

# 让垃圾分类成为新风尚

## ——十堰市城市生活垃圾分类主题宣传活动综述

记者黄勤 李强 祝梦

市文化广场上,孩子们手持画笔在团扇和灯笼上描绘绿色环保的世界;马家河河道旁,16组亲子家庭弯腰捡拾垃圾并分类装袋;社区广场前,市民用旧报纸、塑料瓶兑换日用品……

今年5月以来,以第四届全国城市生活垃圾分类宣传周为契机,我市多部门联合开展“回收焕新生 分类新时尚”十堰市城市生活垃圾分类主题宣传活动,一场场垃圾分类主题宣传活动将绿色理念送进千家万户。此次活动通过市县联动、线上线下多点发力,实现全民参与、全城关注。截至目前,活动累计参与人数超3000人次,系列宣传内容全网传播量超220万人次,在全市掀起垃圾分类热潮。

### 公益集市:让垃圾分类走出课本、走进生活

5月23日上午9时,市文化广场人头攒动,“回收小课堂 绿色‘净’行时”公益集市正式开市。市民拿着旧报纸、塑料瓶、易拉罐等排队兑换生活用品。

“家里攒了不少旧报纸和塑料瓶,扔了可惜,今天拿来兑换日用品,既环保又实惠!”市民王女士提着兑换的生活用品说。她的话语道出了此次活动的核心理念:垃圾分类不是一句口号,而是让老百姓看得见、摸得着、得实惠的事。

一旁的回收彩绘区专为中小学生设置。孩子们围绕垃圾分类、废旧再生主

题,在灯笼和团扇上作画,完成作品即可兑换“环保回收小卫士”文具套装。马逸潇小朋友全程认真创作,开心地说:“今天画画特别有意思,不仅收获新文具,还了解到哪些垃圾可以回收利用,学到很多垃圾分类小知识。”

“分类进万家 全民共践行”趣味科普区同样人气很高。“分类投投乐”环节,蓝、红、绿、黑四色垃圾桶模型整齐排列,市民手持印有垃圾名称的箭头精准投放;“分类跳跳乐”把真人版“大富翁”搬上广场,巨幅海报铺满地面,参与者抽签跳格、答题闯关;“分类足迹”打卡点的卡通元素鲜艳夺目,市民纷纷驻足留影。活动当天,主办方累计送出壁挂式垃圾桶、环保购物袋、遮阳帽、文具、水杯等精美礼品1500余份。

寓教于乐是这场活动最鲜明的底色。市环境卫生管理服务中心相关负责人说:“本次活动摒弃传统宣讲模式,以趣味互动、实物兑换的亲民形式,让垃圾分类知识可感、可学、可践行。”

### 清滩行动:让绿色理念在实践中生根

5月30日上午9时,茅箭区思源广场附近马家河河道两侧,16组亲子家庭共同参与“清滩行动”志愿服务活动。家长带着孩子分工协作,一边捡拾垃圾,一边分类装袋,将课堂上的垃圾分类知识转化为实际行动。

“这次亲子活动很有意义,带着孩子学习了垃圾分类知识,帮助孩子养成良好的卫生习惯!”一位参与活动的家长说。“清滩行动”结束后,志愿者齐聚思源广场,用树叶共同填充出一幅垃圾分类主题画作。现场忙碌而有序,绿色环保理念也在孩子们心中悄然扎根。

这正是此次主题宣传活动的深意:教育一个孩子,影响一个家庭,带动整个社会。从广场到河道,从游戏到劳动,垃圾分类理念正以润物无声的方式,渗透到十堰市民的日常生活。

鲜活的案例不胜枚举。自5月下旬起,全市陆续开展入户讲分类、系列科普宣传等形式多样的特色活动,社区网格员、党员骨干、青年志愿者组成入户宣传队,深入居民楼栋,将垃圾分类知识送到千家万户。

### 智能新装备:让绿色低碳融入城市肌理

一场宣传活动是否具有持久的生命力,关键在于能否转化为长效机制。我市同步推进“智能新装备 便民助分类”专项活动,在重点社区、大型商超、机关单位、校园等人流量密集区域科学设置可回收物智能回收箱体,推广“扫码投递、积分兑换”服务模式,打通资源回收“最后一公里”。与此同时,“AI主播说分类”系列短视频同步上线,通过线上渠道将垃圾分类知识以更生动、新颖

的形式广泛传播,构建起“沉浸式体验+互动式传播+常态化教育”的立体宣传体系。

此次活动创新宣传方式,主办方精心策划制作3期垃圾分类AI创意宣传视频,运用AI技术动态展示垃圾回收处理流程,让市民了解垃圾分类的重要性。AI视频《分类那些事儿》rap、《今天,你分类了吗?》快板,将垃圾分类知识融入朗朗上口的创意节目中,寓教于乐,既符合广大年轻人的喜好,又有好的记忆点和传播属性。

