

好山好水出好茶

(上接1版)好生态不是天赐,而是守护出来的。为确保“一泓清水永续北上”,十堰关停污染企业数百家,拆除养殖网箱18万余只,数十万渔民转产上岸。在这场深刻的绿色转身中,茶产业成为替代传统高污染产业的首选。2025年,全市茶园面积100万亩,茶叶产量3.42万吨,综合产值突破120亿元。竹山、竹溪两县双双入选“胡润中国茶业百强县”;湖北龙王垭茶业、湖北星梦茶业跻身“胡润中国茶业领域典范企业”。2026年,十堰正向总产量3.6万吨、综合产值135亿元的目标发起冲刺。

普惠百姓的富民好茶

南水北调赋予十堰“护水”的天职,而茶产业给出了“富民”的答案——这正是“绿水青山就是金山银山”的鲜活注脚。

在竹山县城关镇刘家山村,霍河水库两岸,茶园与水面相映成趣,茶农屋舍俨然。这里既是生态茶园,也是水源涵养地,更是一个“两山”转化的微型样本。该村党支部书记记了一笔账:全村2300亩茶园,过去只采春茶,亩均收入不足4000元;现在夏秋茶全部利用,加上茶旅接待,亩均收入突破1.2万元。

夏秋茶的开发,是十堰茶产业的关键一跃。往年五六月份一过,大多数茶山就归于沉寂。夏秋茶鲜叶粗老、苦涩味重,卖不出价,茶农懒得采。一道无形的“季节墙”,把十堰茶叶的价值锁在了春天。

转机来自“延链、补链、强链”的系统布局。从2024年起,十堰26家茶企投资1.24亿元,新建37条大宗茶加工生产线。夏秋茶被批量加工为出口茶粉、茶饮料原料。2025年全市加工夏秋茶1.1万吨,同比增长58%,仅此一项为茶农增收近3亿元。竹溪县一位52岁的茶农感慨:“过去采完春茶就外出打工,现在家门口一年四季有活干,年收入翻了一番。”

产品结构从“一绿独大”走向“百花齐放”。绿茶、红茶、白茶、黑茶、岩茶、抹茶、茶饮料、茶啤酒等60多个单品相继问世。竹溪县茶多酚、茶氨酸提取物纯度达98%,每公斤出口价超2000美元。2021年,竹山县吸引萧氏茶业集团落户潘口乡,成立竹吸集团,开发高品质的赛武当荒野茶,引进全球最先进的智能茶叶生产线,运用低温原叶萃取技术,将晒茶的色香味融入饮料,开发的“茶啖”新品上市即供

不应求。龙王垭茶业通过自动化生产线加工大宗茶,日均产量达5吨,产品出口欧美。从“论吨卖”到“论克卖”,十堰茶叶的价值链正在被科技和产业链重塑。

科技入田,则让绿叶变“金叶”有了硬核支撑。在竹溪县5G智慧茶园指挥中心,巨大的电子屏幕上跳动着42个墒情监测站传回的实时数据——土壤温度、湿度、光照强度等12项指标如同一张精密的“茶园心电图”。AI系统可识别16种茶树病虫害,预警准确率达92%。智能水肥一体化系统精准灌溉,节水30%、节肥25%,亩均增产18%。区块链溯源体系让256项追溯数据一目了然,消费者扫码即可查看手中这杯茶的一生。“过去种茶凭经验,看天吃饭;现在种茶看数据,心中有数。”这是茶农和技术员的共同感受。

武当山茶的品牌之路

“牌子多、名牌少”,曾是十堰茶最致命的短板。一个产茶大县有十几家茶企,各唱各的调,消费者记不住,市场上叫不响。“没有标准就没有品牌,没有品牌就没有溢价。”长期关注茶产业发展的湖北省人大代表解恒标直言。

2021年起,十堰下决心“同举一面旗”——举全市之力打造“武当山茶”区域公用品牌。成立武当山茶产业(品牌)联盟,构建“统一品牌、统一标识、统一标准、统一宣传”的格局。2024年,武当山茶首个实物标准样正式发布,从外形、汤色、香气到滋味、叶底,逐一量化。《武当山茶绿茶》《武当山茶红茶》等4项团体标准同步编制完成。

