

匠心育匠人 产业焕新生

——我市深入推进产教融合赋能绿松石产业高质量发展

记者张珊珊 周珍 通讯员郑妍妍

盛夏时节，湖北工业职业技术学院绿松石产业学院实训基地内，大三学生陈思成熟练操作3D建模设备，以现代工艺激活低品级绿松石矿石价值；在竹山县“易婢居”直播间，主播梁爽热情地向网友推介绿松石饰品，订单提示音此起彼伏……匠心技艺与市场活力相融，勾勒出我市绿松石产业蓬勃发展的鲜活图景。

近年来，我市高度重视绿松石产业高质量发展，将其纳入全市“十五五”规划纲要，持续释放政策红利，全力推进产业提质升级。在这场“点石成金”的产业振兴实践中，湖北工业职业技术学院深度推进产教融合，成为赋能绿松石产业转型升级的关键力量。

三链耦合，构建“绿松石+”育人新范式

自《十堰市突破性发展绿松石产业三年行动方案（2025—2027年）》出台以来，湖北工业职业技术学院依托全国首创的绿松石产学研中心，着力推进人才培养与绿松石产业发展需求匹配，赋能产业转型升级。

“‘绿松石+’不是简单的专业叠加，而是基于产业链、专业链、创新链三链耦合的专业群建设范式。”湖北工业职业技术学院艺术设计学院院长、绿松石产业学院负责人任政说。

该学院以绿松石首饰与工艺美术设计专业为核心，联动首饰设计与工艺、产品艺术设计、电子商务、旅游管理等骨干专业，人才培养全面覆盖原矿分级检测、创意设计研发、非遗工艺

制作、品牌文创营销、数字电商销售等产业链核心环节。深度融合武当文化、秦巴非遗、大漆工艺等本土特色资源，叠加3D建模、数字雕刻、直播运营等现代技术，构建起“文化+科技+市场”的三维育人体系。

该学院开设《绿松石文化》《绿松石雕刻综合设计与制作》等实战课程，推行“大师带技师、技师带高年级、高年级带低年级”传帮带机制，搭建校、省、国家三级赛事体系，培育学生成为懂工艺、知市场、能创新的复合型人才。该学院学子的绿松石作品先后亮相中国国际进口博览会、中国工艺美术博览会等国家级平台，获得世界职业院校技能大赛铜奖、湖北省“挑战杯”银奖等多项荣誉。今年7月，该学院承办全市绿松石产业“匠心传承与数字创新”复合型人才培训训，政企校协同为全产业链发展注入人才活水。

创新引领，解锁绿松石国潮新风尚

针对传统加工绿松石原石损耗率高等问题，该学院组建专项研发团队，推出“无损检测—数字化分级—梯次利用—工艺消缺”全流程解决方案。

该学院引入先进的矿物无损检测设备与3D扫描建模技术，通过三维分析精准研判原石内部裂隙、杂质、瓷度，科学完成品级划分与下料规划。在此基础上，建立全品级原石梯次利用标准，推行“大料大用、小料小用、废料妙用”理念：优质完整原石用于制作高端雕件，中等瑕疵料被加工成戒面、串珠等，边角碎料与矿粉混合，通过大

漆镶嵌、金属包镶等工艺制作成文创产品。这套技术体系将绿松石原矿利用率从30%大幅提升至95%，同等原石产出价值提升3倍以上。

在攻克技术难题的同时，该学院深耕文化赋能，让千年绿松石非遗文化走进大众、走向潮流。今年6月，十堰“文化和自然遗产日”系列活动期间，该学院携绿松石首饰、非遗铜拓等5大系列作品亮相高校非遗市集，产品深受现场观众青睐。活动现场，师生同步开展非遗技艺体验教学，让市民近距离感受绿松石打磨、掐丝珐琅点蓝等技艺，打破大众对非遗“遥远、小众”的固有认知。

该学院师生匠心打造的项目《冷固叠彩 智创未来——大漆冷固工艺与掐丝珐琅材料的跨界创新》，从14万个参赛项目中脱颖而出，斩获中国国际大学生创新大赛铜奖。团队创新工艺，将绿松石边角料磨粉后，通过冷固工艺融入掐丝珐琅画制作，实现原料“零废料”利用，让非遗工艺焕发新生。

以创促产，赋能产业高质量发展

产业升级既要技术革新，也要业态创新。该学院深耕“专创融合”育人理念，累计孵化60余家学生创业企业，培育出一批产业“微生态补位者”。

该学院毕业生魏华山深耕松石与大漆跨界工艺，在校期间熟练掌握玉雕、漆艺与产品设计全流程技能，毕业后返乡创办文创工作室，专注轻量化、年轻化绿松石伴手礼研发，作品多次入选市级文旅文创项目。

