

邮路通山野 服务新农村

——房县全国“快递进村”邮政兜底专项试点工作观察

文/记者周仑 特约记者杜达巍 图/记者潘世新

8月20日,来自中西部17个省(区、市)试点县市的参会代表齐聚房县,实地观摩当地“快递进村”邮政兜底专项试点建设成效。房县是湖北省唯一试点县,也是全国17个试点县之一。会场内,各地代表深度研讨山区县破解快递进村难题的实践方案;会场外,穿行山野的乡村邮路、高效运转的县级寄递物流共配中心、常态化运营的村级物流站点,直观呈现试点改革带来的显著变化。



房县寄递物流共配中心邮政集装箱车、无人配送车整装待发。

试点探路 精准破解山区寄递服务难题

8月的房县九道乡八里坡村,青山叠翠、山道蜿蜒。下午2时,74岁的村民王永青提着自制黄豆酱来到村口物流站点发快递。工作人员快速打包、贴单,几分钟就完成全部寄件流程。以前,这样简单的寄件事宜,往往要耗费村民一整天时间。

“以前想往外寄点自家做的吃食太难了。村里不通快递,寄件得坐车辗转乡镇、县城,车费就要五六十元。生鲜食材在路上耽搁久了,还容易变质。”王永青感慨道。他的切身经历,是过去深山群众寄取快递难的一个缩影。

房县素有“八山一水一分田”之称,全境80%以上为高山地貌,281个行政村散落于群山沟壑。山高路远、住户分散、单件配送成本高,长期制约快递服务下沉乡村。

从业多年的快递员王涛,常年奔走在房县门古寺镇六十余公里的山间投递线路上,亲历了山区快递行业发展瓶颈。“早年民营快递仅能覆盖乡镇网点,村内快件全靠邮政投递。山路行车耗时久,快件积压、投递滞后是常态。”王涛坦言。

人口分散、单线路快件量少、运输成本高,是中西部偏远县域寄递行业的共性难

题。之前,房县部分偏远村落每周快递仅投递1至2次,群众在家门口收寄快递的民生需求极为迫切。快递进村不仅关乎基层民生便利,更直接影响乡村农产品流通、特色产业发

展。今年3月,国家邮政局、中国邮政集团正式启动中西部地区“快递进村”邮政兜底专项试点,在中西部17个省(区、市)各遴选一个县域开展探索实践。房县成为湖北省唯一试点县,肩负起探索山区快递邮政兜底可复制方案的重任,一场快递行业变革悄然展开。



与会人员观摩房县村级邮政综合便民服务站。

立体组网 空地协同贯通山村惠民邮路

8月20日早上6时,房县寄递物流共配中心已是一派繁忙景象。自动化分拣流水线高速运转,每小时可处理快件8000件。包裹经扫码识别、编码分类后,精准落入对应格口,工作人员快速打包装车,实现全县进村快件集中分拣、直分到村。

作为农村寄递物流网络核心中枢,房县自开展“快递进村”邮政兜底试点工作以来,对县级寄递物流共配中心全面升级,优化作业分区、更新分拣设备,打通5家民营快递数据接口,实现快件统一仓储、统一分拣,大幅提升投递效率。

“我们立足山区实际,摸索出成熟的‘12345’兜底模式。”房县邮政分公司总经理卢军介绍,该模式以一个县级共配中心为核心,依托乡镇汇接点、村级站点两类末端网点,建

立动态调整、行业标准、质量监控三项长效机制,配套四种差异化配送方案,搭建五方成本分担体系,全程闭环保障山区寄递服务高效落地。“我们坚持市场为主、邮政兜底原则,市场能覆盖的交由市场运作,市场难以触及的偏远村落,全部由邮政兜底保障,切实打通物流服务‘最后一公里’。”卢军介绍道。

针对山区地形复杂、单一配送方式适配性不足的问题,房县创新打造汽车、无人配送车、客货邮、无人机“空地协同”立体化投递网络。全县配备48台专用投递车辆,规划15条环形邮路,实现行政村汽车投递全覆盖;11台无人配送车在城郊、乡镇主干道10条固定线路常态化作业,单台无人配送车年均节约运营成本6万元,日均可投递快件3850件,有效弥补人力投

递短板。

对于群山阻隔、公路绕行距离远的九道乡,当地开通6条无人机物流航线,精准覆盖6个交通闭塞村落,破解深山投递绕行远、时效慢的难题。同时,全县269个村级站点实行分级管理,打造48个示范站点、135个标准站点、86个基础站点;打破行政区划限制,规划42处快件汇接点,精简中转环节,让快递配送服务更高效。

房县邮政共配中心负责人杨鑫介绍:“目前中心实现邮政与社会快递同仓共配、同机分拣,日均收入快件1.5万件、发出快件1万件,服务覆盖98个行政村。这套立体化寄递体系,既大幅压缩中转时长、提升投递时效,又降低民营快递运营成本,让村民足不出户就能便捷收寄快递。”



