

群众主心骨 致富领路人

——记全国优秀党务工作者、郧西县湖北口回族乡小新川村党支部书记翁新强

记者孟建锦

他放弃武汉高薪工作,毅然回到位于鄂陕边界的家乡;他带领乡亲把野果变成“金果”,让闭塞村庄蝶变为和美乡村示范村……他就是郧西县湖北口回族乡小新川村党支部书记翁新强。

今年7月1日,翁新强荣获“全国优秀党务工作者”称号。这位37岁的村党支部书记,以“让乡亲们过上好日子”为初心使命,用11年光阴,抓党建、兴产业、惠民生、守底线,用脚步丈量民情、用实干凝聚民心、用清廉树起标杆,展现了一名新时代基层党务工作者的忠诚与担当。

建强支部 筑牢乡村振兴主心骨

乡村振兴的核心在党建,关键在支部。作为党的二十大代表,村党支部书记,翁新强深知,要改变山村面貌,必须先把党组织这个“主心骨”立起来。

翁新强始终把政治建设摆在首位,将建强基层党组织作为兴村治村的核心抓手。党的二十大闭幕后,他第一时间把宣讲会搬进了山村院坝、田间地头。他揣着参会笔记,用沾着泥土、带着乡音的家常话分享参会感悟,把党中央对基层群众的深切关怀传递到每家每户,推动党的创新理论进村入户、入脑入心。

翁新强深挖本地红色资源,创新开设“小新川村红色映像”系列微党课,组建“五老”红色宣讲团,把革命故事与新时代政策解读结合起来,让理论宣讲既有政治高度,又有实践温度。同时,他还积极探索“红色研学+农家餐饮+特产销售”融合发展路径,将生态保护要求融入乡村发展全过程。

针对小新川村“两委”班子年龄老化、年轻党员偏少问题,翁新强大力实施“双培双育”工程,先后将6名产业能手发展为党员,吸纳3名年轻党员进入村“两委”班子,班子的战斗力、凝聚力持续提升。如今的小新川村,党支部真正成了带领群众增收致富的坚强主心骨,党组织的政治优势、组织优势正不断转化为乡村振兴的发展优势。

深耕产业 蹚出富民强村新路子

产业兴则百姓富。翁新强认为,乡村振兴关键要找到适合本地发展的特色产业。

深山里种什么?怎么种?他跑遍周边市县调研考察,最终锁定五味子——这味野生中药材,耐寒耐瘠,适合当地山地环境。翁新强了解到黑龙江省伊春市盛产五味子,且在种植方面拥有丰富经验。他便自费到伊春市,

在农户家吃住37天,潜心钻研种植五味子的核心技术。

回村后,翁新强带头建起标准化示范基地,创办专业合作社,推出“免费发苗、免费培训、保价收购”模式,引导群众发展五味子产业。起初村民都呈观望态度,他就动员5名老党员先试种。眼见收成不错,大家纷纷跟进。

如今,在翁新强的带领下,鄂陕两省三县18个乡镇60余个村、700余户群众已种植五味子3500余亩,户均年增收1.2万元。小川村还延伸开发红酒等深加工产品,年销售额突破1200万元。

产业活了,人才也回来了。小川村20余户外务工人员返乡创业,13户产业大户茁壮成长,逐步形成烟叶、生态养殖、中药材多元发展格局。2025年,该村人均纯收入达26850元,村集体经济收入从无到有,突破30万元。

情系民生 实事办到群众心坎上

“党务工作的核心是凝聚人心、服务群众。”翁新强始终把这句话刻在心里。刚返乡时,他踏遍全村沟沟坎坎,和群众促膝长谈,把“挣钱难、出行难、看病难、读书贵、住房危”的“民生五问”,当成工作的出发点和落脚点。

交通不便,翁新强便带领村“两委”反复摸排、积极争取,累计筹措3000余万元,硬化升级65公里村组公路,联系开通县城客运班线,终结村民出行“晴天一身灰、雨天一身泥”的历史。群众饮水困难,他便筹款100余万元改造管网,新建修缮蓄水池8座,实现安全饮水全覆盖。

为了让留守儿童“有学上”更“上好学”,翁新强争取500余万元教育扶持资金,扩建小新川中心小学,新建教学楼和标准化食堂,让200多名孩子在家门口享受优质教育;村里留守老人多,他牵头建起养老照料中心,聘请专业护理员,提供日间照料、健康监测等服务,让老人“老有所依、老有所乐”。

11年来,翁新强外出开展产业考察、学习全部自费;项目资金往来坚持“阳光操作、全程公开”;低评定、政策落实从不优亲厚友。村民都说:“小翁书记办事公道,我们都服气,跟着这样的带头人,我们有信心、有奔头!”

