

# 立足本土资源禀赋 激发民企发展动能

## ——“建设鄂西区域性中心城市大家谈”民营企业企业家发言摘登

文/记者孟建锦 王贵军 图/记者刘昆

编者按:今年以来,全市上下聚焦服务湖北加快建成支点,锚定鄂西区域性中心城市建设目标,迎难而上、拼搏进取,加快壮大以先进制造业、文化旅游业、生态经济为主的“品”字型产业矩阵,激活高质量发展新动能。全市各领域民营企业踊跃投身产业转型升级主战场,在新赛道加速布局,持续提升产业链韧性和附加值。日前,市工商联联合市青年企业家商会举办“悦学习·跃青春”——“支点建设青年谈”暨市工商联青年企业家人才沙龙活动。本报刊发部分民营企业企业家发言摘登,看他们如何立足本土资源禀赋,以创新思维重构产业逻辑,让民营经济高质量发展成色更足、底色更亮。

### 十年磨剑,深耕专用车市场领域



湖北一专汽车股份有限公司总经理 余雄利

10年前,我们来到十堰,创立了一专汽车。2015年,我们以2000万元资金起步,截至2025年,公司实现产值42亿元。这让我们深切体会到,一生专注一事,仍有广阔天地。

创业之初,我们从环卫车领域切入,从最基础的洒水车做起。公司长期深耕专用车市场,坚持“专精特新”之路和整车一体化战略。十堰汽车产业底蕴深厚,自卸车领域已形成完整产业链,产业优势突出。我们选择切入十堰尚未充分开发的细分市场,如环卫车、危险品运输车、

冷藏车及油电车等领域仍有大量市场空白。在冷藏车领域,我们实现了技术突破:在40摄氏度高温环境中,关闭制冷系统后,车厢温度从零下20摄氏度回升至0摄氏度,这段保冷时间可为用户提供关键应急缓冲。

通过持续创新,我们实现了从单一制造向产业链整合的跨越。目前,丹江口市六里坪工业园内集聚30余家生产企业和40余家经销商,形成协同发展的产业生态,有效吸引外部客户资源。这便是我们10年间专注完成的事业。

### 创新为魂,融入生产经营每个环节



湖北方鼎科技发展有限公司总经理 姚俊兵

方鼎科技是一家研发、生产、销售多种汽车车身总成及其汽车零部件的规模化企业。公司自成立以来,始终专注于技术研发、产品升级与智能制造,聚焦高端装备配套、精密制造、绿色生产三大方向,通过持续的技术积累与工艺革新,不断提升产品质量与核心竞争力。多年来,我们持续加大研发投入力度,积极引进先进技术,推动生产线技术改造与全流程数字化转型。在工艺优化、节能降耗、品质提升等方面不断突破,取得新成果,稳步向“专精特新”企业目标迈进。

我们深知,民营经济要实现高质量发展,绝不能走老路、不能守摊子。因此,我们将创新精神融入生产经营每个环节,鼓励全员参与创新,营造敢于尝试、持续改进的企业氛围,让企业始终保持活力与竞争力。未来,方鼎科技将继续扎根十堰、深耕先进制造业,依托本地产业基础与区位优势,不断提升自主技术水平与发展质效。我们将积极履行社会责任,参与地方产业协作,主动服务全市发展大局。同时,我们愿与各位青年企业家一道,在技术交流、资源整合、市场开拓等方面深化合作,为促进十堰民营经济高质量发展贡献力量。

### 不断探索,推动文旅产业转型升级



湖北堰龙马众创空间股份有限公司董事长 王智璇

2015年,在国家提出大众创业万众创新的大背景下,我们成立堰龙马众创空间。作为青年创新创业的孵化平台,堰龙马众创空间主要锁定文化产业链企业。目前,园区共有170余家企业入驻,先后服务全国近100个展览馆、博物馆。

今年,我们创立新公司,围绕机器人演艺这一赛道,开展大春前期工作。我们发现,从央视春节联欢晚会的效果来看,人形机器人已经能够替代部分演员的演艺工作。我们运营的景区共有300多名演员,目前正在尝试

用机器人承接20%的演艺岗位工作,并重新编排演艺机器人的应用场景。公司成立3个月,已接到40多份订单。

我曾有幸接触一位国家级创业导师,他在十堰演讲时提出一个问题:北京的青年创业企业家与十堰的青年创业企业家有何区别?他指出,十堰青年常言“我要做到十堰市最大”,而北京青年则多言“我要做到全国乃至世界最大”。这始终启发我:我们在十堰创业,应以国家级标准要求自身,取其上而得其中,才能走向更广阔的舞台。

