

“地标里的十堰”系列报道②

一朵“苦寒花” 开出金色富民产业

记者段吉雄

“一到盛花期，每天都有游客来打卡，热闹得很。”5月22日，郧阳区大柳乡杨家村党支部书记孙巨举看着眼前的美景，笑得合不拢嘴。

初夏时节，走进郧阳区大柳乡，漫山遍野的连翘花金黄璀璨，不仅扮靓了乡村，更引来了络绎不绝的游客。

在百余公里外的郧西三官洞天然林保护区，连翘也已挂满枝头，曾经的“山野杂木”正经历着一场从叶到果、从药到茶的“黄金蜕变”。过去，这里的连翘多靠野生，产量低、品质杂，村民“抱着金碗要饭吃”。

转机始于能人带动。退伍军人汪世华30余年来如一日钻研连翘种植技术。他自掏腰包请专家、做实验，带着该保护区何家井村的192户村民把“野

苗苗”抚育成了“致富树”。

“以前不懂技术，亩产低。现在有了标准，产量翻倍。”一位正在管护的农户告诉记者。

真正让连翘身价倍增的，是全产业链的“吃干榨尽”。如今，发展连翘产业不再是简单的“摘果卖钱”。在大柳乡，十堰市一串金农业科技有限公司将原本废弃的连翘叶“点石成金”，开发出连翘绿茶、连翘红茶，打开新市场。

“叶子有人要，果子有药厂收，就连这漫山的花都能吸引来游客观光旅游。”村民们细数着发展连翘产业的好处，感叹它“浑身是宝”。

产业的深度决定高度。在三官洞天然林保护区，湖北省鑫龙生态中药

材有限公司投资400万元建设现代化加工厂。该加工厂拥有2条烘干线和1条中药饮片生产线，建设先进的中间物提取生产线。从简单的烘干出售，到提取有效成分、生产中药饮片，连翘的附加值在这里实现了数倍增长。

“过去我们是看天吃饭，卖原料；现在我们拥有2项专利，还参与制定了2项市级地方标准，掌握了行业话语权。”汪世华介绍，目前，三官洞天然林保护区拥有省级科技示范基地，配套建设中药材集散及医药仓储配送中心，已形成种植、研发、加工、贸易于一体的产业链。

标准化种植保证了药材的道地性。大柳乡通过抚育、去杂、科学搭配，将野生连翘亩产从30公斤提升至

75公斤，2025年“大柳连翘”获得优质道地中药材认证。截至目前，郧阳区以大柳乡为核心，连翘综合产值已突破1.1亿元；三官洞天然林保护区1200余户农户种植连翘1.2万余亩，户均增收显著。

“连翘花可观赏、叶可制茶、果可入药、苗木可售卖，通过发展连翘产业人均增收近千元。”大柳乡党委书记刘昌武给记者算了一笔账。三官洞天然林保护区通过“党支部+基地+农户”的分红模式，让村民不仅能拿租金、挣薪金，还能通过合作社分红，实现绿水青山向金山银山的转化。

曾经苦涩的“苦寒花”，如今已开成了致富花、生态花，为十堰的乡村振兴画卷铺就金灿灿的底色。

中国县域旅游传播力综合实力100强榜单发布 十堰三个县上榜

本报讯 记者罗伟报道：5月25日，迈点研究院发布2026年4月中国县域旅游传播力综合实力100强榜单，我市郧西县、房县、竹溪县三县凭借优质生态禀赋、深厚人文底蕴与强劲文旅传播实力上榜，展现了我市县域文旅高质量发展的丰硕成果。

据悉，该榜单是国内文旅行业权威“风向标”。榜单依托全网大数据监测与科学算法，从文旅融合、生态发展、产业活力、品牌传播等多个核心维度开展综合考评，数据客观公正、行业认可度高，入围县域均代表国内县域文旅发展的优质水平。

生态与人文共生，是三县文旅出圈的核心底气。郧西县擦亮天河七夕文化名片，推动生态观光、民俗文旅、乡村休闲深度融合；房县深耕诗经文化、野人探秘特色文旅资源，山水秘境与古城古韵交融共生；竹溪县生态环境优越，森林覆盖率高达83.2%，坐拥秦楚文化、古盐道文化、非遗“山二黄”等特色文脉，山水景致与烟火美食相得益彰。三地文旅特色鲜明、优势突出，可全方位满足游客观光打卡、康养度假、深度研学等多元游玩需求。

