

习近平经济思想对中华优秀传统文化思想的弘扬发展

■ 杨成

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,习近平经济思想坚持“两个结合”,为丰富发展马克思主义政治经济学作出重要原创性贡献。从经济思想史的视角看,中华文明在漫长历史中积累的经验和智慧为现代经济治理提供了丰富的思想资源。马克思主义政治经济学基本原理和方法论的引入,使这些传统资源被置入生产力和生产关系、经济基础和上层建筑的整体逻辑之中,获得了具有当代价值的理论生命。马克思主义政治经济学为中华优秀传统文化思想提供了科学的分析范式,中华优秀传统文化思想为马克思主义政治经济学的创新发展注入了实践智慧,二者之间具有高度契合性。习近平经济思想既坚守马克思主义政治经济学基本原理,又实现对中华优秀传统文化思想的创造性转化、创新性发展,展现出民族性与时代性相统一的理论品格。

铸就经济发展价值新高度

中华文明在漫长的历史进程中,形成了鲜明的价值追求,并在实践中将其转化为经济社会发展的主要导向。我国先贤不仅强调物质财富的增长,更注重对社会公平的维护。习近平经济思想通过创造性结合马克思主义价值理论与中华优秀传统文化中蕴含的经济伦理和价值追求,弘扬了富民厚生、义利兼顾的传统智慧,形成了兼顾效率与公平的现代经济伦理与价值追求。

“升平”“利以平民”的分配正义。“治天下也,必先公,公则天下平矣。”我国先贤具有“以义制利”的深刻认识,批判“富者累巨万,而贫者食糟糠”,强调“治国当有常,而利民为本”。马克思主义政治经济学认为,分配决定于生产,又反作用于生产,“而最能促进生产的是能使一切社会成员尽可能全面地发展、保持和施展自己能力的那种分配方式”,这为理解分配问题提供了科学框架。习近平总书记指出“在高质量发展中促进共同富裕”,构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排,在守牢不发生规模性返贫致贫底线前提下,推动更多农村村民勤劳致富,以“全面建成小康社会,一个不能少;共同富裕路上,一个不能掉队”的庄严承诺稳步扩大中等收入群体规模、扎实推进共同富裕,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民,将传统理念升华为系统性的社会财富调节机制,彰显了社会主义基本分

配制度的优越性,为实现共同富裕提供了坚实保障。

激活“日新又新”的创新动能。中华民族向来崇尚创新创造。从“周虽旧邦,其命维新”“苟日新,日日新,又日新”中,我们可以看到中华文明蕴含着深厚的革新精神。马克思主义生产力理论揭示了创新在经济社会发展中的重要作用,指明科学技术本身在文明发展过程中越来越成为内在的、作用不断强化的生产力。习近平总书记强调“坚持培育创新文化,传承中华优秀传统文化的创新基因”,提出“科技自立自强是促进发展大局的根本支撑”等一系列重要论断,既高扬中华优秀传统文化中蕴含的革新精神,也实现了对马克思主义关于科学技术是起推动作用、革命的力量观点的创新发展。党的十八大以来,我们党深入推动实施创新驱动发展战略,提出加快建设创新型国家的战略任务,确立2035年建成科技强国的奋斗目标,不断深化科技体制改革,充分激发科技人员积极性、主动性、创造性,有力推进科技自立自强,为我国式现代化注入了强劲动能。

增进宏观经济治理新智慧

中华文明历经数千年发展,形成了独具特色且行之有效的治理体系。习近平总书记指出:“中国优秀传统文化的丰富哲学思想、人文精神、教化思想、道德理念等,可以为人们认识和改造世界提供有益启迪,可以为治国理政提供有益启示”。习近平经济思想立足现代国家治理的复杂实践,创造性运用马克思主义基本原理,将中华优秀传统文化思想中的治理智慧升华为现代治理理念,为超大规国家宏观经济治理提供了重要方案,为全球治理贡献了中国智慧。

完善“执两用中”的调控艺术。《尚书》中“允执厥中”的治理理念,是中华优秀传统文化思想中的调控智慧的重要组成部分。现代市场经济的高度复杂性,往往需要更加准确地把握政府与市场的边界。发展社会主义市场经济,使市场在资源配置中起决定性作用,更好发挥政府作用,是当代中国马克思主义政治经济学的重要理论成果,深刻揭示出现代国家的经济职能不仅限于维护市场秩序、弥补市场失灵,更在于通过宏观治理引导经济发展方向。习近平总书记多次强调“坚持稳中求进工作总基调”,科学运用“执两用中”的平衡智慧,区间调控、定向调控、相机调控等更加灵活有效。