### 升级模式,让城市充满烟火温情



湖北尚捞汇数字科技有限公司总经理 尚奇

2019年,我踏入零售行业,创办尚捞汇火锅烧烤食材超市品牌,初衷特别简单,就是把烟火气带进千家万户。

品牌发展巅峰时期,在十堰布局近100家门店,大街小巷、社区周边,随处可见尚捞汇的身影。尚捞汇是我创业的初心,但我必须转型升级,补齐季节性短板,拓展更全面的零售服务,才能不辜负消费者的信任,让企业走得更长远。

2023年,我在尚捞汇的基础上,全新升级打造省省熊24小时折扣超市。这不是抛弃老品牌,

而是对零售事业的延伸与突破:我们保留尚捞汇核心的火锅烧烤食材优势,同时覆盖全年民生日用百货,把季节性特色食材零售,升级为全天候、全品类、不间断的便民折扣零售,真正满足十堰市民一年四季、一天24小时生活购物需求。

作为一名土生土长的十堰青年创业者,未来,我会始终坚守尚捞汇的创业初心,深耕省省熊的便民零售之路,牢牢把握零售本质,持续创新、踏实做事,用更优质的服务、更实惠的价格,回馈每一位十堰市民。

### 科技攻关,驱动传统农业蝶变跃升



湖北巴山食品有限责任公司副总经理 陈媛媛

巴山食品是十堰地区规模最大的油脂加工企业,也是湖北省农业产业化重点龙头企业和湖北省粮油加工领军企业。近年来,我们持续加大研发投入,承担多项省、市、重点科研项目,聚焦菜籽油安全生产、发酵脱毒制备饲用菜籽粕、煎炸专用调和油、高油酸菜籽油及秦巴山区特色山茶油等关键工艺开展技术攻关。我们依托国内前沿的压榨与包装生产线,联合武汉轻工大学、华中农业大学、中国农业科学院油料作物研究所开展产学研深度合作,相继推出浓香菜籽粕、风味山茶油、高品质饲用菜籽粕等新产品,真正把科研力转化为生产力。

我们坚持每年投入专项资金,布局机场、高铁站、户外大屏及新媒体矩阵,多渠道、全方位讲好品牌故事。通过系统化品牌运营,不断提升十堰优质农产品的附加值,让“湖北粮油”品牌更响亮,让区域公共品牌走出十堰、叫响全国。巴山食品是土生土长的十堰企业,每一步成长都离不开这片土地的滋养。我们将以“干部素质提升年”为契机,进一步提升政治素养与业务能力,带领巴山食品继续扎根十堰、深耕主业,不断实现创新突破。

### 抓住机遇,持续擦亮城市文旅品牌



湖北汉江瀑布群文旅发展有限公司总经理 饶玲玲

我是郧西文旅一线的青年从业者。父辈怀揣对家乡的满腔热忱,返乡深耕郧西文旅产业20余载,将荒山野岭打造成AAAA级景区,让绿水青山转化为金山银山。我从海外留学归来后,将所学的先进理念与专业知识融入基层实践,从景区运营、游客服务等一线岗位做起,一步步接过父辈的“接力棒”。

我们紧扣市场需求与游客消费偏好,精准策划推出“22℃龙潭河避暑圣地”“樱缘羊尾·龙潭河樱桃采摘节”等特色IP活动,让天河系列赏花节活动成功

出圈,创下单日接待游客近4500人次的亮眼成绩。同时,我们主动走出郧西,积极参与西安、武汉等重点客源地的大型文旅推介活动,以创意营销、场景化展示、互动化体验,持续擦亮“浪漫郧西”文旅品牌。

郧西即将迎来西十高铁通车的黄金机遇期,正式迈入高铁时代。这是民营经济高质量发展的重大窗口期,我们要打破身份边界、跨越行业壁垒,携手搭建文旅产业、新媒体传播、乡村振兴深度融合的产业赋能平台,助力十堰文旅产业高质量发展。

### 以花为媒,持续做大做强绿色产业



十堰曜灵花海市场管理有限公司总经理 孙海彪

深耕花卉产业15年,我们建设的鄂西北花木大世界、头堰花卉博览园项目,总规划面积500亩,是张湾区重点培育的绿色美丽经济项目。项目落地一年多来,已有50余家商户、1000多个花卉苗木品种入驻,带动1000多人就业。今年年宵花展期间,市场人气、销量、口碑全线攀升,销售额首次突破1亿元,同比增长3倍,“买花卉到十堰、赏繁花”在车城”的区域品牌效应初步形成。