十一载初心如磐,十一载实干兴村。如今的小新川村,青山叠翠、产业兴旺、笑语盈巷——这片翁新强用青春浇灌的土地,正以蓬勃之姿,迈向更加美好的明天。

智慧农业 助农增收

7月5日,在竹山县宝丰镇五福龙井农智园智慧温室,村民正在采摘红珊瑚圣女果等时令蔬果。竹山县南山五福堂农业科技开发有限公司流转宝丰镇龙井村、韩溪河村1200亩土地,打造集智慧农业、研学教育、休闲观光、民俗体验于一体的农旅融合生态示范基地。该基地建设农智园、农耕园、农研园三个功能园区,吸纳周边400余名村民稳定就业,人均年增收超3万元。

记者刘昆 摄



一根鱼竿“钓”起一条产业链

特约记者付延峰 通讯员付焜樾 柯丁

盛夏时节,走进竹溪县新洲镇,来自西安、重庆的钓友在垂钓场钓鱼。

近年来,新洲镇将“垂钓经济”做成助力乡村振兴的“大文章”,走出了一条“以钓兴产、以产富民”的发展新路径。

2025年中华垂钓大赛“楠木湖杯”选拔赛在该镇举行,全国10余个省市300余名选手参赛,带动游客接待量突破3000人次,餐饮、民宿、渔具销售等业态营收增长3倍以上。

“钓友来钓鱼往往要在这儿住上好几天,吃农家饭、买土特产,还会去周边景点游玩。”该镇一家钓友达人俱乐部负责人算了一笔账:一位钓友

日均消费80至150元,涵盖钓位费、餐饮、住宿及渔具消费。

为延长游客停留时间,该镇将垂钓与乡村旅游深度融合,配套建设亲水步道、生态停车场等,推出“垂钓+亲子采摘”“垂钓+露营烧烤”等特色产品,打造“楠木湖全鱼宴”品牌,研发十余道特色养生菜品,延长消费链条。带动303户农户稳定就业增收,其中196户经营农家乐、农特产品和民宿,107户从事配送、向导等配套服务,农户月均增收超1000元。该镇山水人家、小镇渔家等农家乐年均收入突破10万元,中達国际钓具新洲店年营业额达60万元。

该镇通过“村党支部+集体经济组织+俱乐部+农户”模式,整合闲置资源,以入股分红、场地租赁等方式,盘活集体资产,2025年该镇15个村集体通过发展垂钓关联产业增收超10万元,有效破解“空壳化”难题。双龙村建成1.4万平方米垂钓场,带动本村及周边180余户农户户均年增收5000元以上。

随着垂钓热兴起,一批“新农人”在线上发力。当地邀请5位本地新农人、3位村干部及10位垂钓达人直播,以“垂钓场景+产品展示”为卖点,推介腊肉、蜂蜜等土特产。通过“线上引流、线下体验”,该镇农副产品搭上电商快车销往全国。同时,每天吸引

超200名外地钓友赴新洲垂钓,实现“流量”变“销量”。

同时,新洲镇组建护渔巡逻队,严厉打击非法捕捞和破坏水环境行为。目前,该镇正加快建设渔人码头、农文旅接待中心等项目,以水为媒、以鱼会友,打造以“渔”为特色的滨水旅游目的地,奋力绘就一幅“水清岸绿、鱼跃人欢、民富村强”的乡村振兴新画卷。



丹江口“小水滴”守水护水志愿服务队——

人人尽责,守护一泓清水



湖北十堰丹江口库区,天高云淡,65岁的“小水滴”志愿者蒋德新驾驶着巡逻船,穿行在清澈的碧水间,他自豪地说:“我们丹江口水库的水质,常年保持Ⅰ类、Ⅱ类!”