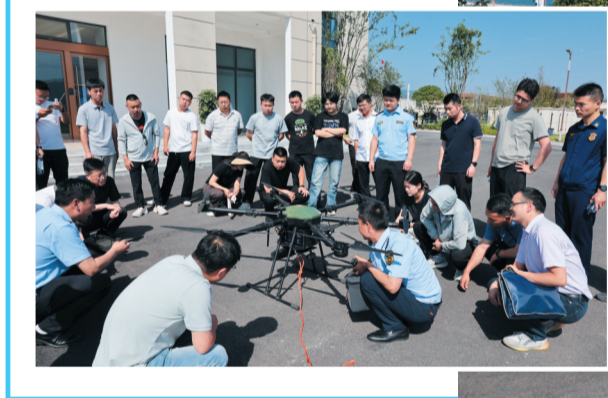
据了解,十堰市城市生活垃圾分类主题宣传活动由城市管理局执法委员会、融媒体中心主办,市环境卫生管理服务中心承办,张湾区综合行政执法局、茅箭区综合行政执法局、郧阳区城市管理执法局、十堰经济技术开发区城市更新中心、十堰绿色生态公益促进中心协办。活动旨在进一步传播生活垃圾分类理念,将节点活动与便民服务、群众习惯培育、工作成效提升紧密结合,推动垃圾分类工作常态化、长效化开展。

从1500余件礼品的温度,到16组亲子家庭的身影,再到“AI说分类”的线上传播……本次活动是我市推动垃圾分类从“知道”到“做到”的一次生动实践。垃圾分类,不只是一道选择题,更是一座城市文明程度的标尺。让绿色分类成为城市文明新风尚,十堰正在用行动作答。

## 进行实战培训 提升应急能力

6月3日,竹山县无人机应急救援实战能力提升培训在该县麻家渡低空经济产业园举行。全县应急、公安、消防、水利、文旅等近30个县直单位及乡镇无人机飞手参训。培训采取理论授课与实操相结合的模式,围绕航拍侦察、物资投送、空中喊话三大科目实训,结合洪涝孤岛救援实景开展演练,切实锤炼飞手实操技能,健全部门协同、空地一体化应急救援体系,提升县域防灾减灾和应急处置能力。

记者刘昆 通讯员章伟 摄



## “吃完直接走,不必客气”

### 我市一烧烤店为困难者提供免费“单人套餐”

记者徐国文

“如果您在十堰没有收入遇到困难,可以来本店,告诉店员来份‘单人套餐’,吃完直接走就行,不必客气。等以后您有了能力,记得帮助身边需要帮助的人……”近日,茅箭区柳中路一家烧烤店门口展板上的一段话,温暖了不少市民。

6月2日,记者来到这家烧烤店,只见展板就放在店门口显眼位置。据了解,这家店于2025年11月开业,老板叫姜远飞,今年50岁。问起推出“单人套餐”的初衷,姜远飞坦言,年轻时创业,他也有过口袋里

掏不出钱的经历。“那时真的很难,吃顿饭都要掂量半天。”姜远飞回忆。如今,他拥有属于自己的小店,有了一定能力,可以伸手拉一把和他有着同样经历、暂时处于低谷的人。

于是,开业当天,姜远飞就把这份“单人套餐”的告示贴在了烧烤店大门口。据介绍,从开业至今,共有10余位顾客到店点过“单人套餐”。这份套餐没有固定菜式,可能是一份炒花饭,也可能是一盘热乎乎的炒菜配上米饭。“不固定做什么,但一定要让顾客吃饱。”

“每一个走进店里、轻声说出‘单人套餐’的人,都是有故事的人。”在姜远飞看来,这些点“单人套餐”的顾客需要的不是施舍,而是一次暖心的帮助。“能帮到他们,我很荣幸。”

这份“单人套餐”最打动人的,或许是那句附加条件——“等以后您有了能力,记得帮助一下身边需要帮助的人”。这不仅是一个要求,更像一个善意的约定。姜远飞希望,每一份送出去的温暖,都能像种子一样,在未来的某一天生根发芽,把这份爱心继续传递下去。

姜远飞说:“只要店开着,我就会一直把‘单人套餐’做下去。”

一家不起眼的烧烤店,一位50岁的中年老板,一份不收费的“单人套餐”,让这座城市变得更加暖心、更有爱心。



### 市消委发布专项消费提示

## 护航中高考消费安全

本报讯 记者潘世新 通讯员李婧洁报道:2026年中高考在即,考生考前食宿预订、备考用品采购,考后研学培训、毕业出游等消费迎来高峰期。为防范消费陷阱,守护考生和家长合法权益,6月3日,市消费者委员会(以下简称市消委)发布中高考专项消费安全提示,从食宿、文具、保健品、考后消费、维权五大方面给出消费指导。