区间调控将宏观调控的目标界定为一个合理区间;定向调控精准发力,针对经济运行中的突出问题进行针对性调控;相机调控则根据经济形势的变化灵活调整政策。这体现出“致广大而尽精微”的治理境界,推动有效市场和有为政府更好结合,为进一步解放和发展生产力、扎实推动高质量发展提供了重要保障。

创新“食为政首”的保障体系。我国古代素有“食为政首”的认识。然而,传统安全体系受制于小农经济基础和技术条件,保障能力有限,作用主要局限于灾荒赈济。马克思主义认为,食物的生产是直接生产者的生存和一切生产的首要的条件。习近平总书记指出“必须实施以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑的国家粮食安全战略”,增强农业产业链供应链韧性和稳定性,强化藏粮于地、藏粮于技,大力发展现代农业,凸显传统治理智慧与现代治理能力的辩证统一,为经济高质量发展提供了坚实支撑。

畅通“财物流通”的经济循环。市场是经济活动的基本平台。我国古人很早就有了“市者,可以知治乱,可以知多寡”的观念。马克思主义政治经济学关于经济循环等理论分析框架都注重经济循环畅通,推动国民经济形成螺旋式上升的良性发展。习近平总书记高度重视建设全国统一大市场,指出“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”,着力推动实现产权保护、公平竞争、质量标准等制度的统一,打破要素流动壁垒,打通物流、资金流、信息流堵点,促进传统意义上的联通转化为制度性、系统性的现代联通,努力建成统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系,实现资源的优化配置,以国内大循环为主体、在更高水平上实现国内国际双循环的良性互动。

开辟生态经济发展新境界

习近平总书记指出:“中华民族向来尊重自然、热爱自然,绵延5000多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”习近平经济思想立足新时代生态文明建设实践,通过马克思主义生态观与中华优秀传统生态文化的创造性结合,将朴素的哲学观念升华为系统的现代生态经济理论,转化为推动绿色生产力发展壮大的实践动力,走出了一条生态优先、绿色发展的新路,为突破传统发展中环境保护与经济增长对立的旧有模式提供了中国方案。

运用“天人合一”的整体观念。“天人合一”

构成了中国传统生态智慧的哲学基石。《易经》中说“财成天地之道,辅相天地之宜”,蕴含着按照大自然规律活动的生态智慧。马克思主义认为人与自然是人类社会最基本的关系,揭示人与自然辩证统一关系,为“天人合一”提供了科学的客观物质循环规律。习近平总书记提出“绿水青山就是金山银山,保护环境就是保护生产力”等重要论述,既体现了马克思主义生态观的魂魄,也蕴含着“天人合一”“万物并育”等中华优秀传统生态文化的根脉,将环境视为同人类休戚与共的亲密伙伴,揭示生态文明对于发展人类文明新形态所具有的关键意义,突破了“增长极限论”的悲观预期,超越了部分西方环保主义的根源,将生态环境保护与经济发展割裂开来的思维窠臼,实现了生态经济观的根本性跃升。

发展“取之有度”的利用原则。中华优秀传统经济思想强调“取之有度,用之有节”,如《孟子》中说“不违农时,谷不可胜食也;数罟不入洿池,鱼鳖不可胜食也;斧斤以时入山林,材木不可胜用也”,体现了朴素的可持续发展思想。马克思主义政治经济学认为,自然资源作为劳动对象,是构成生产力的基本要素。习近平经济思想运用马克思主义政治经济学激活中华优秀传统经济思想中的“取之有度,用之有节”原则并用于当代实践,创新性地发展为生态产业化和产业生态化互促共进的绿色发展道路。比如,面对长江流域如何在发展中落实保护的实践难题,鲜明提出“共抓大保护,不搞大开发”,引领沿江地区走上“在发展中保护、在保护中发展”的正确道路。这将“取之有度,用之有节”,转化为可操作、可考核的区域协同治理方案,体现了在宏大时空尺度上统筹规划的系统性,有力矫正了环境保护与经济增长非此即彼、不可兼得的落后观念,推动环境保护与经济增长相得益彰,形成了加快培育和发展绿色生产力的中国经验。

