

聚焦 “茶会武当 香飘中国”绿茶品牌大会 2026
“楚天好茶·武当山茶”供应链对接大会

以茶为媒迎宾客 南北好茶聚十堰

记者杨天娇 通讯员杜炜



展会现场热闹非凡。记者刘昆 摄

7月9日上午,记者走进十堰奥体中心青少年活动馆,茶香扑面而来,特色展位错落分布,现场人头攒动、热闹非凡。当天,“茶会武当 香飘中国”2026绿茶品牌大会、“楚天好茶·武当山茶”供应链对接大会茶业品牌展览活动在此举行,各地茶企携特色好茶齐聚十堰,以茶为媒,共话产业发展,共品山水茶香。

本次展览时间为7月9日至7月12日,共设置500余个展位,分国际名茶、全国名茶、楚天好茶、武当山茶等四大核心展区,配套布局茶机械、茶器茶具、茶文创、水经济及农特产品、东风汽车等特色板块,实现茶产业链条、多业态融合展示。



嘉宾现场品尝绿茶。记者刘成臣 摄

司展位上,生肖茶饼陈列整齐,吸引茶文化爱好者细细品鉴。远道而来的湖南省茶叶集团带来清润舒音茶、荷叶凝香饮等多款养生茶饮,成为本次展会的一大亮点。“早就听说十堰武当山茶产业底蕴深厚,这次过来交流学习,希望和十堰茶界搭建长期合作桥梁。”湖南省茶叶集团新零售总经理邹明辉介绍,此次他们带来20余种茶叶,其中茉莉绿茶、黄金茶最受青睐。

在立早茶叶(湖北)有限公司展位,18款不同品类、不同包装的恩施茶整齐陈列。该公司主打恩施硒茶,参展的恩施硒绿茶曾斩获恩施硒茶大赛“茶王”称号。

本土茶品牌竹溪贡茶茶叶有限

公司携10余款竹溪好茶亮相。该公司今年研发的奶白茶,吸引不少外地参展商和市民上前咨询品鉴。“奶白茶是我们今年重点培育的新品,这次借着行业大会平台对外展示,希望让更多外地客商认识竹溪好茶、了解十堰茶产业的创新发展。”该公司销售经理张艳说。

从本土竹山硒茶、竹溪贡茶,到省外各地特色名茶;从传统干茶、茶饼,到新式茶饮、茶食、茶文创产品,多元业态在此碰撞交融。以茶为桥、以茗聚力,此次展会不仅为市民和茶爱好者带来了一场色香味俱全的茶文化盛宴,更搭建起南北茶产业互通有无、交流互鉴、合作共赢的桥梁。

圣水冷泡茶夏日“圈粉”

记者潘世新

7月9日,“茶会武当 香飘中国”2026绿茶品牌大会、“楚天好茶·武当山茶”供应链对接大会在市奥体中心火热启幕。盛夏高温挡不住八方茶客的热情,展厅内人头攒动、茶香四溢,各地好茶齐聚一堂,尽显国内绿茶产业蓬勃发展活力。

步入展厅,一字排开的展位上,厦门乌龙茶、扬州碧螺春、信阳毛尖、云南普洱等全国名茶依次陈列。一旁陶瓷茶具展区客流不断,观展客商驻足挑选、交流品鉴,洽谈声、品茶笑语交织。

在众多展位中,竹山县圣湖茶叶有限公司展台前人格格外旺盛,工作

人员现场冲泡特色冷泡茶,清亮茶汤吸引往来游客、外地客商、海外友人驻足品尝。“我来十堰办事,刚好赶上这次活动,也是第一次体验冷泡茶,入口清爽回甘,夏天喝格外解腻消暑。”一位前来观展的外地游客说。据介绍,传统茶叶大多依靠沸水冲泡,圣水冷泡茶

用常温水直接浸泡即可,茶汤滋味柔和淡雅,十分适配夏季消暑需求。

“依托本次供应链对接大会,企业既收获零售订单,也与多个经销商达成合作意向,让竹山绿茶迎来走向全国、连通海外的新机遇。”该公司负责人张宗萍说。

房县推动诗经文化活态传承赋能文旅高质量发展

深耕诗经文脉 传承千年诗韵

本报讯 通讯员陆龙杰报道:7月8日,房县西关印象街区迎来西安旅行团的百余名游客,《周礼迎宾》《关雎》《蒹葭》等实景演艺让游客直观感受诗经文化魅力,大家纷纷拍照记录。

