

寻访闪亮十堰的街①

烟火入街区 夜色正繁华

——十堰万达金街点亮城市夜经济

记者罗伟



万达金街。记者刘昆 摄

编者按:白日喧嚣散尽,夜间街巷灯火长明、人气涌动。为充分挖掘我市夜经济发展特色亮点,立体展现街巷烟火、青年潮流、文旅融合发展成效,传递城市民生温度,培育本土夜间消费特色品牌,持续释放夏日消费潜力,即日起,本报推出“寻访闪亮十堰的街”系列报道,生动记录十堰夜经济蓬勃向上的发展动能。敬请关注。

盛夏晚风轻拂,十堰万达金街华灯次第亮起,人间烟火与潮流乐声交织相融,勾勒出山水车城活力满满的夏夜图景。万达金街于2016年正式开业,历经十年运营与迭代升级,已成为我市极具代表性的青年潮流休闲地标,生动彰显出夏夜鲜活的市井烟火与蓬勃的城市发展活力。

十年迭代升级 规模化发展夜经济

7月11日晚,返乡大学生小李约同学到万达金街相聚:“这里茶饮、文创业态齐全,每次放假回乡,我都会和朋友来这里。”

夜幕下的金街,处处洋溢着青春气息,年轻面孔络绎不绝。家住街区周边的市民坦言:“早些年城北没有成熟的夜市商圈,金街改造升级后,标准化市集干净规整、氛围热闹,傍晚休闲散步、亲友小聚都有了好去处。”

万达金街地处北京北路与发展大道交会处,于2016年8月随万达广场同步开业,周边居民区密集,青年消费客群充足,客源基础稳固,为夜经济规模化发展奠定了坚实基础。街区总长近千米,坐拥881间连片商铺。

2022年,依托张湾区夜经济专项扶持政策,万达金街启动全方位升级。街区整合零散外摆商户,打造规范化、特色化的星光网红市集,搭建起完善的夜间运营管理体系。实行分季节差异化营业,夏季每日19点进入夜

市消费高峰,休闲类业态可营业至次日凌晨两点,有效拉长夜间消费时长、激活夜间经济潜能。历经数年精细化运营,街区超七成商户常态化开展夜间经营。2026年,该街区获评省级夜间消费集聚区。

吃喝玩乐“一条龙” 打造青年聚集地

万达金街精准锁定青年群体,以“潮流休闲”为核心,打造网红市集、茶饮清吧、文创潮玩、街头演艺四大板块,分区运营、错峰引流,构建一站式、多元化的青年夜间消费生态圈。

临街一层星光网红市集是街区流量核心。市集设50余家规范固定摊位,统一规划管理,合规开放户外摊位,弱化商铺边界,营造松弛市井氛围。业态兼顾秦楚风味与潮流好物,烧烤、特色小吃、鲜果茶饮、手工饰品、小众穿搭齐全,同时引入十堰绿松石非遗手作,将本土非遗转化为潮流消费品。

市集一二层连片布局新式茶饮与清吧集群,连锁奶茶、精酿小馆、民谣

酒馆、露营地吧一应俱全,适配市民下班放松、好友小聚、情侣约会需求,形成城北专属青年社交圈。二层主打文创潮玩,集合手办、美甲、桌游、宠物体验门店,打通线下体验与线上直播渠道,擦亮车城文创名片。

市集全域亮化灯光配套中央演艺舞台,市民逛街之余可观赏各类现场演出。中央广场常态化开展民谣弹唱、街舞路演、露天音乐会,全域灯光打造沉浸式夜游场景,形成“业态+演艺+流量”的良性引流模式。

成熟完善的运营服务体系,是万达金街持续火爆、保持活力的核心。新潮多元的业态布局、浓厚鲜活的夜市氛围,获得广大市民的认可与青睐,“十堰青年聚集地”标签深入人心。

入驻商户可同步享受政策红利与商圈客流红利:规范化摊位有效提升餐饮商户营收,商圈稳定客流、官方全域宣传、商户自主短视频推广,全方位降低门店获客成本;文创类商户可免费使用市集展位、演艺舞台等公共资源,极大减轻小微个体创业经营压力。同时,街区配备智能安防机器人,