激活全球经济增长新动能

中华文明自古以来就秉持开放包容的姿态,积极与世界各国开展交流合作,为人类文明进步作出了重要贡献。从古代丝绸之路的

开辟,到郑和下西洋的壮举,中华文明天下大同的理想追求一以贯之。在经济全球化深入发展的今天,习近平经济思想强调相互尊重、平等合作、互利共赢等,为解决全球性问题、促进全球经济增长、推动人类社会进步提供了新的思路和方案。

弘扬中华文明对外开放的悠久传统。古人说“通商者,相仁之道也,两利之道也”,折射出古代中国的对外开放观念。然而,传统开放体系受历史条件限制,其开放程度、制度保障等有限,难以适应经济全球化深入发展的需要。马克思主义详细论述了世界贸易、世界市场等问题,阐释了经济全球化的本质、逻辑、过程,奠定了我们今天认识经济全球化的理论基础。习近平总书记统筹“两个大局”,强调“坚持高水平对外开放,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”,提出推进更高水平对外开放的一系列方法论,促进“引进来”和“走出去”更好结合。通过落实好海南自由贸易港封关运作等举措打造形态多样的开放高地,灵活务实拓展经贸伙伴关系网络,积极对接国际高标准经贸规则,不断释放制度型开放红利,促进国内国际两个市场更好联通,推动中国开放的大门越开越大,让中国在国际经济合作中实现发展进步。

彰显“天下为公”的世界情怀。中国先民素有“大道之行也,天下为公”的美好期许,以讲信修睦、亲仁善邻的交往之道开展交流合作。习近平总书记以高瞻远瞩的视野、关照人类的情怀,深刻把握世界各国普遍联系、相互依存的时代特征,提出构建人类命运共同体理念,发展了马克思主义世界历史理论,传承了“天下大同”“协和万邦”等中华优秀传统文化,深刻回答了“世界怎么了、我们怎么办”的时代之问,强调不同社会制度、不同意识形态、不同历史文化的国家、不同发展水平的国家在国际事务中利益共生、权利共享、责任共担。我国积极参与全球治理,通过共建“一带一路”倡议等合作机制开展广泛合作,为全球经济可持续发展注入动力,为全球治理提供了新的思路和模式,携手世界各国共同创造更加美好的未来。(据《人民日报》)

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

十堰“新春第一会”明确,持续做强世界知名文化旅游目的地,是全市加快打造鄂西区域性中心城市、全力服务全省支点建设的核心抓手与重要部署。十堰至陕西西安高速铁路开通后,两地时空距离将大幅缩短。西安作为世界级旅游目的地和重要客流枢纽,其超3亿人次的年接待量为十堰带来了对接千万级客源市场、承接国际旅游流量的重大机遇,推动区域旅游合作迈向产业链深度融合新阶段。当前,亟需精准破解十堰在承接西安客流上面临的瓶颈问题,构建高效的融合发展机制,将交通优势切实转化为产业发展动能。

西安客源市场结构清晰,需求鲜明。基础市场以西安本地及陕西周边居民为主,周末游需求旺盛,偏好“自然生态+文化体验”的复合型短途产品,目的地选择多依赖社交媒体和旅行社推荐;复合市场以经西安中转的国际游客为主,主要包括欧美的历史文化爱好者、日韩的道教武术修习者,对深度文化体验需求更大,行程安排上倾向于“西安+武当山”的组合模式。

面对这一庞大且需求多样的市场,十堰的承接能力存在明显短板,核心矛盾在于优质资源的供给方式与市场精细化需求之间的错配。一是产品结构单一,与市场需求脱节。现有产品多以传统观光为主,针对周末休闲、避暑康养、亲子研学等特定需求的创新产品供给不足;面向国际游客的沉浸式、高附加值产品尚未形成体系,难以满足其深度体验期望。二是基础设施与服务体系存在瓶颈。交通“最后一公里”问题突出,高铁站至核心景区的接驳效率偏低,与国际旅游城市标准相比,在多语种服务、国际支付便利性、对接全球预订平台等方面存在差距,制约了游客体验与国际客源的可进入性。三是营销推广精准度与区域协同深度不足。对西安市场的广告渗透和渠道深耕不够,与西安旅游企业的合作多停留在表面,缺乏利益共享的深度联动机制;在国际营销层面品牌声量微弱,与国际大型旅行商的合作亟待加强。

