

习近平在山东德州考察时强调

以扎实举措推进农业农村现代化 用勤劳和智慧创造更加美好生活

新华社山东德州6月24日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平24日在山东省德州市考察时强调,农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色,要以扎实举措做好各项工作,着力提升农业综合生产能力和质量效益,确保粮食等重要农产品稳定供给,因地制宜推进宜居宜业和美乡村建设,引导广大农民群众用勤劳和智慧创造更加美好生活。

6月24日,习近平在山东省委书记林武和省长周乃翔陪同下,来到德州市考察调研。

正值夏播时节,田间地里一派农忙景象。

24日上午,习近平来到德州市陵城区边临镇东于架村,听取当地“三夏”生产工作汇报,了解小麦收成、玉米种植、农资供应等情况。他来到农田灌溉边察看水肥一体化设施,随后走进农田同种粮大户、农机手、农技人员亲切交流。得知今年小麦亩产又有提高,玉米播种不误农时、进度很快,习近平很高兴。他强调,保障粮食等重要农产品稳定供给是农业生产的重中之重。要落实粮食生产各项支持政策,做好农资保供稳价,积极推广先进适用品种、技术、装备,稳步提高单产和效益,力争全年

粮食丰收。要完善农业基础设施,确保高标准农田建设质量,推进农业节水增效,强化气象预报和灾害监测预警,提升农业防灾减灾救灾能力。

之后,习近平来到邻近的“全国文明村”西于架村考察。他走进村党群服务中心,细致询问村党组织建设和开展便民服务等情况,了解当地探索片区化推进乡村振兴的做法,并察看农副产品展示。习近平希望村党组织进一步发挥党建引领作用,充分调动村民群众的积极性,在推进宜居宜业和美乡村建设中不断取得

新成绩。他要求持续为基层减负,让村干部有更多时间和精力服务群众、推动发展。

在村民于鑫辉家,习近平察看家居陈设,同一家人围坐一起拉家常,关切询问就业收入、老人健康、孩子学习等情况,详细了解党的“三农”政策是不是全部落实到位。他指出,树立和践行正确政绩观,最终要落到为民造福上。广大党员、干部要强化公仆意识,厚植为民情怀,多为群众做好事、办实事、解难事,实实在在增强老百姓的获得感幸福感安全感。

离开村子时,村民们热情欢送总书记。

习近平对大家说,“七一”就要到了,我们即将迎来党的105岁生日。105年来我们党团结带领全国各族人民不懈奋斗,创造了无愧于历史和人民的伟大成就。现在,我们正阔步行进在全面建设社会主义现代化国家的新征程上,要齐心协力走好新的长征路,开创更加光明的未来,不断满足人民对美好生活的向往。他祝愿乡亲们,在党的领导下把家园建设得越来越美,把日子过得越来越好。

何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察。

余珂在郧阳区调研“三农”工作时强调

以正确政绩观为指引 推动乡村全面振兴

本报讯 记者纪枫波 刘旻报道:6月23日,市委副书记、市长余珂在郧阳区调研菌菇、林下中药材、油橄榄、设施渔业等特色产业发展及联农带农情况。他强调,要深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,始终树立和践行正确政绩观,一体推进产业、人才、文化、生态、组织五个振兴,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,奋力推动乡村振兴取得新成效。

在白桑关镇菌菇、林下中药材产业基地,余珂实地查看种植、加工、仓储配套设施建设情况,详细了解产品市场销路、林下经济发展情况。他指出,立足资源禀赋,因地制宜发展特色产业,是践行正确政绩观的具体体现。各地要摒弃急功近利的心态,持续优化种养模式、延伸产业链条、提升产品附加值,以标准化、精细

化、品牌化发展思路做大做强重点农业产业链,夯实乡村振兴产业根基。

在安阳镇油橄榄产业园、设施渔业基地,余珂重点了解经营规模、产品深加工及联农带农实效。他强调,发展乡村特色产业,必须统筹算好生态、发展、民生三本账。要科学盘活闲置生态资源,严格规范种养标准,严把产品质量关口,稳步壮大林下中药材、设施渔业等生态经济规模,实现生态保护、产业增效、群众增收良性循环。