品牌效应持续释放。授权使用“武当山茶”商标的企业从最初几十家扩展到213家,在全国12座大中城市开设门店82家。品牌价值从2023年的38.6亿元跃升至如今的51.13亿元,跻身“中国绿茶区域公用品牌20强”,是湖北省唯一获此殊荣的茶品牌,连续三年位居全国前列。2026年6月,武当山茶在湖北省第四届“楚茶杯”斗茶大赛脱颖而出,获评绿茶特别金奖2个、金奖7个、银奖4个,红茶特别金奖1个、金奖3个、银奖1个,特色茶银奖2个,实现历史性突破,成为武当山茶品质和品牌提升的有力见证。

品牌推广同样力度空前。2024年,湖北省将“楚天好茶”确定为省城公用品牌,武当山茶成为七大重点区域品牌之一。深度融入楚天好茶“五进”活

动——进机场、进高铁、进高速公路服务区、进星级酒店、进重大活动,让武当山茶的标识越来越多地出现在往来旅客的视野中。2025年,武当山茶随“楚天好茶”开启环球茶香之旅,沿万里茶道的历史轨迹,走向更广阔的世界。在大旗之下,县域特色品牌同样拔节生长:“竹山晒茶”依托天然富硒优势,“七夕美人茶”以文化IP切入市场,形成“主品牌+子品牌”的协同矩阵。

十堰还跳出“就茶论茶”的局限,让文化为品牌铸魂。在武当山特区,太极养生与茶艺表演结合,开发茶旅康养、研学体验等多元业态。在张湾区柏林镇秦家坪村,老母荒云雾剑茶制作技艺的第二十一代非遗传承人余盛林,坚守500余年古法制茶工艺,将“顺天时、依物性”的哲学融入每一片茶叶。

茶山风景的田园诗篇

茶区变景区,茶山变金山,茶农变导游。十堰的茶旅融合,让一片绿叶的价值链从田间地头延伸至山水之间,从“卖茶叶”拓展为“卖风景、卖体验、卖生活”——好生态,正在变成好产业、好场景、好日子。

步入张湾区柏林镇财神沟茶产业片区,登上观景台极目远眺,千亩茶园如绿色阶梯沿山势层层铺展,白墙黛瓦的农家小院点缀其间,恍若一幅静谧的水墨丹青。蜿蜒的茶园栈道上,游客驻足流连,举着手机定格晨雾缭绕的茶山剪影;茶艺体验区里,孩子们围坐桌前,在茶香氤氲中学习揉捻、压饼,用指尖触摸一片叶子的温度与形状。茶山,早已不再是独属于茶农的劳作空间,而成为市民心驰神往的诗意田园。

放眼全市,茶旅融合已成燎原之势。竹溪县沿汉江河蜿蜒布局,精心打造“百里茶廊”景观带,串联起龙王垭、梅子垭等古老茶区。在这里,唐代贡茶院“唐茶十二道”非遗制茶工序被原汁原味地复刻——蒸青、捣碎、拍压、焙干,一招一式,皆是唐风遗韵;游客可着唐装、行唐礼,沉浸式感受千年前那杯贡茶的前世今生。龙王垭茶文化旅游区更凭借山水茶韵跻身“湖北十大茶旅目的地”,汇津镇则以“贡茶故里”为魂,建成“中国贡茶特色小镇”,让历史文脉与茶香一起淌进现代生活。

郧西县将七夕传说植入万亩茶园,打造爱情主题景区。七夕美人茶

茶园内,“鹊桥”凌波、“连理枝”交缠,成为游人争相打卡的网红地标,年接待游客近12万人次,带动周边餐饮、民宿、农特产销售持续升温。竹山县“武当山茶·竹山晒茶”茶旅文化月已连续举办四届,从最初的地展展销,升级为集茶事体验、民俗展演、招商推介于一体的区域性品牌活动,每年吸引数十万游客远道而来,“寻硒问道、品茶赏山”。