联动辖区民警开展巡防工作,停车、导视、垃圾清运等配套设施完善,全方位保障商户经营秩序与市民游玩体验。

实施长期提质规划 联动共建城市夜名片

依托省级夜间消费集聚区品牌优势,万达金街围绕业态提质、硬件升级、营商优化、片区联动四大维度,制订中长期提质规划,推动街区夜经济从流量热度向品质标杆迭代升级。

业态优化层面,一层星光网红市集将实施扩容提质工程,增设本土老字号专属区域,打造24小时青年夜食巷,深耕本土烟火特色;二层重点打造潮流快闪空间,融入武当文化、汽车城城市IP场景,新增非遗手作、沉浸式文娱等特色项目,补齐文旅融合发展短板。

硬件升级层面,迭代优化中央演艺广场,搭建永久性舞台与专业灯光设备,增设网红打卡节点、智能导视系统,细化外卖通行、无障碍通行等便民通道,全方位提升游玩体验。营商服务层面,推出灵活租赁扶持政策,对青年创业、文创电商商户给予租金减免福利,定期开展短视频运营公益培训,聚力打造本土潮流商业标杆IP。

立足长远发展,街区将联动阳光栖谷天街、十堰奥体中心,打造城北夜间消费黄金走廊。依托高铁枢纽、高校集聚资源,常态化发放青年消费券,精准承接各类赛事文体客流,创新构建“文体活动+夜市消费”的融合发展新模式。

该街区将坚守特色化发展路径,以城市文脉为底色、潮流商业为载体、青年活力为核心,全力打造鄂西北极具辨识度、影响力的青年潮流夜经济示范街区。华灯永驻,烟火长明。历经十年迭代生长的十堰万达金街,以鲜活市井为底色,以新潮活力为内核,持续点亮山水车城的璀璨夜色。

黄龙镇东污水处理厂扩建工程开工建设 提升区域污水处理能力

本报讯 记者刘昆报道:近日,丹江口库区鄂河流域西部片区水环境综合治理项目——张湾区黄龙镇东污水处理厂扩建工程正式开工建设,项目建成后将大幅提升区域污水处理能力,持续优化鄂河流域水生态环境,夯实区域生态保护治理根基。

7月10日,记者在黄龙镇东污水处理厂扩建工程施工现场看到,大型机械设备有序作业,开展基坑开挖、土方外运等施工。

据悉,该工程分为改建、扩建两大施工板块。“本次工程对原有污水处理设施进行优化改造,将原有的日处理2000立方米,减负荷为日处理1000立方米。同时新增每

日2500立方米的处理容量,项目累计扩容规模达每日3500立方米。”十堰市安达建筑工程有限公司现场技术负责人郭涛介绍。在工程建设内容上,扩建板块将新建格栅池、A2/O生物池、沉淀池、污泥脱泥固等核心配套构筑物;改建板块将对原有人工快渗池进行升级改造,迭代更新污水处理工艺,同步新建26.5公里污水收集管网,进一步完善区域污水收集处理体系。

据施工方介绍,计划今年9月底完成项目新建部分主体结构,整体扩建工程及设备安装、调试工作预计2027年6月全面完工并投入试运行。项目投产后,该厂出水水质将稳定达到四类地表水排放标准。

盐池河镇 开展应急演练 确保安全度汛

本报讯 通讯员陈酉利 许晶晶报道:7月12日,丹江口市盐池河镇开展2026年防汛应急演练,进一步提升防汛应急与部门协同能力,确保安全度汛。

此次演练模拟盐池湾村上突发暴雨、河段超警戒水位险情。值班人员接报后逐级上报,指挥长研判后启动防汛应急预案。各工作组迅速响应:转移组

按预案组织8户14名群众沿预定路线疏散,队员手持喇叭、敲锣预警,警车鸣笛配合;医疗救护组在安置点待命救治;保障组备齐安置点生活用品;民警协助维持现场秩序。

演练全程紧张有序、配合默契,有效提升应急队伍快速反应与协同作战能力,让群众熟悉预警信号、转移路线及安置地点。

千年佳酿韵悠长

(上接1版)一瓶黄酒,万家增收。五年来,我市始终把黄酒产业作为富民强县、振兴乡村的支柱产业来抓,推动黄酒与特色种植、文旅休闲、电商物流、包装加工深度融合,形成“酿好一壶酒、带活一条链、富裕一方人”的共富新格局。

目前,全市培育忠和酒业、庐陵王酒业2家省级农业产业化龙头企业,集聚20余家重点黄酒企业、3000余家酿酒作坊,配套建成万亩优质糯稻种植基地,全链条带动2万余户群众就业创业,覆盖糯稻种植、酒曲制作、生产加工、包装设计、物流运输、电商销售、民宿服务等业态。