我们推动产业从卖产品向卖体验、卖文化、卖服务升级,将花卉美学与十堰特色深度融合,打造车城后花园文旅新场景,丰富全市文旅

消费业态;积极拥抱新媒体、新渠道、新模式,搭建短视频、直播电商、社群营销矩阵,打造自有文旅IP,让十堰花卉走出大山、辐射鄂西、走向全国;推行“公司+村集体+农户”联动模式,带动周边群众发展花卉种植、庭院经济、民宿餐饮,让花卉真正成为富民花、产业花、振兴花;坚持绿色培育、低碳运营,守护好十堰的绿水青山,实现生态效益、经济效益、社会效益同步提升。

未来,我们将扎根张湾、深耕十堰、服务鄂西,持续做强绿色产业、做优美丽经济、做实三产融合、做亮城市名片。

### 创意为核,打造有温度的消费场景



湖北春风雨营销咨询有限公司董事长 陈波

作为土生土长的十堰设计创业者,我们参与了多个和美乡村建设、田园民宿赋能、绿色农产品开发设计及城市更新改造等项目。在张湾区,我们实施的车城路康园新村整体环境改造与文化提升工程,使老旧小区焕发新生;在茅箭区东沟,我们打造的桃源人家文旅综合体,让山水田园成为人们心中的世外桃源;在武当山,我们重修玉虚宫泰山庙,向全世界游客展示八百里武当的精湛建筑工艺;在竹溪县,我们通过品牌策划设计全案服务,推动竹溪贡米、贡茶和粮油

农产品走出十堰、走向全国。

我们先后为万润新能源、东实股份、宝路汽车等数十家本地企业提供全新的企业形象VI升级、企业展厅设计、办公楼装修设计及厂区环境提升等全方位创意解决方案。在品牌策划设计领域,我们以创意激发消费活力。无论是连锁餐饮品牌,还是国家级产业化龙头企业,所服务的项目涵盖衣食住行各个方面。

我们始终坚持“设计服务于人”,通过创意美学与消费需求的有机结合,打造更有温度、更富吸引力的消费场景,为十堰建设区域消费中心注入青春动能。

### 好水助力,让地方美酒香飘华夏



湖北梨花村酒业有限公司副总经理 陈超

从1974年秦巴山麓的一缕酒香起步,到如今闪耀荆楚的“湖北老字号”;从单一的“玉米特曲”到斩获多项国际大奖的“绵柔”系列,再到深挖汉文化的“汉酒”系列,半个世纪风雨兼程,梨花村不仅是一瓶酒的名字,更是一部流动的鄂酒发展史。

在白酒行业中,素有“水为酒之血”之说。十堰地区最为珍贵且独特的自然资源,在于其清冽甘甜的水资源。梨花村酒业之所以能在市场浪潮中稳固立足并实现稳步成长、走向全国,得益于这方水土孕育出梨花村酒

“清、甜、净、爽”的独特风味,同时传承绵柔酿造工艺,将品质深植于企业基因之中。

2013年,梨花村加入洋河股份后,我们全面引入洋河成熟的绵柔核心酿造工艺,建成现代化生产基地。2024年,在行业整体调整的大环境下,企业仍实现营业收入2.36亿元,纳税超3200万元。

当前,十堰正迎来水经济发展黄金机遇期。梨花村酒业将坚守匠心、抢抓机遇、勇担使命,努力酿出折射十堰山水之美的好酒。

### 立足环保,做绿色发展的开拓者



湖北环润生态环境科技有限公司总经理 李佳楠

作为环保服务领域的青年企业家,我深知水资源对十堰的重要性,工作也始终围绕“一库碧水”展开。

公司参与小流域生态修复、农村综合整治、医疗机构污染物综合整治等项目,运用污水监测、监测、智慧化管控等先进技术发现问题。新建改建多座污水处理设施,整改多处不规范排污口;助力建设多区域智慧环保、智慧产业园,通过“天地水”一体化联动技术,开发无人机巡查、无人机取水、各类在线监测等高效设备,对污染物进行24小时全天候、立体化精准管

控;深入企业了解情况,量身订制“一企一策”,针对企业存在的环保风险进行精准分析,帮助企业提高环保管理水平。

站在新起点,面向新征程,我将坚守初心,以最高标准、最严要求推进每一项环保工作,加大技术研发力度,聚焦低碳技术、智慧环保、资源化利用、先进治理工艺等方面,推动环保产业与汽车、文旅、绿色农业深度对接,以科技创新为十堰注入强劲动能。同时,积极响应市委、市政府号召,带动更多有志青年投身环保事业、扎根十堰,争做青年创业的榜样。