

聚焦 2025 年市级科技计划项目系列报道之五

解锁悬架集成新方案

——东风底盘深耕商用车轻量化升级换代

记者潘世新 李炎 通讯员陈磊

8月26日,在位于张湾区十堰工业新区的东风汽车底盘系统有限公司(以下简称“东风底盘”)试验车间,科研人员正在对全新开发的集成化轻量化空气悬架系统开展台架试验。这套依托2025年市级重大科技计划项目完成技术攻关的新产品,破解传统商用车空气悬架行业痛点,实现双后桥系统减重约70千克,减重幅度达12%,综合性能达到国内领先水平,为重卡整车减重增效、节能降耗提供关键零部件支撑。

2025年我市重启市级科技计划项目后,东风底盘申报的“轻量化空气悬架及其控制系统的开发与产业化应用”项目成功立项。东风底盘充分发挥省级企业技术中心创新平台作用,组建13人的研发团队开展技术攻坚,以自有研发人员作为项目攻坚主力,同时邀请高校专家参与课题研究,构建企业工程实践与高校理论研究相结合的研发梯队,围绕结构创新、工艺突破、电控系统开发等三大方向,对照项目任务书指标有序推进样机试制、台架试验、实车验证等各项工作。

在国内商用车行业,传统空气悬架普遍采用分散式零部件设计,导向臂、横向稳定杆、推力杆等部件相互独立,整套系统零部件数量多、装配繁琐,整车自重居高不下。同时,传统悬架连接部位容易出现疲劳断裂,加之大多采用有线手柄控制,操作人员必须在驾驶室内操作,无法近距离观察车架状态,使用场景受到限制。如何兼顾轻量化、结构可靠性与操控便捷性,成为制约国产商用车空气悬架发展的一道现实难题。

瞄准行业痛点,项目研发团队开展多轮仿真计算、工艺试验与实车路试,接连突破多项关键核心技术。在结构创新上,创新设计“X”形臂总成,替代传统空气悬架横向稳定杆和V型推力杆总成;开发侧向压弯导向臂总成,优化导向臂与空气弹簧底座连接结构,把多项功能集成到单一部件之上,实现双后桥空气悬架累计减重约70千克。工艺层面,攻克兼具淬透性与机械性能的65毫米超厚弹簧钢导向臂热处理工艺,在不影响制造效率与

材料性能前提下,实现导向臂总成大幅减重,同时优化衬垫构型,改善部件接触状态,消除应力集中、微动磨损带来的断裂隐患,提升悬架耐久性。控制系统方面,自主研发无线遥控装置,驾驶员可以离开驾驶室,贴近车架实时观察并调节车辆姿态,补齐传统有线控制的使用短板。

项目实施期间,东风底盘累计申报发明专利3项,登记《ECAS遥控手柄控制器软件》软件著作权1项,形成完整自主知识产权体系,成为国内少数掌握商用车轻量化空气悬架全套核心技术的零部件企业。

技术攻关加速成果落地转化,项目释放可观的经济与产业效益。项目实施期内,东风底盘实现新增产品销售收入6536.3万元,新增纳税277.26万元。目前该产品已经批量进入东风商用车、一汽解放等国内头部重卡企业供应链,广泛配套重卡、半挂车等主流车型。产品的规模化应用,带动本地上下游零部件协同发展,进一步夯实十堰商用车底盘零部件配套优势,推

动商用车底盘零部件向轻量化、集成化、智能化方向迭代升级。

东风底盘作为国家高新技术企业、省级企业技术中心平台,持续深耕商用车底盘零部件研发制造。借助本次市级科技计划项目实施契机,企业进一步完善“仿真—台架—实车”多层次验证体系,建立零部件、系统台架及实车路试迭代优化机制,深化与主机厂、供应链企业协同联动,不断夯实底盘领域技术积累。

“市级重大科技计划项目的政策资金加持,为我们攻坚商用车轻量化空气悬架关键技术提供有力保障。”该项目技术负责人陈卫锋表示,企业将立足已形成的技术成果,持续迭代悬架结构、热处理工艺与无线控制系统,面向各类重卡、半挂车场景打磨产品性能。持续深化产学研和产业链协同,依托主机厂配套契机,推动更多轻量化底盘零部件实现国产化落地。以核心零部件技术突破赋能商用车产业降本减重、绿色发展,持续夯实商用车底盘配套产业优势。