田间“飞”来新农具

文/图 通讯员张阳



天气热还容易中暑。现在有无人机了，一个小时能喷几十亩地，省时又省力。”该村村民任志虎说。

当前，房县6.8万亩水稻进入产

量形成的关键期。面对今夏复杂多变的气象条件，该县全面推行无人机飞防作业，以现代农业科技为夏管插上“智慧翅膀”。目前，房县供销社农

该学院毕业生蒋家明的“战场”则在直播间和田间。2017年，他作为“一村多名大学生”计划学员进入该学院学习电商运营，在校期间斩获“互联网+”全国赛事银奖。毕业后，他返回郧西县涧池乡下营村，带领全村300余户村民从事绿松石线上经营，打造湖北首个绿松石淘宝村，线上年销售额破1亿元，带动千余名村民增收。如今，他定期返校担任产业导师。

来自竹山县秦古镇的该学院毕业生王康，在校期间专注绿松石废料提质与文创IP研发，累计获得9项实用新型专利、10余项省级赛事奖项。毕业后他扎根竹山，聚焦低品级绿松石再生设计，为本地玉雕工坊提供工艺升级方案，搭建小微创业孵化平台，主攻资源高效利用技术推广落地。“废料是放错位置的资源，我们要做的就是重新看见它。”他说。

该学院每年向绿松石产业输送约120名对口毕业生，就业覆盖高端设计、工艺制作、品质管控、数字运营、品牌文创、自主创业等全链条岗位。他们有人深耕花丝镶嵌、漆松复合等创新工艺，为行业输出原创设计方案；有人专注数字化转型，助力传统商户布局直播电商和跨境运营；还有人下沉小微作坊，提供原石分级检测、3D快速打样等技术服务。

从一块原石、一把刻刀开始，一批又一批年轻人把家乡的宝藏变成了有设计感、有文化味、有市场价值的产品，用各自的方式助力我市绿松石产业转型升级。

眼下正值甜玉米集中成熟上市的关键时期，该基地甜玉米迎来丰收。受市场波动、销售渠道狭窄等因素影响，基地甜玉米销售进度未达预期。得知消息后，该公司相关负责人第一时间精准对接，深入

郧西县

多措并举擦亮文旅品牌

本报讯 通讯员周璐报道：近日，郧西县车载宣传片、文旅主题冠名列车在中国铁路武汉局、中国铁路西安局的高铁列车上同步上线，让“天上七夕·人间郧西”文旅品牌搭乘高铁驶向全国各地。

上午10点，在从武汉始发的复兴号列车上，车载电视正循环播放郧西文旅宣传片，五龙河、天河、上津古城等山水人文景致轮番亮相。此次投放覆盖100组复兴号列车，线路通达全国22个省级行政

丹江口库区以水防火火项目加速建设

筑牢库区生态防火屏障

本报讯 通讯员刘磊 黎珊珊报道：8月7日，在位于丹江口市的丹江口库区森林以水防火火项目建设现场，施工方正抢抓施工窗口期，稳步推进各项建设任务，加快补齐林区防火基础设施短板，全力守护库区森林生态安全。

据悉，该项目规划在丹江口市新建30至44立方米规格防火水罐443个，通过以水防火火方式提升

竹山县供销社供应链公司

产销对接

本报讯 通讯员毛雨欣报道：连日来，竹山县供销社供应链公司组织工作人员到该县宝丰五福龙井玉米种植地摸排农产品存量，开展专项助农行动，收购基地成熟的甜玉米。

活动中，工作人员逐户上门，在商户经营醒目位置统一悬挂公示牌，面对面宣讲“七天无理由退货”适用范围、执行标准及责任边界，督促商户自觉履行经营主体责任，严格落实退货制度、兑现诚信承诺。参与挂牌的商户表示，将严格遵守经营规范，主动畅通退货渠道、简化

十堰经开区

50余户商户承诺“七天无理由退货”

本报讯 通讯员胡燕报道：8月4日，十堰经开区政务服务局工作人员深入辖区沿街商户，集中开展“七天无理由退货承诺单位”挂牌公示工作，该区50余户商户通过自主申报、审核备案，正式作出公开诚信经营承诺。

活动中，工作人员逐户上门，在商户经营醒目位置统一悬挂公示牌，面对面宣讲“七天无理由退货”适用范围、执行标准及责任边界，督促商户自觉履行经营主体责任，严格落实退货制度、兑现诚信承诺。参与挂牌的商户表示，将严格遵守经营规范，主动畅通退货渠道、简化

不畏江风劲 只为水长清

（上接1版）“水上不能有一条‘三无’船只，岸边不能有一个违规垂钓！”——这是四中队的守则，“别人休息我上岗”自然也是家常便饭。有一年除夕，方浩然接到举报称“有人在保护区非法下网”，他当即放下刚端起的饭碗，出艇巡查到半夜。返回家中，家家户户的鞭炮声已经响起。