针对考前住宿、餐饮等消费,市消委提醒,家长应优先挑选证照齐全的正规连锁酒店,通过官方正规渠道预订,仔细阅读房价、入住时限、退房退款等细则,远离无证经营的“黑民宿”;考生外出就餐应选择持证经营、环境卫生达标的餐饮店,少吃路边流动摊贩售卖的食品,避免因食品安全问题引发身体不适。

在考试文具选购上,市消委建议市民前往正规商铺选购带有合格标识的2B铅笔、橡皮、作图工具等考试用品,拒绝无厂名、无合格证、无生产日期“三无”文具,防止因劣质文具造成答题卡读卡失误。考场禁用智能手表、存储类电子产品,计时用具应选择无数据传输功能的普通腕表。

针对市面上大肆宣传的健脑保健品、提神饮品,市消委特别提醒,相关产品不能替代药物,“短期补脑、快速提分”均属于夸大虚假宣传,合理作息、均衡膳食才是备考关键。选购各类备考物资时应留意是否明码标价,遇到哄抬物价、捆绑售卖等情况可及时举报。

中高考结束后,暑期培训、研学旅行成为热门消费。市消委提示,挑选课外培训机构务必要核验营业执照与办学资质,签订正式书面合同,细化课程、学费、退费约定,谨慎缴纳大额预付款;参与毕业旅行、研学项目,应选择合规备案的正规旅行社,仔细查看行程、食宿、保险、收费等内容,当心低价团暗藏强制购物、隐形消费等陷阱。

市消委提醒,消费者应妥善保管发票、付款记录、消费合同等凭证,遇到虚假宣传、天价宰客、劣质商品、违约服务等消费纠纷,优先和商家协商解决,协商不成可拨打12315热线或通过全国消协智慧315平台投诉维权。

### 竹山经济开发区

## 开展警示教育筑牢廉洁防线

本报讯 通讯员罗峰 占诗焯报道:“全体干部要锤炼过硬作风,强化纪律意识,永葆干事激情,主动担当作为,杜绝拖沓懈怠,奋力打开工作新局面……”6月2日,竹山经济开发区召开树立和践行正确政绩观学习教育专题警示教育会,对全体干部提出明确要求。

近年来,竹山经济开发区党工委始终将党风廉政建设和反腐败工作摆在管党治党的重要位置,坚持统筹推进、常态推进。纪检监察工委主动扛牢政治责任,锚定纪律教育常态化、长效化目标,推动警示教育融入日常、抓在经常。党工委将警示教育列为每月支部主题党日必修课,并开设“以案强警强作风提素质”专栏,通过学习典型案例、组织观看相关微视频、开展交流研讨及专题党课等形式,推动纪律教育走深走实。截至目前,已累计组织学习各类违纪违法典型案例200余起,开展专题交流研讨18次,机关党员干部的纪律意识、规矩意识和廉洁自律能力显著提升。聚焦开发区主责主业,该区纪检监察工委不断强化日常监督。针对安全生产、环境保护、招商引资、企业服务等工作中潜藏的廉洁风险,通过当面交办、会议发言、书面提醒等方式提出相关建议12条,相关部室已全部接受并完成整改。

### 张湾区科经局

## 聚焦真实案例正风气肃纪律

本报讯 通讯员邓梦倩报道:6月2日下午,张湾区科经局组织全体党员干部集中观看市、区两级警示教育片,以身边案例敲响廉洁警钟,引导全体党员干部树立和践行正确政绩观,筑牢拒腐防变思想防线。

本次警示教育片聚焦真实违纪违法案例,还原个别干部初心失守、底线松动,在工作中偏离正确政绩观,漠视纪律规矩、触碰廉政红线,最终一步步坠入腐败泥潭的全过程。鲜活的案例、深刻的忏悔、严厉的警示,直击思想痛点,让在场党员干部接受了一次深刻的思想洗礼和纪律教育。该局要求全体干部职工以此次警示教育为契机,深刻汲取教训,始终坚守为民务实、清正廉洁的工作底线,把正确政绩观融入科技创新、企业服务、产业发展等各项工作中。

大家纷纷表示,将以典型案例为戒,严守纪律规矩,绷紧廉洁之弦,立足岗位职责,求真务实、真抓实干,以过硬的作风、务实的举措履职尽责,全力营造风清气正的政治生态,为区域经济高质量发展保驾护航。

### 丹江口市六里坪镇岗河村

## 积极协调全力服务重点项目

本报讯 通讯员张家国 杨国洪 李晗报道:6月4日,笔者从丹江口市六里坪镇获悉,连日来,该镇岗河村“两委”干部按照分工奔赴重点项目现场,充分发挥党员干部先锋模范作用,积极协调推进十堰生产服务型国家物流枢纽工程和G316六里坪镇绕镇新建工程项目全面施工,以党建引领助力项目建设快速推进。