我市启动为老服务助浴项目 符合条件老人每月可享受1次慈善助浴补贴

本报讯 记者冰客 通讯员艾静雯报道：5月25日，记者从十堰市为老服务助浴项目启动会议上获悉，即日起，我市符合条件老人每月可享受1次慈善助浴补贴。

据悉，凡居住在我市张湾区、茅箭区、十堰经开区辖区内，年满60周岁，经专业评估为中度以上的居家失能、半失能老人和民政部

门集中供养的特困老人可享受此项服务。根据老人实际情况，采取固定助浴点、入户助浴、流动助浴车等助浴方式为其提供助浴服务。符合条件的老年人每月可享受1次慈善助浴补贴，补贴金额为助浴服务机构在“民政通”报备的服务价格扣除养老服务消费券补贴后的剩余部分。

2026年绿色家庭培育行动启动

绿动未来 共建家园

本报讯 记者赵清报道：5月25日，“动力社区至美生活”2026年绿色家庭培育行动在我市启动。

据悉，此次行动由东风康明斯排放处理系统有限公司、十堰沧浪绿道环保服务中心联合主办，中国妇女发展基金会、康明斯(中国)投资有限公司提供公益支持。行动将聚焦基层社区与广大家庭，通过培育女性环保带头人，组建社区护水队、常态化巡河护河、开展生态

宣传宣教等系列举措，把生态保护融入日常生活点滴。联合民间河湖长、社区及高校志愿者，定期开展巡河护水与专项调研，助力守护丹江湖库区生态安全。开展“绿色家庭”经验交流活动，提供环保物资支持，鼓励家庭参与节水、垃圾分类，将环保理念融入日常生活。培育以女性为带头人的社区护水团队，支持民间河湖长开展专业的生态保护行动。

提升竞争力 抢占新赛道

5月25日，在位于十堰经济技术开发区的十堰精密新动力科技股份有限公司生产车间，工人正操控智能数控机床加工新能源电池挂载支架。今年以来，该公司加快推进产品结构由传统制造向新能源配套转型，通过推行混线柔性生产、预测备货、订单导向三大模式，精准适配市场需求，释放产能效能，提升核心竞争力，新能源电池挂载支架销量同比增长300%，车桥桥壳产品同比增长24%。今年截至目前，该公司销售收入达1.14亿元，预计6月末营收可达1.34亿元，完成阶段性目标的107%。 记者刘昆 摄



老旧小区“改”出幸福感

记者徐国文 通讯员刘莉

“现在小区越改越好，出门路平了、环境干净了。社区纪检委员天天在现场监督施工，我们住着安心、放心。”5月26日，张湾区汉江路街道银河社区花好月圆小区居民周国云指着正在改造的楼栋，忍不住竖起大拇指。

周国云的话，道出了该小区居民的心声。银河社区所辖区域老旧小区多、楼栋分散。今年以来，该社区聚焦基础设施老化、环境脏乱、配套不足等群众急难愁盼问题，推进老旧小区提

质改造工程。

老旧小区改造，是关乎群众居住品质的民生实事，更是检验基层作风、守护群众利益的“关键窗口”。银河社区派出纪检工作人员，切实履行监督责任，确保每一项工程符合标准、每一件诉求落地有声。

“改造期间噪音能不能小一些？”“改造期间能不能修一条临时便道？”“楼外的电线能不能顺便规整一下？”……针对改造中居民提出的问题，该社区纪检委

员牵头搭建起居民、社区、施工方三方沟通平台。他们耐心做好居民解释疏导工作，全程跟踪督办解决诉求，及时化解施工过程中的矛盾，保障工程顺利推进，全力维护居民合法权益，让群众从“有意见”变成“愿配合”，从“旁观者”变为旧改提质增效的参与者、监督员。