为系统破解上述瓶颈,需聚焦关键环节,推动旅游发展从“资源导向”向“市场导向”转型升级,具体对策如下:加强旅游产品创新,满足多元化市场需求。大力培育观光、生态康养、文化创意等六大产业。针对西安短途游客,重点开发“2天1晚”高铁周末游产品,打造以武当山为核心的文化养心之旅,以丹江口、五龙河等为重点的山水避暑之旅,以及融合地方特色美食的秦楚美食之旅。面向国际游客,开发世界文化遗产深度体验产品,将武当山古建筑群与西安兵马俑有机结合,设计融入道家文化、武术修习等要素的高端旅游线路。

完善旅游基础设施,提升接待保障能力。着力破解“最后一公里”问题,加密高铁站至主要景区的旅游专线班次,开通至县城景区的直通车,完善“高铁+租车”联运服务。推进住宿设施升级,在发展特色民宿的同时,适度引进高端酒店品牌。加快智慧旅游建设,完善十堰旅游APP功能,接入国际旅游预订平台,为游客提供便捷的数字化服务。

创新营销推广方式,拓展客源市场覆盖面。与西安文旅部门、旅行社建立联合营销机制,在西安交通枢纽、商业中心开展实地推广,利用新媒体平台进行精准营销。将十堰旅游产品深度嵌入西安对外旅游推广线路,与国际旅行社合作开发入境旅游产品,借助国际旅游展、海外社交媒体等渠道提升品牌影响力。

提升旅游服务品质,优化游客体验环境。推进语言环境建设,在交通枢纽、景区、酒店等场所完善多语种标识系统,加强外语导游培养,提供多语种服务支持。改善支付环境,在重点旅游场所推广外卡支付和国际移动支付方式。规范服务标准,加强从业人员培训,提高服务水平,建立完善的旅游投诉处理和应急管理机制。

(作者单位:中共十堰市委党校)

树立和践行正确政绩观

真抓实干打造高效智慧公共资源交易平台

■ 李江

树立和践行正确政绩观,对公共资源交易平台工作者而言,核心是要回答好“政绩为谁而树、树什么样的政绩、靠什么树政绩”这一根本问题。要将“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求贯穿于工作全过程,以阳光、规范、高效、廉洁的交易服务,保障公共资源优化配置,持续优化营商环境,为经济社会高质量发展提供坚实支撑。

铸牢政治忠诚,站稳人民立场。必须深刻认识公共资源交易工作的政治属性。每一个重大招标和政府采购项目招标、投标、评标的过程,都关乎政府公信力、市场主体权益和发展大局。要自觉将“国之大者”融入工作,以实际行动践行“两个维护”,坚持人民至上,把为民造福作为最重要的政绩,把群众和市场满意度作为衡量工作成效的根本标准。要适应新时代公共资源交易工作的新要求,不断加强业务学习和实践锻炼,努力成为“懂政策、精业务、善服务”的专业化人才。持续加强干部队伍培养,持续推进岗位练兵,确保干部职工

熟练掌握交易法律法规、全流程解决各种问题,打造一支政治过硬、业务精湛、忠诚干净的交易铁军。

聚焦主责主业,推动高质量发展。要摒弃重显绩轻潜绩、重短期轻长远等错误倾向。坚持系统和创新思维,统筹推进平台数智化建设,推进平台工制制改造,打造无人值守的智慧交易环境,实现交易档案智能生成、查询、利用,交易重点环节智能引导。深化智能辅助评标、暗标盲评,常态化开展跨省远程异地评标,深化“评定分离”改革。在做好保障重大项目、民生工程快速交易的同时,持续推进平台规范化建设,打造标准化交易流程,用制度堵住交易漏洞。巩固工作人员零入场成果,严格执行全流程电子化交易、专家规范抽取、全程留痕追溯等机制。持续加强代理机构现场服务积分制管理,加强评标专家异常行为通报,用制度机制护航交易过程,以久久为功的担当推动公共资源交易事业高质量发展。持续优化营商环境,推动交易服务从“能办事”向“办快事、好办事”转变。建立重大项目专班服务机制,开展送服务上门活动。建立

容缺受理机制,对重点项目实行全链条精准保障服务,用心解决市场主体在交易过程中的急难愁盼问题。持续落实免收投标保证金和履约保证金,免收场地服务费的政策,持续降低交易成本。深入开展招标投标领域系统整治,维护健康的市场秩序和公共利益。