房县是中华诗祖尹吉甫故里、中国诗经文化之乡,拥有2800多年诗经文化传承史。作为县域核心文化IP,诗经文化是该县打造“千里房县·诗酒美城”城市品牌、壮大文旅产业、提升文化软实力的重要支撑。近年来,房县坚持保护、传承、活化、利用一体推进,让千年诗经文脉焕发时代新活力。

精塑文化品牌,擦亮诗祖故里金字招牌。持续深耕诗经文化品牌建设,先后获得多项省市级荣誉。2014年《尹吉甫传说》被列入国家级非遗名录;2015年“中华诗经城”获评全

省十大文化品牌;2018年房县获评“中国诗经文化之乡”。西关印象街区2023年获评国家级旅游休闲街区,2026年6月获评“湖北省历史文化街区”,成为对外展示诗经文化核心窗口。尹吉甫与诗经文化分别被确定为十堰历史名人、市级核心文化符号。

全域植入诗韵,打造沉浸式诗意城市。推动诗经文化与城市建设深度融合,全域营造诗韵氛围。建成诗经大道、关雎桥、宝堂寺等30余处诗经地标,打造36座诗经主题口袋公园;100余条道路、小区采用诗经主题命名,将诗词、国风纹样等元素融入公交站、路灯、景观标识。同步实施诗经阁提质改造,启动诗经城二期演艺项目建设,规划多类型专业剧场,打造沉浸式诗经实景演艺,丰富文化实景体

验载体。

融合文旅业态,拓宽诗旅融合客源市场。推出“诗经溯源之旅”精品线路,亮相深圳文博会、十堰西北文旅推介会,借助西安文旅联络中心深耕西北市场。先后接待川渝干人旅游专列、多地旅游包车,省外诗经主题游客超1.2万人次。西十高铁通车后,西安首发百人旅游团走进房县,诗经街区成为热门打卡点。创新“诗经+研学”模式,今年6月承接北京第十一中学300人思政研学团,将水情教育与诗经文化结合,持续扩大省外青少年客源。

多维宣传出圈,持续放大诗经文化声量。连续举办五届诗经(黄酒)文化旅游节,常态化展演《关雎》《蒹葭》等30余个原创节目,多部精品登上央视。整理编撰《诗经·房县·尹吉甫研

究》等10余部本土专著,留存百万字诗经文献。举办第二届全国大学生诗词大会、青年音乐嘉年华,吸引十余所高校千余名学子参与。诗经民歌先后走向北京、西安、武汉、香港等地,全方位讲好中华诗祖故事。

健全传承梯队,夯实文脉永续人才根基。搭建“专业机构+非遗传承人+民间团体+青少年”四级传承体系,依托诗经文化研究会、省级诗经文旅度假区,整理尹吉甫民间传说50余个、留存音视频资料3000余份;培育市县非遗传承人50余名,扶持翠娃剧团等本土文艺队伍常态化开展民歌传唱。编制中小学诗经简易读本,推出诗经文化普及书籍,校园诵读、诗词竞赛、国风展演常年开展,推动诗经文化代代相传。

亩,年产量3.42万吨,综合产值突破120亿元,已构建起规模化、标准化的现代茶产业体系。产品远销海外,年出口额突破2亿元,国际影响力持续提升。茶产业直接带动40万茶农增收致富,并深度推动茶旅融合,成为助力当地乡村全面振兴的重要支柱产业。

编号:十资建批前公示(2026)第26号

关于“十堰市特殊教育学校迁建项目(二期)”规划建筑调整方案批前公示

广大市民:

根据建设项目规划公示的相关规定要求,现依法对“十堰市特殊教育学校迁建项目(二期)”规划建筑调整方案进行批前公示,公示期间征询市民意见,若有异议,请您于公示期内实名书面向我局反映,并享有依法申请听证的权利。