目前，银河社区老旧小区改造稳步推进，取得初步成效：坑洼路面变得平整通畅，管线得到规范梳理，楼道环境焕然一新，停车秩序井然有序。曾

经设施陈旧、环境杂乱的老小区，实现颜值提升、功能完善，居民的获得感、幸福感、安全感不断提升。

“基层纪检监督就是要盯住‘小事’、管住‘小节’，让民生工程真正成为廉洁工程、放心工程。”银河社区党委书记梁红梅表示，社区将持续聚焦老旧小区改造收尾、验收、维保等关键环节，以基层纪检力量守护民生幸福，让老旧小区改造真正改出实效、暖到民心。

加快建设世界知名文化旅游目的地

(上接1版)深度挖掘道家高菜、武当山珍等地方特色，打造“武当素宴、太极养生宴、武当山珍”三大美食品牌，发布美食导览地图，建设特色餐饮街区，让舌尖上的武当回味无穷。让“住”有品质感，更具特色化。加快构建高端引领、中端支撑、特色补充的住宿体系，积极引进国际高端酒店品牌，新增高品质床位2000张，实现“宿有特色、居有品位”。让“行”更便捷、更智慧。全力保障玄岳大道建成通车，推动高铁武当山西站至景区快速通道建设，优化内部交通微循环，完善新能源汽车充电配套设施，实现“快进慢游、无缝衔接”。让“游”更深度、更舒心。健全多语种标识导览系统，完善智慧旅游服务平台，全面推行“一码游武当”，实现一部手机畅游仙山。加强无障碍设施建设，打造有温度的国际化旅游环境。让“购”更丰富、更便利。布局“武当礼遇”品牌旗舰店，增设外币兑换服务点和离境退税商店，优化国际支付受理环境，提升旅游消费便利度，让游客把“武当文化”轻松带回家。让“娱”更沉浸、更多元。持续提升“武当一梦”演艺品质，升级“太极之夜”等特色街区，培育夜间市集、非遗展演等新业态，打造日夜联动、全时体验的消

费新场景。

武当山将以全球视野深化品牌传播，实施全球化精准营销，不断提升武当山的国际影响力和美誉度，让“祈福胜地·太极武当”享誉世界。深耕核心市场。抢抓西十高铁开通契机，以西安、武汉为战略支点，推行“一城一策”精准营销策略，巩固河南传统市场，拓展京津冀、大湾区高端客源，力争转化高铁游客300万人次以上。拓展入境市场。用足用好240小时过境免签政策和武当山机场临时开放口岸机遇，设计“西安入境、十堰离境”国际旅游线路，办好国际武当太极文化节，新增武当武术海外推广中心，发展海外会员至60万人。强化立体传播。积极拥抱新媒体传播趋势，培育本土内容创作者，推出精品微短剧产品，构建主流媒体、网络平台、境外渠道协同发力的传播矩阵，力争全网曝光量突破百亿次，让武当故事传遍五洲。

2026年，武当山将紧扣“文化引领、生态优先、创新驱动、融合发展”主线，以“十大项目”强筋骨，夯实发展基础，以“十项活动”聚人气，激发市场活力，全力争取接待游客1800万人次，实现旅游综合收入180亿元，以强劲文旅动能赋能经济高质量发展。

高山种出瓜果香

记者周仑 通讯员杨洁

5月26日，记者在竹溪县泉溪镇马家坝村高山麒麟瓜种植大棚看到，藤蔓翠绿繁茂，圆润饱满的无籽西瓜挂满枝头。“现在正值膨果关键期，这些瓜直径已达15厘米，整体长势远超预期，我们加强管护、把控好水肥，7月就能迎来丰收。”该大棚负责人介绍。

依托得天独厚的海拔生态优势，泉溪镇打造51亩麒麟瓜种植示范基地，搭建109座标准化种植大棚，培

育高品质高山瓜果。

为保障瓜果品质，基地全程邀请安徽专业技术团队驻点指导，推行“一藤一瓜”精细化管理模式，搭配滴灌精准水肥、绿色病虫害防控等标准化种植技术，科学培育麒麟瓜，最大程度保留高山瓜果的原生清甜口感。