房县城关镇三海村村民在家门口就能将自酿黄酒发往全国各地。

多方共担 创新机制兜牢公共服务底线

傍晚时分,房县城关镇炳公村村级物流站点依旧正常营业,快递收发、日用百货销售、便民缴费等业务有序开展。“仅靠快递收发利润很难维持站点运营,如今我们叠加多项便民服务,拓宽增收渠道,使站点稳定长效运营。”该站点负责人说。

偏远山区快递单件配送成本高于城镇,单纯依靠邮政企业承压、财政补贴,无法实现可持续发展。为此,房县创新推出“政府补一点、邮政投一点、快递摊一点、村组担一点、站主挣一点”五方成本分担机制,整合政府、邮政、民营快递、村集体、站点经营者多方力量,实现责

任共担、利益共享。

地方政府充分发挥主导作用,将试点工作内容纳入乡村振兴重点任务,每年拨付专项补贴,无偿提供7900平方米仓储场地建设县级共配中心,开发85个公益性岗位补齐村级人力短板,出台创业补贴、担保贷款等扶持政策,全方位为快递进村赋能。房县县委常委、副县长刘坤表示:“快递进村兜底,兜住的是偏远群众的基本公共服务底线,唯有凝聚多方合力,才能让农村寄递网络建起来、稳得住、可持续。”

当地建立差异化代投结算机制,对九道乡等超高成本兜底村落,快件代投费每件1.5元,

其余兜底区域每件0.7元,按月据实结算。民营快递企业无需单独向偏远山村派驻人员,末端配送压力和运营成本大幅下降,实现多方互利共赢。

系列举措落地后,房县邮政兜底保障行政村从42个增至117个,快件平均送达时间提速16小时,所有行政村每周六班投递覆盖率达100%。站点稳定运营,带动村级便民服务提质升级。野人谷镇杜川村综合服务站员工谢莫菊表示:“快递进村项目落地后,来取快递的村民还会顺带消费,店铺生意越来越红火。”



房县化龙堰镇长望村直播基地,邮政快递助力农特产品走出大山。

双向流通 小邮包激活乡村振兴大产业

通畅的城乡邮路,既便利了基层民生,更激活了乡村产业,实现“消费品下乡、土特产出山”双向流通。在房县城关镇三海村,黄酒作坊经营者谭明东打好成品黄酒,直接送至村口站点即可完成寄递,无需往返县城网点。

“以前跑县城寄件来回耗时费力,如今在家门口就能发货,省时又省心。”谭明东说。目前全县日均进村快件达1万件,较试点前上涨16.3%,农村消费市场持续升温;日均出村快件3056件,同比增长48.9%,房县黄酒、香菇、木耳、中药材等特色农产品走出深山、销往全国。

房县邮政分公司聚焦特色产业,推出惠农寄递资费政策,降低农产品外运成本。针对黄酒产业,投放专项贷款1580万元,破解中小酒坊资金难题。该公司寄递事业部经理杨虎介

绍,自“黄酒8元寄全国”政策推广以来,城关镇三海村累计寄递黄酒9000余件共350余吨,切实让广大农户、经营主体享受到政策红利。此外,该公司通过线上线下渠道销售农产品价值616万元,发放涉农助农贷款超3100万元,实现物流与产业深度融合。

便捷的物流服务,让群众增收致富更有底气。房县化龙堰镇长望村村民李欣坦言:“以前取寄快递要跑到镇上,现在在村口可以随时寄取,寄酸菜、黄酒等农副产品价格实惠、方便快捷。”野人谷镇杜川村党支部副书记卢向阳对此感触颇深:“我们村最偏远住户距镇政府23公里,以前取快递往返要大半天。快递进村后,不仅便利了村民,还让村里的香菇、土蜂蜜、黄酒等特产快速进入城市市场,有效带动群众增收,为乡村振兴注入强劲动力。”

国家邮政局相关负责人表示,房县立足复杂山区地理条件,探索出社会效益与运营成本兼顾的兜底路径,形成了可落地、可推广的实操体系。国家邮政局将系统总结房县试点成果,梳理形成标准化方案,向全国中西部山区县域推广,加快构建“邮政兜底保障、社会快递协同、多方联动支撑”的农村寄递服务新格局。

从“望路兴叹”到“物畅其流”,从单一快递进村到城乡物资双向循环,房县以试点破题、以机制破局、以实干破难,走出了一条山区可复制、成本可管控、服务可持续的邮政兜底新路径。便捷的农村邮路,既是便捷高效的物流通道,更是畅通经济的毛细血管、惠民利民的幸福桥梁、乡村振兴的阳光大道。



邮政快递自动分拣设备高速运转。