一、项目概况

该项目位于十堰市茅箭区大连路7号,规划用地性质为教育用地,规划总用地面积33847.2平方米。本次调整范围为尚未建设的2号食堂、7号教学楼及校园西侧场地。将2号食堂

由一层调整为两层、7号教学楼由五层调整为四层,将校园西侧运动场地调整为生态课程劳动教育实践基地。调整后总建筑面积为24603.41平方米,总计容建筑面积为21418.35平方米,容积率0.63,建筑密度15.93%,绿地率30%,建筑高度≤24米,规划停车位76个。建筑风格及色彩:灰白色外立面,现代风格(详见效果图)。

二、规划依据

1、《中华人民共和国城乡规划法》;

2、《十堰市国土空间规划技术规范(试行)》;

3、《十资建》规条字(2025)年第9号《用地规划条件》;

4、《十堰市发展和改革委员会关于十堰市特殊教育学校迁建项目可行性研究报告的批复》(十发改审批(2025)64号)。

三、公示地点

1、固定现场:十堰市自然资源和城乡建设局办公楼一楼大厅电子显示屏、项目现场;

2、新闻媒体:《十堰日报》;

3、十堰市自然资源和城乡建设局网站: <http://gtzy.shiyan.gov.cn/>。

四、公示时间

从公示之日起7日内

五、联系方式

传真号码:8102838

联系电话:8662483

联系人:高慧琼

电子邮箱:sy12336@163.com

地址:十堰市自然资源和城乡建设局(十堰市北京北路87号)

邮编:442000

附件:详见项目现场张贴或十堰市自然资源和城乡建设局网

十堰市自然资源和城乡建设局
2026年7月10日



政务快递

查宏在十堰市总工会第六届常委会第六次全体(扩大)暨产业工人队伍建设改革推进会议上要求 紧盯目标加压奋进 确保任务落地见效

本报讯 记者潘世新 通讯员张晓宁报道:7月8日,市总工会召开第六届常委会第六次全体(扩大)暨产业工人队伍建设改革推进会议。会议集中学习习近平总书记重要讲话精神,传达全国、全省产改等相关会议精神,总结上半年工作、部署下半年任务。市人大常委党组成员、副主任、市总工会主席查宏出席会议并讲话。

查宏强调,要树立和践行正确政绩观,着重推进产业工人队伍建设改革,推动产改走深走实、落细落小、到岗到人,持续激发职工创新创造活力。推进工会法治化建设,健全多部门联动维权机制,常态化化解劳动纠纷。夯实基层工

会组织建设,攻坚提升“两个覆盖”,推动基层工会建起来、转起来、活起来。做优新就业群体服务,做好权益保障、关爱帮扶、思想引领等工作。开展集体协商“集中要约行动”,聚焦技术工人薪酬等方面开展协商,构建和谐劳动关系。着重推进“我的工会我的家”品牌建设,聚焦“七个之家”系统创建,提速推进工会民生实事,确保实事高标准落地见效。各级工会要对标目标补齐短板,层层压实工作责任,创新优化工作举措,以务实举措、过硬作风推动各项任务落地落细、见行见效,全力推动全市工会工作再上新台阶,团结动员广大职工为加快建设鄂西区域性中心城市贡献更大力量。

2026年第一批全国名特优新农产品名录公布

郧西马头山羊入选

本报讯 记者何利 通讯员王琴报道:近日,农业农村部农产品质量安全中心公布2026年第一批全国名特优新农产品名录,郧西马头山羊成功入选,是本市唯一上榜的农产品。

马头山羊因头部无角、形似马首而得名,是我国肉皮兼用型地方优良品种。1987年,郧西县被确定为湖北省马头山羊基地县,2010年被列入国家畜禽遗传资源名录。

市水利和湖泊局

聚焦四大重点

赋能城水共生

本报讯 记者毛以国 通讯员赵姝报道:7月9日,记者从市水利和湖泊局获悉,今年以来,该局紧扣压实防汛救灾责任、国家战略水源地建设、兴水惠民政策落实、乡村振兴水利保障四大重点,精准施策,靶向监督,以扎实有效措施推动水利工作提质增效。