在房县土城镇土城村,村民们依托“党支部+合作社+农户”模式,抱团发展黄酒产业,全村450户从事黄酒酿造,年产黄酒1000万公斤,销售额突破2亿元,户均年增收

2万元,村集体年收入达50万元。曾经的落后山村,一跃成为全省乡村振兴示范点,中国黄酒民俗文化村,家家户户因酒而富、因酒而美。

房县城关镇三海村黄酒小镇依托酿造体验、非遗研学业态打造3A级旅游景区,2024年接待游客30万人次,旅游收入达7500万元,游客来体验踩曲蒸米、自酿黄酒,喝黄酒购酒一站式消费,实现酒、旅、农互惠共赢。昔日的“农家酒”,成了名副其实的“富民酒”“产业酒”。

从作坊到工厂,从田间到餐桌,从线下到线上,从国内到国际,五年深耕、五年跨越,我市用一杯醇香佳酿,酿出产业兴旺、品牌响亮、农民富裕、乡村美丽的生动图景。站在新的起点,我市将持续深化链长制,紧盯百亿产业目标,久久为功、持续发力,让千年黄酒香飘更远。

(上接1版)近年来,全市27个国省控断面水质优良率保持100%,达历史最好水平,丹江口库区成功入选首批“中国好水”水源地。

美在人心 320万十堰人争当“守井人”

“我们的船专门奔着垃圾去。”日前,在汉江丹江口市段,丹江口清漂队队长杨力驾着清漂船坚定地说,“我们眼中容不得丹江口库区水面有任何垃圾。”

杨力是土生土长的丹江口人,从小在丹江口库区长,成为渔民后,最多时投放网箱80个,库汉养鱼300亩,年收入超40万元。2014年,南北北调中线一期工程通水后,为守护库区水源,他主动上交渔船、关停养鱼产业,转身成为一名清漂护水人,日复一日守护着库区洁净。

像杨力一样,十堰320万人民,人人都是志愿者。近年来,我市创新推进“文明河流”建设,以“人的文明”带动“河流

文明”,坚定扛起确保“一泓清水永续北上”的使命。2025文化强国建设高峰论坛将十堰“文明河流”建设确定为全国城市文明建设优秀案例。

同时,我市不断健全市、县、乡、村四级河湖长体系,2489条大小河流全部配备专属“河湖管家”,织密全域河湖管护网络。全市搭建起贯通上下、联动社会的环保志愿服务体系,出台《守水护水行为规范》,组建2000多支护水志愿队伍,33万名志愿者常态化开展库区清漂、河道巡护、水质宣传等工作。

十堰与北京搭建常态化民间交流平台,成立京堰环保志愿联盟,持续开展“饮水思源 感恩十堰”主题宣讲、联合巡河、环保科普等活动200余场,不断扩大保水、护水、节水全民“朋友圈”。

一泓清水润北方,万里长歌护安澜。我市将始终牢记习近平总书记殷殷嘱托,凝聚全民护水强大合力,保护好水源地生态环境,确保“一泓清水永续北上”。

“燕京八绝·金漆镶嵌”竹溪馆开馆



7月12日,“燕京八绝·金漆镶嵌”竹溪馆在竹溪县游客接待服务中心开馆。此次共展出60余件(套)宫廷珍品,大部分采用竹溪优质天然生漆制作,代表中国漆艺最高水平。竹溪县是中国生漆核心产区,漆树基地超13.5万亩,构建“种树、割漆、制器、文创、研学”全链条产业体系,生漆赶漆技艺入选省级非物质文化遗产。该馆落地竹溪县,补齐该县高端漆艺展示短板,将全面赋能农、文、旅融合发展,带动漆业稳定增收,促进全域文旅提质增效。记者张建波 摄

瓜田喝上“智慧水”

7月11日,在郧阳区杨溪铺镇罗沟村高标准西瓜种植基地,一排排自动喷淋设施正精准作业,细密水雾滋润瓜田。近年来,郧阳区坚持“以水定地、以水定产”,构建科学高效的水资源管理体系,大力推广滴灌、喷灌等高效节水技术,推动农业灌溉实现从粗放用水到精细管水转变,探索出一条生态保护与农业增效协同并进的高质量发展之路。

特约记者王涛 摄



青春铸魂 实干兴企

——记全市优秀党务工作者、湖北帕菲特工程机械有限公司党支部书记赵丹

记者叶楚榕

青年挑大梁,党建促发展。近日,湖北帕菲特工程机械有限公司党支部书记、副总经理赵丹获评全市优秀党务工作者。1993年出生的她,自2016年入党以来,深耕企业党务与经营管理一线,以青春之力夯实党建根基、创新党建模式、赋能企业发展、温暖职工群众,助力企业获得多项国家级、省级荣誉,用实干书写新时代非公企业党务工作者的责任与担当。