秦巴菌菇香飘海外

8月25日,在位于竹山县的湖北神农航食品有限公司生产车间,一瓶瓶香菇酱陆续下线。该公司有200余亩标准化食用菌种植基地与百万棒菌棒专业化加工车间,实现育种制棒、标准化种植、精深加工全链条覆盖。依托“公司+合作社+基地+农户”联农带农机制,公司已带动200余户农民就业,户均年增收8000元以上。目前,公司自主研发生产的香菇酱、干制食用菌、菌菇罐头等30余款系列产品畅销全国、远销东南亚地区。

记者潘世新 摄



“我在防汛第一线”系列报道⑫

暴雨中的一次次援手

记者徐国文

“阿姨,您站稳,拉住我的手。”8月3日16时许,在张湾区凯旋大道至大岭路下坡路段,张湾区消防救援局凯旋大道消防救援站二级消防士张丰,一手死死扣住车门把手,一手奋力探向车外,对被积水围困、手足无措的老人说。

当天,十堰城区突遭短时强降雨,路面水位以肉眼可见的速度上涨,低洼处水流湍急,车辆行人寸步难行。张丰接令,带一车6人赶赴大岭路救援。消防车行至凯旋大道至大岭路下坡时,张丰看见一位老人站在齐膝深的积水里,身体被水流冲得左右摇晃,

随时可能倒下。

“停车!快!”他焦急地说。消防车紧贴着老人身侧停稳,张丰推开副驾驶门,左手紧扣门框借力,右手探出车身,牢牢抓住老人胳膊,用力将老人往上拽。后排队友随即接应,短短十几秒,老人被稳稳拽进车内。惊魂未定的她嘴唇发白,张丰拍了拍她的肩安慰道:“阿姨,没事了,咱们安全了。”

凯旋大道至大岭路是一段长下坡,路面积水汇成急流,向下奔涌。消防车行至大岭路铁路桥附近时,张丰又发现两名年轻女孩被困在积水中,进退不得,水已漫过她们的小腿。

“做好安全防护,下车救援。”张丰和队友系好安全绳,涉水靠近两名女子。水流冲得人脚步踉跄,他一边稳住重心,一边大声引导:“别动,我们过来了。”张丰和队友密切协作,搀扶两名受困女子向消防车转移。

两人脱险后连声道谢,张丰摆摆手,抹了一把脸上的雨水,又拿起对讲机,等待下一道指令。

天色渐暗,雨势未减。19时许,调派命令再次传来——朝阳路华悦城路段积水严重,立即前往排水。抵达现场时,积水最深处没过膝盖。“水泵就位,排涝机器人启动。”张丰弯腰探测

积水,快速安装设备。机器轰鸣,积水顺着大口径排水管缓缓退去。约一小时后,路面水位降至安全标准。他刚直起身,对讲机又响起——北京路一小区积水严重,需要增援。

“走。”他招呼队友收好设备,登车转战北京路。

每一个救援现场,都有橙色身影在暴雨中逆行。当天,张丰和队友累计救出5名被困群众,排水100余吨。8月3日16时至8月4日8时,十堰市消防救援队伍共处置强降雨衍生的警情32起,出动消防车34辆次、救援人员170人次,成功转移被困群众22人。

从深山土酿到国潮新宠

——房县黄酒“变形记”

特约记者王超亿

在很多消费者固有印象里,黄酒总带着产地困局和季节限制——秋冬热销、春夏隐退,走不出原产地,上不了年轻人的餐桌。

近年来,房县黄酒正以全新姿态进入大众视野。它被打进气泡装易拉罐,在夏天卖到供不应求;它被放进橡木桶酿出威士忌风味,卖出高价;它通过“8元寄全国”物流网络,从山区销往全国各地。房县黄酒还是那坛黄酒,但卖酒的方式、喝酒的人、行业的格局,已经改变。

年轻化:黄酒装进了易拉罐

黄酒为什么急着变“年轻”?

行业数据显示,传统黄酒消费群体中40岁以上消费者占比高达73%,年轻消费群体断层是黄酒产业面临的长期困境。为此,房县探索出将黄酒酒精度降下来、喝法变“年轻”的创新路径。

在北京忠和房县生物食品有限公司自动化车间里,每小时有6000

瓶气泡黄酒下线。该产品由该公司与中国工程院院士孙宝国团队联合研发,酒精度仅3.6度,推出原味、蜜桃、橙子等多种口味,既保留了传统黄酒底蕴,又兼具清爽口感与低度微醺体验。

该公司先后推出抹茶黄酒、青梅酒、果味黄酒等30余款新品,覆盖甜型、半干型、果味、养生等不同品类。针对黄酒常温二次发酵的技术瓶颈,该公司引进专业灭菌设备,彻底打破季节限制,实现全年稳产与四季热销。