群众能否稳定增收、民生能否持续改善,是衡量产业发展成效的核心标尺。调研中,余珂走访白桑关镇石门湾村脱贫户,详细了解务工就业收入、惠民政策落实情况。他强调,各地要压实工作责任,常态化排查化解返贫风险,推行“一户一策”精准帮扶举措;持续健

全联农带农长效机制,引导群众深度融入产业链、持续共享发展红利。

余珂在调研中强调,正确政绩观是推进乡村全面振兴的重要指引。各地各部门要秉持“功成不必在我、功成必定有我”的境界担当,以产业提质、群众增收、治理增效的过硬实绩,推动乡村全面振兴走深走实。要以党建夯实治理根基,充分发挥党员先锋模范作用,抓实地质灾害防治、矛盾纠纷化解等工作,守牢乡村平安稳定底线。要依托特色产业搭建创业就业平台,完善人才引进、育、留、用机制,吸引专业人才、乡土能人扎根乡村,为产业发展提供智力支撑。要以善治凝聚治理合力,广泛发动群众参与乡村建设,依托村规民约涵养文明乡风,不断完善乡村治理体系,为全面推进乡村振兴保驾护航。

“西客来堰 张湾做东”系列报道①

高铁畅联启新程 缘起东风向未来

——张湾区建强门户枢纽激活发展新动能

记者叶楚榕 兰璐 特约记者徐春晓 叶航

编者按:西十高铁即将通车运营,这条交通大动脉连接十堰、西安两地,大幅拉近区域时空距离,是我市融入区域协同发展、提升对外开放能级的重大标志性工程。作为高铁十堰东站属地,张湾区区位与窗口优势显著。即日起,本报推出“西客来堰 张湾做东”系列报道,展现张湾区以西十高铁开通为契机推进高质量发展的实践举措,敬请关注。

6月16日8时39分,55302次试验动车组从高铁西安东站驶出,沿西十高铁正线前往高铁十堰东站,标志着西十高铁全线进入试运营阶段。这条穿越秦岭的高铁让古都西安与灵秀十堰构筑起“1小时通勤生活圈”,彻底打破秦巴山区的交通壁垒。

同时,西十高铁将与汉十高铁无缝衔接,让高铁十堰东站正式纳入全国“八纵八横”高铁网络,西安、武汉实现2.5小时左右直达。

立足双城联动核心节点,高铁十堰东站成为十堰联通东西、赋能发展的关

键枢纽。作为高铁站属地,张湾区凭借门户优势,迎来区域发展新的机遇。

乘东风 扶摇直上九万里

西十高铁通车在即,以西安为圆心的关中城市群“1小时通勤生活圈”辐射张湾区,为区域发展注入强劲动能。

6月17日,记者在高铁十堰东站看到,站区周边道路平整开阔、绿植错落有致,月季摇曳、繁花点缀,站前配套设施提升工程有序推进。施工人员抢抓工期,加快平整土地、浇筑沥青,全力新建扩建停车场、完善基础设施,迎接八方来客。

“仙山、碧水、汽车城”是十堰三张耀眼的名片,汽车产业是全市“品”字型优势产业矩阵的支柱产业,同时也是张湾区作为经济大区的根基产业。历经多年深耕积淀,张湾区构建起“一主五优两新”现代化产业体系,集聚整车企业5家、零部件配套企业1000余家,整车年产能达30万辆,形成商用车全系

列、新能源强链条、零部件全配套的产业生态。

锚定千亿级示范区建设目标,张湾区持续做强先进制造业,聚力打造绿色制造之城核心区、全国一流的商用车、专用车、汽车零部件生产基地,推动新能源新材料、高端装备、循环经济、生物医药、绿色食品加工等产业形成多轮驱动、多点突破的发展格局。同时,积极培育新业态、布局新赛道,加快推动制造业优势向低空经济、数字经济延伸拓展,完善无人机制造产业链,建设低空产业研发验证基地,打造全市工业通信枢纽中心。