严守廉洁底线,防控交易风险。公共资源交易领域权力集中、资源富集,廉政风险高。任何时候,都必须把纪律规矩放在前面,严格遵守各项廉洁从业规定。要健全内控管理和风险防控体系,强化关键岗位、重点环节监督,常态化开展廉政警示教育,坚决杜绝违规干预、利益输送、吃拿卡要等问题,守护交易平台的公信力。要大力弘扬求真务实作风,坚决反对形式主义、官僚主义。坚持深入基层,听取意见建议,开门纳谏。面对改革难题和发展任务,要增强“时时放心不下”的责任感,以钉钉子精神狠抓落实,创造经得起实践、人民和历史检验的实绩。

(作者单位:市公共资源交易中心)

抢抓机遇助力武当山文旅产业升级

■ 何羽

做大做强以武当山为龙头的文旅产业,是十堰树立和践行正确政绩观的具体实践。必须坚决扛牢“湖北旅游、武当突破”使命任务,从夯实产业根基、抢抓高铁机遇、统筹保护与发展三个方面协同发力,推动武当山文旅产业提质增效,为鄂西区域性中心城市建设提供坚实支撑。

坚持以正确政绩观夯实文旅产业根基。建设鄂西区域性中心城市,发展是第一要务,产业是重要支撑。推动文旅产业提质增效,需重点从三方面持续提升:一是延伸产业链条。聚焦祈福观光、生态康养、研学实践等六大板块,加快文旅综合体、夜间经济集聚区建设,通过精准招商和存量盘活,推动“门票经济”向综合经济全面转型。二是提升发展成效。锚定建设世界知名文化旅游目的地目标,在引客入堰中拓展市场,在节会活动中擦亮品牌,在入境旅游中提升影响,推动团队游、入境游快速增长。三是提升服务品质。以高品质服务优化旅游环境,以严格监管维护市场秩序,深化武当山特区体制机制改革,强化政策与要素保障,切实把正确政绩观转化为文旅产业发展的务实举措,以扎实成效回应发展所需、群众期盼。

坚持以正确政绩观抢抓高铁时代机遇。随着西十高铁即将通车,武当山将正式进入武汉、西安两大国家中心城市“1.5小时经济圈”,这不仅是交通条件的提档升级,更是产业格局的深度重塑、发展能级的持续提升。能否把这一重大机遇转化为实实在在的产业发展优势,既是对战略眼光的考验,也是对实干能力的检验,更是对政绩成色的衡量。

立足高铁时代带来的时空格局重构,抢抓发展先机、释放交通红利,关键在于妥善处理好三对关系。一是处理好“显绩”与“潜绩”的关系。客流激增只是短期效应,更需以“功成不必在我”的定力深耕市场,让文旅发展从“一时热”转为“长久兴”。二是处理好“借势”与“造势”的关系。要加强与西安、武汉等重点城市及当地旅行社、景区的对接,推出一票通、联程游等产品,推动交通节点向旅游枢纽升级。三是处理好“引客”与“留客”的关系。在集聚客流的同时,持续推动旅游产品从观光式向体验式迭代升级,精心筹办国际武当太极文化节等重大活动,切实将交通红利转化为发展胜势,让游客在绿水青山间“慢下来,留下来,还想来”。

坚持以正确政绩观统筹高水平保护和高质量发展。正确政绩观要求处理好发展与保护的关系。作为南水北调中线工程核心水源区、国家战略性水源地,我市坚决扛牢政治责任,确保“一泓清水永续北上”,为建设鄂西区域性中心城市筑牢生态屏障。这一责任落实到武当山文旅产业发展中,就是要牢牢守住生态环境、安全生产、民生保障三大底线,这也是检验政绩观是否端正务实的基本标尺。首要的是守住生态红线。任何文旅项目开发都必须以不损害生态环境为前提,让绿色成为文旅产业永续发展的底色。关键是筑牢安全防线。景区、文物与游客安全是产业生命线,需紧盯森林防火、古建筑保护、设施运行等重点,以“时时放心不下”的责任感抓实抓细。最终要落实到惠民利民上。要主动深化与神农架、宜昌的区域协作,将武当山打造成西北游客进入“神三峡”的首站和集散地,完善交通、住宿及特色街区等配套,让群众共享发展红利。

要在正确政绩观指引下,守牢底线、推动发展,以“武当突破”带动全市文旅产业跃升,为加快建设鄂西区域性中心城市注入强劲动能。

(作者单位:中共十堰市委党校)

十堰与西安旅游融合发展路径探析

刘嘉民