今年上半年,该公司产量超5000吨,营收同比增长超50%。从“秋冬专属”到“四季热销”,房县以新生代群体喜爱的形式打造黄酒产品,在“新国货”潮流中占据一席之地。

高端化:一坛老酒的价格突围

房县黄酒的高端之路走得颇为大胆。2025年6月,干型黄酒和威士忌风味黄酒正式亮相,标志着房县黄酒产

业向品牌化、高端化转型。

北京忠和房县生物食品有限公司生产的“康井谷物威士忌”采用橡木桶陈酿工艺,将黄酒基酒蒸馏后经多重橡木桶熟成,酒体醇厚、口感丰富,售价较传统黄酒大为提升。该产品在第二十二届中国国际酒业博览会上斩获“青酌奖”。

另一款高端新品“御宸房县黄酒”则走文化路线,在传承古法手工酿造基础上,独创“草本入曲”专利技术,精选房县特有的三寸雪糯、野生蓼子小曲、神农架深层冷泉水及秦巴道地药材制曲,重现“盈盅不溢、焦香微苦”的经典风味。

房县巧妙地将中国传统酒文化与国潮时尚元素相结合,一举摘掉了黄酒“十几块钱一壶”的旧标签。

国际化:从深山走向海外市场

过去,保质期短、物流贵是制约房县黄酒“走出去”的两大难题。黄酒保质期一度只有3个月,一壶5公斤的黄

酒寄往外省快递费超15元,让农户有订单也不敢接。

房县联合江南大学、北京工商大学建立实验室,通过碳化硅陶瓷膜过滤技术将黄酒保质期延长至36个月,实现18项关键指标全程溯源。与房县邮政分公司合作推出“8元寄全国”政策,开通冷链专线和黄酒寄递专线,寄递成本下降约40%。去年冬季,房县每天销售黄酒约500吨,同比增长200%,近五成通过快递渠道发出。

国际市场同步取得突破。今年5月,房县黄酒在韩国成功注册商标,北京忠和房县生物食品有限公司与韩国企业签订战略合作协议;6月,湖北庐陵王酒业有限责任公司、十堰房州贡品酒庄有限公司产品相继出口法国、澳大利亚……房县黄酒正从秦巴山区走向世界。

目前,房县黄酒年产量突破12万吨,综合产值达45亿元,品牌估值166.46亿元,带动2万余人就业,户均年增收1.2万元。

全市政协反映社情民意信息工作会议要求

用心用情察民情 精准务实献良策

本报讯 记者周仑报道:8月28日,全市政协反映社情民意信息工作会议召开,市政协党组成员、秘书长龙春来参加会议。

会议邀请省政协研究室理论和信息处三级调研员范世俊作专题辅导,通报2025年度全市政协优秀社情民意信息和优秀报送单位。

会议要求,要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想,关于信息工作的重要论述,落实全国政协、省政协部署要求,牢固树立和践行

正确政绩观,用心用情察民情、精准务实献良策。强化问题导向、质量导向、效果导向,坚持“小切口”反映“大问题”,重点培育一批前瞻性、针对性和可落地性强的优质精品信息,切实做到选题准、情况实、建言精、转化快。压实责任、建强队伍、健全机制,进一步凝聚上下贯通、齐抓共管的强大工作合力,不断提升反映社情民意信息工作质效,为加快建设鄂西区域性中心城市、服务全省支点建设贡献政协智慧和力量。

市区联动财政金融协同促内需政策宣讲暨产品推介会(十堰经开区专场)举行

讲解金融政策 赋能企业发展

本报讯 通讯员李烽报道:8月27日,市区联动财政金融协同促内需政策宣讲暨产品推介会(十堰经开区专场)在十堰会展中心举行。

活动中,市财政局工作人员逐条解读国家财政部五项财政金融协同促内需政策,涵盖个人消费贷款贴息、设备更新贴息、中小微企业贷款贴息、服务业经营主体贴息、民间投资专项担保计划等,明确申报条件、贴息标准和办理流程,帮助企业精准掌握政策要点。中国人民银行十堰市分行工作人员解读当前货币政策导向和金融赋能实体经济的配套举措。十堰

融资担保集团工作人员推介产业升级贷、科技创新贷、绿色发展贷等市级特色担保产品。工商银行白浪支行、邮储银行十堰分行、十堰农商银行开发区支行等金融机构工作人员,分别推介“科创企业专属贷”“创业担保贷”“中期易贷”等普惠信贷产品,并现场演示线上普惠金融服务平台操作流程。

