守保护与开发的平衡。借鉴明朝武当山“国禁”保护的历史经验，加强对徐霞客线路上历史遗迹、生态环境的科学保护。在城乡建设中保留古地名、古遗迹，如白草洼(卖饭岭)、蟠桃岭(盘道营村)等，延续历史文脉。严格控制旅游开发强度，维持武当山“满山乔木夹道，密布上下，如行绿幕中”“密树森罗，蔽日参天”的生态特色，实现文化遗产保护与旅游经济发展的良性循环。

徐霞客在湖北留下的唯一足迹，是武当山乃至湖北文旅的宝贵财富。这份跨越400多年的历史记录，不仅还原了明朝武当山的自然与人文风貌，更提供了文旅融合的丰富素材与核心密码。通过构建线性文旅廊道、深化IP开发、打造研学节庆品牌、强化跨区域联动与国际传播，湖北文旅完全有条件实现武当旅游的突破性发展，催生“神武峡”效应，成为文化自信自强的生动实践。

我们期待，将徐霞客的探险精神与武当山的文化魅力相互赋能，既让世界文化遗产武当山焕发新的生机，又引领湖北文旅走向高质量发展的新征程，为中华优秀传统文化的传承与弘扬继续贡献武当智慧、湖北力量。