数据写就最踏实的注脚:2025年,仅竹溪县汇湾镇小河口茶旅示范区便接待游客5万人次,助力4000余户农户人均增收4000元以上。茶旅融合,让茶园变成了公园,茶山变成了景区,农房变成了客房。越来越多的茶农端上“旅游饭碗”,在家门口吃上“生态饭”。片片绿叶,串联起山水、文化与人间烟火;昔日的万亩茶山,既是物产丰饶的产业基地,更是风光旖旎的诗意家园。

百亿之后的再攀高峰

突破百亿不是终点,而是新的起点。十堰茶产业仍面临三重挑战:品牌在全国市场的认知度有待提升,精深加工占比偏低,年轻人才回流不足。2025年11月,市政协主席、茶叶产业链链长蔡忠率团赴福建武夷山考察,学习先进经验。2026年4月,全市茶叶产业链工作推进会明确提出:创新消费场景,加快研发功能性、养生型、特色化茶品;实施“走出去”战略,全面开拓西北市场,主动对接海外市场;推广智能化、数字化装备,推动武当山茶从初级农产品向高附加值消费品转型。

2026年7月,2026绿茶品牌大会将在十堰举办。届时,“楚天好茶·武当山茶”供应链对接大会同步举行,十堰正以茶为媒,搭建产销精准对接、资源聚合、文化交流互鉴的高端平台。千百年前,这片茶叶随万里茶道走向世界;今天,在“一带一路”倡议下,十堰正谋划“十堰产茶、全球共享”的国际化布局,从深山中走出的这片绿叶,正在经历从种植、加工到品牌、文旅的全链条重塑。

站在武当山山顶俯瞰,云海翻涌,汉水如练。山脚下,茶园层层叠叠,茶农穿梭其间。一杯武当山茶,盛着千年文脉,盛着万里驼铃,盛着家国担当。从守护一库碧水到壮大一方产业,从一片绿叶到百亿产值,十堰秉持好山好水出好茶,书写“绿水青山就是金山银山”的生动答卷。

数字化改造
提产增能

7月7日,位于房县纺织产业园的湖北宝利鞋业有限公司生产车间内,各条生产线满负荷运转,工人们抢抓工期赶制各类订单。

今年上半年,该公司电商、线下、海外三类订单实现同步增长,厂区生产流程数字化改造稳步推进,单日产能提升至6000双。截至目前,该公司已完成产值2100万元,约占全年目标产值的60%,顺利实现“双过半”。记者刘昆 摄



(上接1版)营商环境方面,持续擦亮“有呼必应 无事不扰”服务品牌,推出30项以上改革举措,创优政治、政务、市场、法治四大环境,升级智慧政务服务,落实柔性执法、要素直达保障机制,当好企业贴心“店小二”,全力打造营商环境先行区。培育新质生产力方面,该区将完善科创企业梯度培育体系,扩容重点实验

室、新型研发机构,落地人才安家补贴、科创专项信贷等扶持政策,攻坚新能源、智能装备、绿色氢能前沿技术,批量建设智能绿色工厂,持续营造引才留才、创新创业的良好氛围。项目攻坚工作中,全区谋划储备“十五五”重点项目千余个,总投资超8000亿元,全力争取上级政策资金,拓宽民间投资渠道,推行项目全周期

包保代办服务。依托西十高铁激活消费市场,推出高铁票兑换消费券联动机制,打造“十堰一桌菜”特色餐饮名片,全力将过境人流量转化为城区经济增量。教育均衡发展领域,全区重组7个融合型教联体,落实一体化办学各项机制,实施“四名工程”扩充优质师资,完善捆绑式评价体系,全力争创全国义务教育优质均衡,学前

教育普及普惠示范区,切实满足群众在家门口上好学校的期盼。

茅箭区将紧紧围绕“两业”融合发展示范区、绿色制造之城核心定位,统筹产业升级、消费提振、城市提质、民生改善各项工作,持续培育壮大新质生产力,全面激活城市发展活力,主动扛起主城担当,为十堰加快建设鄂西区域性中心城市贡献茅箭力量。

上半年我市公共资源交易实现量额双增

交易项目近2000个 成交金额超255亿元

本报讯 记者刘俊 通讯员王大荣 李文报道:“有了AI智能辅助评标,工作效率大大提升。”7月6日,在市中心公共资源交易中心参与项目评审的专家感慨道。该中心全面推广AI智能辅助评标系统,通过客观分自动比对、报价合理性辅助分析及快速纠错机制,将原本需要4小时的评审时长压缩至2小时内。