压实防汛救灾责任,守住安全底线。健全完善“室组地”协同监督工作机制,压紧压实各级防汛救灾政治责任。牢固树立底线思维、极限思维,坚持主动防御、科学应对,印发工作提示、研判意见、防御快报70余期。加密对重点部位进行巡查,实现成功避险。

聚焦国家战略水源地建设,扛牢守水护水政治责任。以国家战略水源地政治监督为抓手,制订靶向清晰、动态更新的政治监督清单,建立“两台账一作战图”机制,定期盘点工作进展、梳理化解难点。深入推进河长制,启动新一轮一河一策方案(2026—2030年)编制工作,加快推进竹山县苦桃河等幸福河湖项目建设。加快推进

5个县(市、区)水土流失治理项目建设,全口径治理水土流失面积111.96平方公里。开展河道采砂管理“2026—联动1号”执法行动,全面推进堵河流域涉水问题查处整改。

聚焦兴水惠民政策落实,构建安全韧性现代水网。截至6月底,全市累计落实各类水利资金125亿元,占年度计划的62.2%,完成全口径水利投资13亿元。做深做实江北灌区、引潘润堰调水工程等重点水利项目前期工作,加快推进十堰中心城区水源配置工程等重点水利项目建设。

聚焦乡村振兴水利保障,解决群众急难愁盼问题。加快推进8个农村供水改造升级项目落地实施,启动农村供水试点乡镇建设工作。谋划储备城乡供水一体化、区域供水规模化、小型供水设施规范化改造等系列项目,总投资达36.2亿元。从严抓实水利设施日常监管运维,常态化排查整治供水隐患,全力保障农村供水安全。

中翼通航发布三款低空安防装备

本报讯 通讯员秦天龙报道:7月7日,中翼通航(十堰)科技有限公司发布三款低空安防装备。

此次发布的三款低空安防装备为轻量化无人机RIO探测肩灯、无人机RIO探测固定设备、SX-F301便携式无人机察打设备,均为该自主研发的低空安防核心装备。其中,轻量化无人机RIO探测肩灯可手持背夹便携使用,400至800米内捕捉无人机信号并联动手机APP实时预警追踪;无人机RIO探测固定设备适配机场、电力等重点点位,双供电模式下郊区探测距离超5公里,远程监控补齐低空监测盲区;SX-F301便携式无人机察打设备集侦测、干扰功能于一体,可切断无人机信号链路实现驱离

和迫降,依托云端互联完成全域设备协同管控。三款设备覆盖移动巡逻、定点值守、一体化处置全场景,形成完整低空安防闭环体系,助力提升低空安全防护管控水平,有效防范无人机“黑飞”带来的各类安全风险。

据悉,该公司是一家京堰合作企业,集无人机研发、生产、销售、科普、培训与应用于一体的低空经济新兴企业,总部和研发机构设在北京,生产基地在张湾区。

近年来,张湾区不断完善产业扶持政策,搭建政企对接平台、开放辖区应用场景,为本土科创企业技术研发、产品测试、市场推广提供全方位支撑,助力企业加快技术成果转化。

“武当山茶”品牌价值达87.75亿元

(上接1版)2024年,“楚天好茶”被确定为湖北省域公用品牌,武当山茶作为七大重点区域品牌之一,深度融入“进机场、进高铁、进高速服务区、进星级酒店、进重大活动”的“五进”推广行动,品牌标识高频亮相各类交通枢纽与高端场景。2025年,武当山茶随“楚天好茶”开启环球茶香之旅,沿万里茶道历史轨迹,加速迈向国际舞台。

在主品牌引领下,县域特色品牌亦拔节生长:“竹山硒茶”依托天

然富硒优势,“七夕美人茶”以文化IP切入市场,形成“主品牌+子品牌”协同发展的矩阵效应,共同擦亮十堰茶产业的金字招牌。

近3年来,“武当山茶”品牌价值实现翻倍增长——从2023年的38.6亿元跃升至2026年的87.75亿元,并成功跻身“中国绿茶区域公用品牌20强”。作为湖北省唯一获此殊荣的茶品牌,武当山茶已连续三年位居全国前列,展现出强劲的品牌韧性与发展后劲。