立足高铁十堰东站枢纽优势,张湾区主动扛起门户主体责任,高标准升级站场设施,织密内外路网,打通高铁快运通道、构建空铁公多式联运体系,高效承接西安、十堰双向客流中转,助力两地“1小时通勤生活圈”成型,以产业优势锻造发展胜势,加快建设千亿级示范区,全力服务十堰鄂西区域性中心城市建设。(下转2版)

碧水青山 满目清新

6月19日,雨过天晴的郧阳区汉江两岸,江水碧绿如镜,山色青翠欲滴,流云漫步舒展,景色如画。

近年来,郧阳区坚持生态优先、绿色发展,多措并举、全域共治,持续擦亮汉江生态底色,筑牢生态安全屏障,绘就水清、岸绿、景美、人和的生态新画卷。记者刘昆 摄



秦楚一线牵 西十双城记

文旅篇

长安揽盛唐风月,武当藏仙山灵秀。一座是十三朝古都、华夏文明的璀璨原点,一座是鄂西重镇、秦楚文化交融的门户城市,西安与十堰隔秦岭相望,因文脉结缘相亲。随着西十高铁全线贯通,这条驰骋秦楚大地的交通动脉打破时空阻隔,以“快行慢游”新模式串联两地优质文旅资源,推动文化IP深度交融、精品线路无缝衔接,让千年秦楚文脉再度共鸣,为跨省文旅融合发展注入全新动能。

仲夏时节,西安烟火鼎盛、人气涌动。夜幕降临,大唐不夜城万灯齐放次第亮起,流光溢彩复刻盛唐夜市盛景;大雁塔光影随晚风流转,古今光影交相辉映;明城墙青砖黛瓦承载悠悠古韵,游人漫步其间,一步一景皆是长安风华。

依托深厚文脉底蕴,西安文旅多点开花、热度持续攀升。《长恨歌》《驼铃传奇》《起鼓大秦》等沉浸式实景演艺以山水为幕、以历史为魂,每场演出座无虚席、口碑持续领跑全国;《装台》《主角》等长安题材影视剧持续热播,让长安故事从荧幕走向大众、走进全国游客心中。文博打卡、研学探访、实景演艺、国风体验、潮流夜游轮番火热,多元消费场景持续释放城市文旅活力。

作为全国文旅标杆城市之一,2025年西安文旅市场实现高基数、高增长,全年接待游客3.27亿人次,旅游总花费4026.2亿元,同比分别增长6.7%、7.06%;入境游客人次、旅游花费同比分别增长91.56%、92.84%,城市文旅国际影响力持续提升。

近年来,西安持续培育文旅消费新场景,落地风雷年代影视基地、西仓市集文创公园等新业态,开行纳入中国—中亚峰会成果清单的国际人文旅游专列。全市23台精品旅游演艺、56场大型文体活动、6大XR沉浸式体验集聚区多点开花,有效激活文旅消费,各类非遗展演、户外公演、主题月宴等品牌活动,持续丰富城市文化内涵。

2026年,西安将以场景焕新为主线,深化“文博+商业+景区+演艺+赛事”跨界融合。持续推进小雁塔历史片区更新升级,大力推广XR沉浸式数字体验,迭代升级精品研学、数字化演艺产品,放大文旅“票根经济”联动效应;深耕秦岭生态文旅,培育乡村民宿集群、田园综合体等新业态,打造全域全时段、多业态融合的文旅发展新生态。

陕西省文化软实力研究会会长徐卫锋认为,根植城市血脉的历史根脉、可感可玩的沉浸式文化场景,是西安文旅的核心竞争力。目前西安已形成历史观光、唐风体验、实景演艺、研学度假、都市休闲全链条文旅体系。西十高铁通车后,西安成熟多元的文旅业态,与十堰山水生态、非遗资源形成绝佳互补,为两地文旅双向引流、协同发展开辟广阔空间。