今年以来,市公共资源交易中心着力推动交易服务从“能办”向“好

办、快办、智办”全面转型,交易质效持续提升。上半年,全市公共资源交易实现量额双增,累计完成交易项目1977个、成交金额255.59亿元,同比分别增长0.03%和7.31%,交出亮眼半年答卷。

该中心优化项目服务保障,建立重点项目“一对一”专班服务机制,推行容缺受理、上门服务、绿色通道等举措,助力老城区污水管网改造等13个重点民生、重大项目“零延时”

进场交易。上半年,全市完成“评定分离”项目355个、成交金额171.22亿元,有效提升项目匹配精准度和服务契合度。

为破解本地专家资源不足、“熟面孔”多的问题,该中心常态化开展远程异地评标,推行“盲标暗评”、席位制分散评标模式,依托“双盲”评审机制切断人为干扰,保障交易公平公正。上半年,全市完成省内远程异地评标项目289个、交易金额182.46亿元,推动

交易平台向“本地交易场所”加速向“区域资源枢纽”转型。

与此同时,该中心持续落实惠企政策,为中小微企业纾困减负。上半年,全市工程建设招投标项目中,中小微企业中标281个、金额109.71亿元,中标率达71.68%,“十堰市场、中小当家”格局愈加稳固。此外,免收、减收各类交易保证金23.76亿元,惠及企业2292家次,助力企业轻装上阵,有效激发市场活力。



我市住宅小区物业服务与管理工作专题询问联席会议召开 聚焦“急难愁盼” 确保“问”出实效

本报讯 记者孟建锦报道:7月7日,我市住宅小区物业服务与管理工作专题询问联席会议召开。会议通报《十堰市人大常委会关于住宅小区物业服务与管理工作专题询问方案》。市人大常委会副主任刘永出席会议并讲话。

会议指出,住宅小区物业服务与管理,事关群众切身利益和社会和谐稳定。开展专题询问是贯彻以人民为中心发展思想的具体行动,是推动条例落地见效的重要抓手,是检验履职成效的“试金石”。

会议强调,要对照法定职责、法律规定、政策制度和监管措施,逐条逐项开展自查,对发现的问题要即知即改,制定整改计划、明确

完成时限。要紧扣询问重点,在业主委员会(物业管理委员会)应建尽建、住宅小区公共资产清理与移交等重点内容上下功夫,着力攻克关键难题。要切实做好应询准备,对照询问重点,摸清履职情况、存在问题,客观查摆不足,提出解决措施和时限。

会议要求,要压实工作责任,认真履职尽责,确保专题询问工作取得实效。对发现的问题要立行立改,突出问题要集中攻坚,对问题集中的小区实行挂牌督办,切实解决群众诉求。要做好专题询问“后半篇文章”,以钉钉子精神推动问题整改到位,让专题询问“问”出实效。

北京市中关村中学京堰研学活动开营 寻源南水文脉 厚植家国情怀

本报讯 记者潘世新报道:7月7日,以“我们都是收信人,同上一堂思政课”为主题的北京市中关村中学京堰研学活动在湖北汽车工业学院正式开营。来自北京市中关村中学的500余名师生在我市开启为期4天3晚的跨区域主题研学实践活动。

本次研学活动由中国科学院行政管理局、北京市中关村中学、十堰市南水北调区域协作中心、十堰市教育局、十堰市文旅局、十堰文旅体投资发展集团、十堰市生态水务集团联合主办,科学国际旅行社有限公司、十堰知行堂教育科技有限公司承办。活动紧扣习近平总书记给十堰丹江口库区环保志愿者重要回信两

周年重要契机,落实南水北调治水思路与京堰对口协作部署,搭建京堰两地生态、文化、工业交流实践平台。

本次研学活动行程覆盖丹江口市、武当山特区、郧阳区等地,设置四大特色实践课程。师生们将深入南水北调中线工程水源地开展水情思政教育,登临武当山探寻古建筑与道家文化,走访工业阵地感悟三线建设精神,前往青龙山恐龙化石群国家地质公园开展化石修复科普实践,并走进武当道茶产业基地感受乡村振兴活力。活动以行走的思政课堂为载体,让学子在实地研学中读懂南水北调工程的时代价值,体悟库区群众的奉献担当,厚植饮水思源、为国奉献的家国情怀。