十堰生产服务型国家物流枢纽工程项目涉及岗河村750亩土地,项目一期141户拆迁需在规定时间内完成地面附着物核查登记等工作,时间紧、任务重。该村抽调经验丰富的干部配合镇直单位干部职工,逐户逐块进行动员、登记签字,全面完成预期目标。

G316六里坪镇绕镇(江家沟至黄莲树)新建工程项目施工进度迫在眉睫,岗河村地面附着物登记赔付与征地拆迁工作必须提前完成,才能确保施工人员和设备按期进场施工。岗河村党总支积极配合项目指挥部启动红线内房屋等拆迁核查登记工作,该村党员干部紧盯时间节点,创新工作方式,通过召开村民小组会、院场板凳会、入户走访等形式,向群众讲解公路建设对地方经济发展、产业提升、出行便利的重要意义,细心解释赔偿标准、安置方案,耐心解答群众疑问。同时,充分发挥基层党组织引领作用,依托村党群服务中心微信群、村广播、公示栏等载体,同步发布政策信息、工作流程,做到宣传无死角、政策全知晓。在短短2个月内,完成58户房屋、9家养殖场,以及涉及铁路和10余家电力通信企业的电杆管线等拆迁、迁移工作。

### 政策红利助推置换消费

## 十堰汽车以旧换新市场持续升温

本报讯 记者周仑报道:随着省级汽车报废更新、以旧换新补贴新政落地见效,十堰汽车置换消费迎来爆发。5月31日下午,记者深入茅箭区东风大道、浙江路、天津路汽车经销集聚带,实地探访多家品牌4S店,近距离感受政策驱动下汽车消费市场的火热行情。

在万通工业园十堰方顺汽车销售服务有限公司,一排排方程豹新车整齐排列,展厅、洽谈区人头攒动,不少车主拿着旧车登记证件、保单,围着销售顾问核算多重补贴。公司负责人陈龙忙着手接待客户,逐项帮消费者测算政府补贴与厂家优惠。他告诉记者:“今年新版置换政策落地,再加上品牌单独给出5000元专项置换补贴,置换购车客户大幅增加。”据介绍,该店每逢周末就会

迎来客流高峰,单日到访客户近50批次,5月累计售出方程豹系列车型95台。成交订单里,超85%车主选择旧车报废或置换购车,政策成为拉动门店销量的核心引擎。

在十堰贤良丰田4S店内,前来试驾、洽谈置换的消费者络绎不绝。该店以旧换新负责人王敏介绍,新政细化新能源车、燃油车差异化补贴标准,极大地调动了市民换购新车的热情。店内爆款铂智3X车型单月销量近40台,各类补贴叠加后单车最高可享受35000元优惠,吸引大批车主到店看车置换,周末门店客流一直处于高位。

别克、智己等品牌同样抢抓政策窗口期推出配套促销。十堰绅铂别克趁年中大促下调至境E7、L7、GL8陆尚等主力车型售价,消费者购车可叠加国家、省级、厂

家三重置换补贴;十堰龙基伟业智己汽车针对LS9车型推出专属购车优惠,在享受最高20000元报废更新补贴、15000元置换补贴基础上,额外叠加现金直降、置换专项礼包、购车金融贴息等福利。

记者从市商务局获悉,2026年湖北省汽车置换更新限时抽奖活动于6月4日启动,活动为期一周。活动规则简化申领流程,活动周期内首次提交汽车置换更新补贴申请的个人消费者,无需额外填报资料、单独报名,系统自动录入信息获得抽奖资格,有机会抽取千元现金大奖,以这一便民举措进一步拉动汽车置换消费。

市商务局统计数据显示,2026年汽车置换与报废更新政策落地成效显著。全市前六批共计2589名车主已申领或待发放汽车置换补贴,补贴总金额达24143094

元;五批汽车报废更新补贴名单公布,累计发放补贴11464924元。

记者从市商务局了解到,今年湖北省优化调整汽车以旧换新补贴核算标准:报废更新板块,新能源乘用车按新车成交价12%补贴,上限20000元,燃油乘用车按新车成交价10%补贴、封顶15000元;置换更新板块,换购合规新能源乘用车按新车成交价8%补贴,最高15000元,换购2.0升及以下燃油新车按成交价6%补贴,最高13000元。比例化补贴新模式兼顾各类价位车型,政策精准度、普惠性大幅提升。

在政府补贴托底、车企优惠跟进、抽奖活动助力多重利好叠加下,十堰汽车以旧换新、报废更新步入提速期,在加速淘汰高耗能老旧机动车、助推绿色低碳出行的同时,持续激活本地汽车消费市场潜力。