此次宣讲为企业提供全链条服务,帮助企业更好了解政策、对接融资。“金融部门工作人员把政策讲得很细,担保和信贷产品也适配我们的需求,回去就准备申报材料。”一位参会企业代表说。

交通银行十堰分行

推行贷款明白纸 助企融资降成本

本报讯 记者马胜江报道:“以前贷款只知道大概利率,签了合同才发现还有评估费、管理费、担保费等费用,加起来比预想的多出不少。这次客户经理把‘明白纸’送到手上,每一项费用都列得清清楚楚,还给了实实在在的利率优惠,我们签得放心、贷得踏实。”8月28日,城区一名企业负责人在获得交通银行十堰分行贷款后,对该行的做法深表认同。

今年以来,该行扎实推动明示企业贷款综合融资成本工作走深

走实,在发放贷款的同时,引导企业相关负责人完整填写“贷款明白纸”,逐项列明利息、抵押登记、评估担保等全部涉贷支出,统一测算年化综合融资成本,清晰公示各项收费及减免政策,杜绝隐性、捆绑收费,让每一笔融资支出一目了然。该行结合企业经营状况与行业特点,充分运用普惠金融优惠政策,在权限范围内给予最大幅度利率优惠,同时免收抵押评估费、账户管理费,提前还款违约金等费用,多措并举帮助企业降低融资成本。

我市12家生猪屠宰企业全部通过GMP验收

保障猪肉产品稳定安全供给

本报讯 通讯员许平 蒋钧平报道:8月25日,丹江口市博奥食品有限公司屠宰场顺利通过省专家组《生猪屠宰质量管理规范》(GMP)现场验收。至此,我市12家在产生猪定点屠宰企业全部完成GMP达标验收,标志着全市生猪屠宰行业规范化建设迈上新台阶,群众“肉篮子”安全保障基础更加坚实。

生猪屠宰GMP是国家推行的屠宰行业质量管理硬性规范,覆盖机构人员、设施设备、屠宰加工、检验检疫、无害化处理、产品追溯等9大方面160项指标,是屠宰企业高质量发展的重要标尺。自GMP

创建工作启动以来,市农业农村局、市畜牧兽医服务中心坚持监管与服务并举,实行“一企一策”精准帮扶,组建技术指导专班下沉各县(市、区),逐企开展政策宣讲、现场指导,督促企业补齐硬件短板,完善管理制度,推动全市屠宰行业转型升级。

我市将持续巩固GMP创建成果,强化屠宰企业日常监管,常态化开展监督检查,持续规范驻场官方兽医履职,推动屠宰行业向标准化、绿色化、一体化方向发展,全力保障全市猪肉产品稳定安全供给,助力畜牧产业高质量发展。

市渣土事务中心

加强廉政教育 筑牢思想防线

本报讯 通讯员潘玲玲报道:8月27日,市渣土事务中心召开纪律作风专题专题会议,以典型案例为镜,以党纪法规为尺,引导党员干部筑牢抗腐防变思想防线。

活动中,该中心党员干部重点学习相关党纪党规、政策条例以及典型违纪违法案例,深刻剖析违纪问题根源与危害,达到以案释纪、以案明规、以案促改的目的。大家

紧扣学习内容,结合自身岗位实际,围绕纪律作风建设、日常履职规范开展交流研讨,主动自查自纠作风短板,切实做到受警醒、明底线、知敬畏。

该中心要求党员干部时刻绷紧廉洁自律之弦,严守纪律规矩,自觉抵制不良风气,立足岗位职责严守廉政底线,做到忠诚履职、干净做事、担当作为。

竹山县纪委监委探索“非遗戏曲+廉政教育”融合路径

让清廉之风吹进千家万户

本报讯 通讯员张梦霖 陈洋报道:“用‘小舞台’传递‘大道理’,这样的廉政教育接地气、入人心。”近日,在竹山县纪委监委、县文旅局联合举办的支部主题党日活动中,党员干部集中观看廉政小戏《见面礼》后说。

今年以来,竹山县纪委监委将清廉文化建设作为一体推进“三不腐”的基础性工程,坚持“一地一品腐”创建思路,联合该县文旅局,深

挖本土非物质文化遗产中的廉洁元素,积极探索“非遗戏曲+廉政教育”融合路径。围绕党风廉政教育、乡村振兴等题材,精心编排廉政小品、音乐快板、高腔小戏等廉政文艺节目,通过村村响广播“大喇叭”“红色文艺轻骑兵”和乡镇文艺小分队等传播载体,将优秀廉洁文化作品送到基层,以群众喜闻乐见的舞台形式把纪律规矩送到田间地头,让清廉之风吹进千家万户。