西十高铁沿线医疗机构健康协作联合体成立 做强区域医学高地 深化鄂陕医疗协同

本报讯 特约记者刘承志报道:7月6日,西十高铁沿线医疗机构健康协作联合体正式揭牌成立。该联合体由市太和医院联合郧西县人民医院、陕西省商洛市中心医院、山阳县人民医院、商南县医院等沿线医疗机构共同组建,标志着鄂陕交界区域医疗协作迈入规范化、常态化新阶段。

联合体各成员单位秉持自愿、平等、互惠的原则,建立长效协作机制,将定期召开联席会议,统筹梳理发展短板与合作需求;依托市太和医院37个成熟专科联盟,开放手术观摩、病例研讨、人才实训等优质资源,推进专科协同发展。

同时,市太和医院将针对性开展复杂手术协作与技术帮扶,补齐基层医院技术短板;打通沿线医院急诊急救直联通道,疑难罕见病诊疗通道,推进检查检验结果互认,有效降低群众就医负担。

据悉,市太和医院作为区域医疗高地,长期服务陕西商洛、安康等周边地区群众,外埠患者占比稳定在15%以上。此次联合体的成立,将进一步释放市太和医院作为区域疑难危重症救治中心、省级区域医疗中心的引领作用,通过资源共享、优势互补,推动沿线医院诊疗能力提升,筑牢区域群众健康防线,为践行“健康中国”战略注入新动能。

我市各大景区推出毕业季福利 应届中高考生可免票畅游

本报讯 记者周仑报道:7月7日,记者从市文旅局获悉,该局整合全市优质文旅资源,推出暑期学子专属优惠政策,全国应届中高考生凭准考证及身份证,可享受我市多家核心景区免首道门票、半价游览等福利,部分景区还配套家属同行折扣、住宿餐饮等特惠,全力激活暑期文旅消费市场。

作为十堰文旅地标,武当山景区对全国应届中高考生免景区门票,观光车、索道双程分别享半价、双人八折优惠;考生可携带1至2名家属同行,随行家属享门票半价优惠;在校学生凭学生证也可享门票、观光车双重半价优惠,该政策

持续至8月31日。丹江口市多景区针对中高考生推出免票、半价福利,其中太极峡免大门票、随行人员门票5折,武当大明峰、南水北调中线工程纪念馆、农夫山泉工业旅游景区门票享半价优惠。郧西县五龙河、龙潭河、天河景区面向中高考生免大门票,其中五龙河景区1至2名同行家属可享门票半价优惠。

此外,十堰城区及各县(市、区)休闲景区、研学基地、星级酒店同步推出学生特惠,涵盖游乐通票、研学体验、餐饮住宿等多重折扣,全方位满足学子毕业旅行、亲子出游需求。

竹山县青石峡水库下闸蓄水 有效提升流域防洪能力

本报讯 特约记者向继华 通讯员柏波 李臻报道:7月4日,竹山县青石峡水库顺利通过下闸蓄水验收,正式进入蓄水运行阶段。这标志着钦峪河流域综合治理取得关键性进展,为秦巴山区增强防灾减灾能力、保障区域水安全增添了重要砝码。

青石峡水库位于竹山县楼台乡塔院村,为小(二)型综合性水利枢纽,总投资5270万元。工程建设期间,各参建单位攻坚克难,妥善应对地质复杂、工期紧张等

挑战,高标准完成大坝、溢洪道、取水设施等主体建设。经严格评审,验收组认定工程安全可靠,具备蓄水条件。

据悉,该水库投用后,年均可稳定供水276万立方米,将彻底解决楼台乡5个村、9400余名群众生产生活用水难题,保障辖区4160亩农田灌溉用水需求,有效提升钦峪河流域防洪标准,持续优化区域水生态环境,为竹山县统筹流域生态保护、乡村发展与安全保障提供坚实水利支撑。