纵使千辛万苦、万般委屈，方浩然始终初心不改、坚守如初。“守水护水是天大的事。”方浩然说。作为南水北调中线工程核心

烟火升腾动能足

（上接1版）

全域联动破局 城乡消费多点开花

今年以来，我市着力推动商圈经济、县域文旅、乡村市集、线上平台深度融合，构建“城乡互通、全域覆盖、线上线下联动”的消费格局，呈现城区消费提质、县域消费出圈、乡村消费升温的良好态势。

夜间经济成为消费增长的亮点。入夏以来，万达广场、五堰香港街、上海路夜市等街区全面升温，非遗市集、美食夜市、文艺展演等业态持续丰富消费场景，拉长夜间消费链条，夜间客流与销售额持续攀升，点亮城市烟火气。

乡村消费活力持续释放。依托文旅融合、电商赋能，茶叶、蜂蜜、葛根粉、高山果蔬等本土农特产品，通过乡村市集、景区展销、直播带货等多元渠道，实现“客流变

区，日均触达旅客超百万人次。与此同时，在中国铁路西安局，一列“郧西文旅”主题的和諧号动车组正式投入运营，车身上郧西文旅标语、本土特色元素醒目亮眼，如同一座移动的文旅展厅。这列主题冠名列车往返于西安东至银川、银川至沙坪坝、西安东至汉口等多条热门线路，覆盖西北、西南、华中三大区域的黄金出行通道，让郧西文旅品牌加速走出秦巴山区，走向全国市场。

林区应急防火处置能力。截至目前，防火水罐基座踩点工作已全部完成，水泥基座浇筑完成378个，安装防火水罐265个。

在加快工程建设进度的同时，丹江口市林业局始终把施工安全、合规建设放在首位，常态化开展安全巡查督导，重点核查施工点位地质条件、建设选址合规性，严守项目建设安全红线。

竹山县供销社供应链公司

产销对接

本报讯 通讯员毛雨欣报道：连日来，竹山县供销社供应链公司组织工作人员到该县宝丰五福龙井玉米种植地摸排农产品存量，开展专项助农行动，收购基地成熟的甜玉米。

活动中，工作人员逐户上门，在商户经营醒目位置统一悬挂公示牌，面对面宣讲“七天无理由退货”适用范围、执行标准及责任边界，督促商户自觉履行经营主体责任，严格落实退货制度、兑现诚信承诺。参与挂牌的商户表示，将严格遵守经营规范，主动畅通退货渠道、简化

十堰经开区

50余户商户承诺“七天无理由退货”

本报讯 通讯员胡燕报道：8月4日，十堰经开区政务服务局工作人员深入辖区沿街商户，集中开展“七天无理由退货承诺单位”挂牌公示工作，该区50余户商户通过自主申报、审核备案，正式作出公开诚信经营承诺。

活动中，工作人员逐户上门，在商户经营醒目位置统一悬挂公示牌，面对面宣讲“七天无理由退货”适用范围、执行标准及责任边界，督促商户自觉履行经营主体责任，严格落实退货制度、兑现诚信承诺。参与挂牌的商户表示，将严格遵守经营规范，主动畅通退货渠道、简化

不畏江风劲 只为水长清

水源地，丹江口水库累计调水超800亿立方米，惠及沿线1.18亿群众。如今，库区水质常年稳定在国家Ⅱ类及以上标准，Ⅰ类水质天数占比超80%，对水质极为挑剔的桃花水母频频现身，成为库区生态向好的最佳见证。

凌晨的码头、滚烫的甲板、刺骨的寒风、深夜的值守、不被理解的瞬间……所有的奔波与坚守，最终都化作汨汨北流的清水。

“只要水是清的，这些苦就都值得了。”方浩然坚定地说。

烟火升腾动能足

销量、风景变收益”，有效激活基层消费潜能。

特色产业消费持续扩容。全市绿松石产业依托“一物一检、带证销售”诚信体系，构建原石交易、创意雕刻、文创销售、文旅融合全链条发展模式。今年1月举办的首届绿松石开盘交易会，汇聚全国600余名客商，现场成交额达3482万元，极大激活产业活力。各类线下展会中，亲民绿松石配饰、文创小件持续热销，让昔日小众雅玩变身大众消费新宠。

上半年，我市消费市场稳中有进、结构优化、活力迸发，实现速度、质量、效益同步提升。下一步，我市将持续培育新型消费业态、完善城乡消费体系、优化消费营商环境，放大政策赋能效应、文旅融合效应、数字创新效应，推动消费市场持续提质扩容、迭代升级，为全市经济高质量发展注入持久动能。