蒋德新是丹江口市新港管理处新港社区三组居民,从小生活在水边,祖祖辈辈都是渔民。长江十年禁渔启动后,蒋德新主动上交渔船,退渔上岸。他在水边生活了一辈子,当丹江口市

招募通水性、会驾船的护水志愿者时,他毫不犹豫报了名。除了清理垃圾、枯枝等水上漂浮物,他还救了不少落水者,带动当地成立了“德新护水志愿服务队”。“一个人的力量总是有限的,队伍慢慢从16人发展到了1000多人,我特别有成就感!”蒋德新说。

2023年,丹江口市成立了“小水滴”守水护水志愿服务队,蒋德新所在的志愿服务队也全部加入。现在,“小

水滴”已壮大到16万人,守水护水已成为全体市民的共识。

水质污染,往往根子在岸上。“我们村在丹江口水库上游,汛期一来,村里的垃圾、枯枝等都会冲进水里,而且以前水库沿岸常有村民放牧牛羊,也会对水质产生影响。想要改变村民的观念和生活习惯,要有水滴石穿的韧劲。”作为“小水滴”的一员,丹江口市牛河林业开发管理区凤凰山村党支部书记杨献锋组织村民成立了巡河护岸志愿队,一件红马甲、一根3米长带网兜的竹竿和一个编织袋是他巡河的标配。

无论酷暑寒冬,杨献锋都深一脚、浅一脚地走在岸边,弯腰徒手捡拾垃圾,叮嘱村民不要往河里丢废弃物。

河边常有来露营、垂钓的游客,他在车上装了个大喇叭,提醒游客注意保护环境。他坚持每周巡库4次,在凤凰山村15.3公里的库岸线上来回走了上千次。

丹江口市二中学生李敬怡也是一名“小水滴”志愿者。每周五下午,她都会在老师的带领下,带上编织袋、扫把、垃圾桶等工具,在河道沿线清理河滩垃圾;平常,她利用校园广播、板报等方式,带动更多同学加入守水护水的行列;节假日,她又成为“护水宣传员”,向村民讲解保护河道的科普知识。

如今,在丹江口,一个个“小水滴”默默付出,续写着“一泓清水永续北上”的故事。(转自《人民日报》)

347国道竹山县洪坪至竹山垭(大九湖)改扩建工程获7.6亿元资金支持

预计今年年内通车

本报讯 通讯员施思报道:7月6日,笔者从市交通运输局获悉,交通运输局正式出具资金安排意见,对347国道竹山县洪坪至竹山垭(大九湖)改扩建工程核定项目专项补助资金7.638亿元。

据了解,347国道改线是我市抢抓国家公路网线位调整机遇、主动争取的重大交通项目。该国道原线主要穿越神农架林区,仅短途途经十堰。市交通运输局精准捕捉该国道向北改线契机,快速组织专家优化过境方案,多次专题汇报对接,成功争取交通运输部、省交通运输厅政策支持,将原有短线借道方案调整为长线过境十堰方案,全新开辟十堰至大九湖旅游新通道。项目新增国道里程78公里,

其中房县段35.32公里、竹山段42.79公里。

此次获得资金支持的347国道竹山段项目,是原省道282升级为国道347项目,总投资11.8亿元。资金争取中,市交通运输局创新采用省级财政置换方案,顺利通过交通运输部资金核定审批。目前,347国道竹山段已完成工程量的85%,预计今年10月建成通车。347国道房县段已纳入交通运输部“十五五”规划项目库,前期工作正有序推进,计划年内完成前期工作。

该项目兼具民生、经济、生态等多重效益,线路彻底避开神农架大九湖生态核心保护区,串联起房县、竹山与大九湖核心景区,打造高品质、高颜值示范公路。

燕京啤酒丹江口项目冲刺试投产

本报讯 记者刘昆 通讯员田昊报道:7月6日,记者在燕京啤酒(丹江口)生产基地项目现场看到,工人正积极开展厂房土建收尾施工,酿造、空压、制冷、水处理等全套生产设备已安装到位,项目已全面进入试投产前的冲刺阶段。

据悉,该项目自开工建设以来,项目专班细化任务、倒排工期、挂图作战,统筹调度施工、设备、运维等多方力量,紧盯土建收尾、设备调试核心环节,同步推进管线铺设、厂区配套设施完善等收尾工程。建设全过程严格落实施工规范和安全生产底

线,从严把控工程质量,确保各施工工序无缝衔接、高效推进,为后续单机调试、投料生产、正式试投产全流程工作顺利开展奠定坚实基础。

该项目是丹江口市赋能水经济高质量发展的标杆项目,燕京啤酒(丹江口)生产基地总投资15亿元,占地面积310亩。其中,一期投资超10亿元,引进国际先进全自动化生产线,采用低碳环保的现代化酿造工艺,设计年产能达30万千升;项目全部建成后,总产能将提升至50万千升,全面达产后,预计年产值可突破20亿元。