为消除农户产销后顾之忧，泉溪镇提前布局、主动作为，提前对接周边城市收购客商，确定销售路径，畅通供

货链路，建立长期稳定的收购合作机制，实现“成熟即采收、采收即销售”，从根源上杜绝农产品滞销问题，让村民种得安心。

该镇发展特色瓜果产业，有效盘活闲置土地资源，为村民搭建起“家门口”的就业增收平台，小小的麒麟瓜，已成为当地群众的增收致富瓜。在瓜果日常管护期间，村民就近参与修枝打芽、浇水施肥等田间工作；待到7月

瓜果集中上市后，基地还将吸纳更多村民参与采摘、分拣、包装等工作，持续拓宽群众增收渠道。



“十堰工业新区高质量党建引领创新驱动高质量发展”系列报道③

党员走在前 企业强起来

——东霖智行党建赋能企业高质量发展综述

通讯员吴方舟 冯倩钰

5月24日，笔者走进位于十堰工业新区的东霖智行(十堰)汽车技术有限公司(以下简称“东霖智行”)，车间里机器轰鸣，产线流转有序，工人们紧张而专注地忙碌着。

在该公司生产一线，研发实验室、安全保障岗位，党旗始终高高飘扬。公司61名党员扎根在3个联合党支部，实干担当、冲锋在前，把党建活力转化为助推企业发展的强劲动能，走出了一条非公企业党建与生产经营深度融合、互促共进的发展之路。

案这块硬骨头，我来牵头。”他带领团队反复测算、试验，从材料选型到结构设计逐一突破。最终不仅降低了包装成本，还减少了运输过程中的损耗，全年为公司节省资金数十万元。

该公司服务保障部党员朱涛也不甘落后，主动认领“盘活库房悬架产品长期积压件”课题。他和仓库管理员一起翻台账、查状态，挨个联系客户匹配需求，最终解决积压件销售问题。

党建共建让公司“朋友圈”不断扩大，东霖智行以党建为桥，链接外部优质资源，与东风襄阳旋压技术有限公司签订协议，推广“6S”管理，让车间通道标识清晰、工具定置定位。

法”活动，号召全体员工立足岗位查漏洞、提建议。短短几个月，便收集了21项课题。

该公司轮边作业部党员刘金山看着废旧刀具犯了愁：“一把刀磨一磨还能用，扔了太可惜。”于是，他提出旧刀具二次利用，让上百把报废刀具重新“上岗”。传动作业部的党员艾江海提交优化Y30取力器支架加工工艺、用废旧料箱自制工装料架、返修蓄能器缺陷件等3项建议。

从一线操作到管理流程，21项课题逐步落地见效，为公司全年实现降本增效近百万元。党建融入经营，就在一个个金点子里开了花、结了果。

建要有力度，更要有温度。

今年三八妇女节，该公司男党员手捧鲜花，等候在车间门口和办公楼走廊，为女员工们送上鲜花和节日的祝福。当天，从一线操作工到技术工程师，每一位女员工都收获了这份意外惊喜。一个小小的举动，让员工更有归属感。

2025年，该公司为360名职工送上生日慰问，51人在结婚、生育时收到组织关怀，1名困难员工获得爱心救助。东霖智行用一件件事实证明：党建的温度，就是员工心中最暖的底色。

党旗所指，行动所向；党员先行，全员跟进。在高质量发展的新征程上，东霖智行将继续让党建与经营同频共振、互促共进，以实干实绩书写非公企业党建引领发展的精彩答卷。

攻关课题认领 党员先上

去年，在公司党总支“激发创新活力、赋能高质量发展”立项攻关启动会上，技术中心党员付鑫第一个站出来：“优化商用车驾驶室悬挂包装方

金点子征集 党员领跑

该公司党总支开展“找问题、想办

温情关怀 凝聚合力

非公企业人员流动快，如何留住人、聚人心？东霖智行用行动作答：党

学习科技知识 感受科技魅力



5月26日，郧阳区城关镇第一完全小学学生在区科技馆体验科技互动装置。今年5月24日至31日是第二十六个全国科技活动周，活动主题为“奋进‘十五’科技谱新篇”。活动期间，郧阳区科技馆开展形式多样的主题活动，吸引群众前来体验科普装置，学习科技知识，感受科技魅力。 特约记者曹忠宏 摄