西安市文旅局相关负责人表示,西安与十堰山水相依、文脉同源,合作基础深厚、发展空间广阔。两地将持续深化文化IP共建共享,依托西安成熟的品牌影响力与国际化传播优势,助力十堰优质文旅资源走向全国。同时持续优化跨城联程票务、智慧导览、民宿联动等配套服务,全面提升跨省出游舒适度与便捷度。

长安盛景引客至,秦楚同心踏歌行。未来,西安将以文脉为魂、交通为桥、产业为基,持续深化跨省文旅协作,推动资源互通、客源互送、品牌共建,让千年秦楚山河风月在新时代绽放更加璀璨的光彩。

“祈福胜地 太极武当”提醒您,大雁塔站到了。”6月20日下午6时,西安市民韩先生和往常一样乘坐地铁4号线下班回家,即将到站时,再次听到这段颇具“武当特色”的亲切“招呼”声,心头涌起对即将开通的西十高铁的强烈期待。

韩先生的心动,正是十堰文旅市场期待已久的回响。西十高铁开通后,西安被拉入十堰“1小时核心客源圈”。从西安地铁语音播报到公交车身流动广告,从陕西卫视专题片到西安本地自媒体的密集推送,武当山的“声音”在古都西安几乎无处不在。此外,西北五省区居民凭抵达十堰的高铁票根5日内享武当山景区门票半价优惠、“关中平原城市群旅游年卡”用户免武当山景区首道大门票等惠民福利更是可触可及。

西十高铁的红利,远不止武当山。

“西安最近的江南”“陕西老表游竹溪”“越过秦岭来看海”……十堰各县(市、区)纷纷拿出看家本领,主动拥抱陕西各客源市场。

地处西安至武当山的必经节点,同时作为西十高铁入鄂首站,堪称“黄金枢纽”的郧西县打出了“西安最近的江南”这张牌,成为近年来颇受西安游客青睐的文旅目的地。2025年暑期,384名自驾游客组成的首发团沿福银高速公路驶入郧西县,游客们纷纷感叹“原来秦岭那边藏着这样一个江南”。

“陕西老表游竹溪”,竹溪县用一座“武陵不夜城”点燃跨省游热情,开街一年多累计接待游客超2100万人次。2025年9月,该县在西安举办推介会后,1300余名陕西游客乘坐30多辆大巴来到竹溪县,“竹溪两日游”已成为陕西市民周边游的爆款产品。

丹江口市则以“越过秦岭来看海”为主题向陕西游客敞开怀抱,推出二日游和三日游产品线路。十堰文旅体集团与陕西中旅合作组织主题系列团,目前团队接待总量已达5000人次。

西十高铁的开通,带给十堰的不仅是客流量的预期增长,更是一次文旅产业提档升级的重要契机。为抢抓这一重大机遇,推动秦楚文旅深度融合,“秦楚相依·惠游湖北”2026十堰文旅西北推介活动4月17日在西安举办,通过十堰文旅资源的全面展示,推动陕鄂客源互送、资源共享、产业共兴。活动现场,十堰市发布文旅优惠政策,同时发布10条特色精品旅游线路,邀请西安等西北游客前来十堰问道、“看海”和赏绿。

“西十高铁开通当天,我们将推出500人的首发高铁旅游专列,并推出二日游和三日游产品线路。”十堰文旅体投资集团副总经理李应均介绍,“后期将实现月月有专列、周周有‘包厢’,让陕西乃至西北地区游客畅游十堰。”同时,位于高铁十堰东站的十堰游客集散中心将于6月25日正式运营,为游客畅游十堰提供便利。

李应均表示,西十高铁的开通让古都西安和仙山武当紧紧握手,一条连接秦楚的黄金旅游廊道正加速形成。“我们希望通过优质产品和贴心服务,把高铁‘流量’转化为文旅‘留量’,让武当山真正成为西安乃至陕西市民的重要旅游目的地。”

“茶会武当 香飘中国”绿茶品牌大会
“楚天好·武当山茶”供应链对接大会

2026

还有14天