网络大V荆楚行活动走进武当山

欣赏山水之美 感受武当魅力

本报讯 记者吕伟 通讯员谭梦婕报道:7月1日至2日,“行走神武峡 解锁秘境之美”网络大V荆楚行活动走进武当山,来自鄂陕两省的头部网络大V及新闻记者等40余人参加活动,沉浸式感受武当山水风光、太极文化与特色文旅魅力。

采风团先后来到“武当一梦”园区、太极之夜文旅街区、武当山核心景区,全方位、沉浸式体验武当山特区特色文旅资源、夜间文旅新业态的多元魅力。“这次登顶武当山,深刻感受到世界文化遗产的

深厚底蕴和武当太极文化的独特魅力,我将创作出更多优秀作品,让十堰的山水之美被更多人看到。”网络达人“乔治姑姑”表示。

据了解,本次活动由省委网信办、省文旅厅主办,宜昌市委网信办、十堰市委网信办、神农架林区党委网信中心协办,湖北长江云新媒体集团承办。活动通过借助网络名人影响力,整合全媒体传播资源,进一步提升神武峡文旅线路全国知名度与品牌美誉度,为湖北建设世界级文化旅游目的地贡献网络传播力量。

“高空哨兵”上岗 守护“头顶安全”

记者徐国文 通讯员王泉

“以前总担心楼上掉东西,现在社区装了摄像头,心里踏实多了。”7月6日,家住张湾区汉江路街道七里社区山水龙城三期的居民叶先生看着新安装的高空摄像头,高兴地说。

事情源于不久前七里社区召开的一场“月月碰”集中协商议事会。会上,社区“平安合伙人”与“金牌合伙人”不约而同地反映小区存在高空抛物现象,让居民时刻担忧“头顶上的安全”。

了解情况后,七里社区党委高度重视,迅速启动“幸福合伙人”响应机制。经与居民充分讨论,大家一致决定多管齐下:一是安装防高空抛物摄像头,实现24小时精准监控;二是同步开展点对点入户宣传教育;三是对典型行为进行适当

曝光,形成警示效应,彻底解决这一问题。

目前该小区内的13个防高空抛物摄像头点位已架设完成,分布在3个楼栋7个单元周边,其中1个已调试完毕并投入使用,其余点位的供电及数据传输线路正加紧铺设,预计在两天内所有摄像头将全面启用,实现对小区高层建筑外立面无死角全覆盖。

“安装摄像头是手段,最终目的是要让居民从心底里认识到高空抛物的危害,养成文明习惯。”七里社区党委书记刘金曼介绍,在技防升级的同时,由党员、志愿者组成的宣传小分队已行动起来,结合摄像头点位布设,逐栋逐户开展“敲门行动”,普及法律知识,引导居民互相监督、共治共享。

菌菇撑起“致富伞”

(上接1版)今年以来,我市持续擦亮“武当山珍”区域公用品牌,组织企业赴北京参加“十堰珍品 京彩相约”、湖北省蔬菜产业链创新发展对接推介活动;在武当山机场、十堰高铁东站投放“武当山珍”品牌广告;在北京地铁循环播放45秒的“武当山珍”品牌宣传片。借势西十高铁开通机遇,今年6月5日,十堰市食用菌产业供应链对接暨“武当山珍”区域公用品牌推介会在西安市举办,签约涵盖产品经销、精深加工、供应链体系建设、品牌运营推广等领域的16个项目,签约资金总额达3.46亿元。

“一朵菇”正从深山走向世界。2025年,我市新建成西欧马德里、东南亚吉隆坡海外仓2个,

带动全市食用菌出口逆势企稳。湖北民心生态农业科技有限公司产品出口至泰国、越南等东南亚市场;鄖阳君康公司开辟欧洲野生菌市场,签订速冻牛肝菌订单200吨;“竹山绿谷”品牌商标成功获得世界知识产权组织国际局核发的国际商标注册证书,注册地域延伸至欧盟、韩国、泰国、越南等全球重点目标市场。预计今年我市食用菌总产量达40万吨,综合产值185亿元,实现农民人均收入6737元。

一朵小菌菇,承载大希望;一片食用菌,撑起致富伞。我市正全力打造中国绿色农产品输出地,让小小菌菇释放出巨大能量,让乡亲们日子越过越红火,让“山里货”香飘全球。