打造“争星”党建品牌 发挥党员先锋作用

非公企业党建起步难、党员力量薄弱、活动形式单一,是赵丹刚开始工作时面临的现实问题。她从基础党务工作破局,一步步筑牢支部战斗堡垒。

面对流动党员管理缺位问题,赵丹逐一梳理企业党员台账,主动对接协调,三年间为5名流动党员完成组织关系转接;同步抓实党员后备力量培育,累计培养8名入党积极分子,其中3人顺利转为正式党员,持续壮大企业党员队伍。为推动党员身份亮出来、先锋作用显出来,她在研发、生产、销售关键岗位全面推行“党员先锋岗”“党员责任区”,引导党员亮身份、亮承诺、亮业绩,让党员成为各条战线排头兵。

为破解党建工作“虚化、弱化”难题,赵丹创新搭建“5+5”双线条量化党建考核体系,同步考核支部建设与党员个人表现,党建工作与生产经营成效,把安全生产标准化等核心业务指标权重提升至60%以上,将党建“软任务”转化为可量化、可督查的“硬指标”。她牵头推进职业健康、环境双体系评审制度落地,常态化组织开展安全培训、应急演练30余场。该公司未发生一起重伤及以上安全事故,连续两次获评安全生产标准化三级达标单位。

赵丹创新推出特色“争星”党建工作机制,建立“本人自评+党员互评+职工点赞”三维星级党员评价体系,以评星争先激发党员干事动能,营造比学赶超、争先创优的浓厚氛围。该公司党员扎根生产一线深挖潜力,全年为企业节约成本350余万元,盘活闲置资产187.2万元,修旧利废创收12.6万元。搭建校企党建共建平台,联合湖北汽车工业学院建成省级新能源救援车企联合创新中心,联合攻克多项核心技术。

党建红引领产业兴 企业跑出“加速度”

坚持党建与生产经营深度融合,

是赵丹开展党务工作的思路。她牵头构建“党员+”项目化机制,推行党员“周任务、月课题”工作制度,形成“问题摸排—分类交办—销号管理”闭环工作模式,让党小组覆盖生产、技术、营销全链条。

该公司技术党小组将新能源清障车公告申报列为核心课题,进行集中攻关,以党员先锋力量助力企业突破技术瓶颈;同时积极参与国家职业技能标准《汽车救援员》、团体标准《道路救援服务规范》《商用车整备技术规范》起草。如今,该公司拥有56项专利,新能源清障车年产能稳定达3000辆。

针对市场拓展,赵丹指导营销党小组创新全国巡展模式,细化客户邀约、现场签约等全流程考核,建立任务日清日结、多党小组协同联动机制。2025年,该公司累计参加16场全国新产品巡展,吸引4800余名客户到场,挖掘意向客户千余人,全年签订车辆订单600余台,3名营销岗位的党员凭借突出业绩晋升为区域销售经理。

近年来,该公司发展势头强劲,清障车市场占有率稳居全国前三,2025年新能源专用车销量突破1500台,年产值突破6亿元,年增长率超30%,先后获得国家高新技术企业、省级专精特新“巨人”企业、省单项冠军企业

等多项荣誉。

党群同心暖职工 向善履责显担当

赵丹坚持以党建引领群团建设,把党群服务延伸至职工工作生活的每个角落。

她牵头打造集志愿服务站、党群驿站于一体的“职工幸福之家”一站式服务平台。针对企业员工流失难题,实行“每周聚、每月谈、每季练”三级党群互动机制,常态化开展红色研学、健康讲堂等活动,增强职工归属感。2025年,该公司员工流失率降至7%,工龄超十年老员工占比达60%,企业获评省级劳动关系和谐企业。

该公司党支部持续开展爱心帮扶活动,解决3名周边群众就业问题,常态化走访慰问困难职工;向茅箭区茅塔乡岩屋村、房县沙河乡白沙河村、白浪小学累计捐赠物资30余万元,以党建温度传递企业社会责任。

从夯实党建基础的“耕耘者”,到创新党建模式的“开拓者”,再到赋能企业发展、温暖职工群众的“贴心人”,赵丹以青春初心深耕党建工作一线,让鲜红党旗在企业生产经营一线高高飘扬,以党建红引领产业兴,书写青年党员干事创业的精彩答卷。