



商务部等8部门发文促智能家居消费

新华社北京9月14日电(记者王聿昊、谢希瑶)商务部、国家发展改革委、工业和信息化部等8部门日前印发的促进智能家居消费行动方案14日对外发布。

行动方案提出扩大优质智能家居供给、完善智能家居标准体系、支持智能家居消费、发展适老化智能家居等7条举措,明确按照2026年消费品以旧换新政策部署,支持地方结合实际自主合理确定智能家居产品补贴品类、补贴标准,统筹支持全屋智能家居购新。

商务部消费促进司负责人介绍,针对智能家居消费的增长点及存在的堵点卡点,行动方案重点突出四个方面。

坚持供需协同发力。行动方案提出,鼓励生产企业加强智能家居产品研发;支持家居卖场、购物中心等设立智能家居体验中心、全屋智能和数字家庭样板间;引导金融机构加大对智能家居消费等贷款支持力度,积极

支持消费者购买智能家居相关产品。

打造多元融合生态。行动方案明确,完善智能家居产品智能化分级评价标准体系,加快制定实施智能家居互联互通等强制性国家标准,加速推动全屋智能一体化融合发展。

精准服务不同群体。行动方案提出,加快培育一批大型家装企业和平台,推出个性化、多样化装修套餐,大力发展定制式、订单式、预约式服务;引导企业推行适老化设计,丰富适老化智能家居供给。

打通便民服务链条。行动方案明确,指导各地科学合理设置废旧家居回收网点,鼓励企业提供“送新+收旧”“互联网+回收”等服务;支持在具备条件的街道、社区设立家居焕新综合服务站点,整合各类便民惠民服务。

“瞪羚”跃岭 科创兴城

——我市22家新晋科创“新物种”企业的生长密码

记者叶楚榕 通讯员曹书锐



9月12日,位于张湾区的湖北诺御汽车零部件科技股份有限公司(以下简称“诺御科技”)生产车间内,智能化压铸生产线高效运转,机械臂上下翻飞,不到90秒便压铸成型一件产品。

“每款产品月订单都在6000台以上,新工艺不仅提升产品力学性能,还有效降低客户成本。”该公司副总经理王德宝指着刚下线的一批产品说。

近日,诺御科技成功入选2026年湖北省科创“新物种”企业,成为我市新晋22家“瞪羚”企业之一。至此,我市省级科创“新物种”企业总量达到127家。跃升的数字背后,是我市以科技创新培育新质生产力、实现新旧动能转换的生动实践。

产业换道——技术引领驰骋多元赛道

诺御科技的转型之路,是我市22家新晋“瞪羚”企业迭代升级的缩影。

作为我市重点汽车零部件企业,诺御科技长期为传统燃油车配套零部件,经营走势随整车行业波动。近年来,该公司抢抓新能源汽车产业发展机遇,新建专业压铸生产线,主攻新能源电机壳体配套产品,精准对接市场需求,产销态势持续向好,今年经营目标预计可达1.6亿元。

从“油车配件”到“电驱壳体”,一条生产线的转型,折射出我市汽车零部件产业的转型。

此次新入选的22家“瞪羚”企业,广泛布局汽车制造、高端装备、新型电池等产业,深耕汽车电子、集成电路、电力设备等20个细分赛道,推动我市从传统“汽车城”向多元化科创新城迈进。

在位于郧阳区的湖北胜龙机械科技有限公司,生产车间同样是一派热火朝天的景象。该公司自主研发的E9900油泵,成功适配搭载沃尔沃技术的东风龙擎国六重卡发动机,攻克发动机机油泵技术难关,实现零部件国产化配套。

“今年,公司科创新品占比大幅提升,成为我们抢订单、拓市场的最大优势。”湖北胜龙机械科技有限公司总经理周江说,新工艺、新设备落地后,生产效率提升40%、生产成本下降20%。目前,公司全部生产线满负荷生产,订单储备充足。

从产业“换道”到技术“深耕”,我市“瞪羚”企业坚持把科研创新作为核心抓手,摒弃粗放发展模式,持续向产业链、价值链高端攀升。

梯次培育——

全链赋能企业拔节成长

“瞪羚”成群,源于一片持续深

耕的科创沃土。

我市构建起“科技型中小企业—高新技术企业—科创‘新物种’企业”全链条梯次培育体系,通过专项申报辅导、知识产权赋能、技术资源对接等精准服务,推动科技企业实现“微成长、小升高、高壮大”的阶梯式发展,让每家科创企业都能依托产业生态稳步成长。

扎实的研发投入,是企业快速成长的重要支撑。数据显示,此次新晋的22家“瞪羚”企业平均研发投入占比达6.87%,企业平均持有专利20.7件,总营业收入突破10亿元,近两年销售收入平均增长率达43.55%。

硬核数字背后,是实打实的创新策源。

在湖北恒进数控装备有限公司总装车间,一批立式淬火机床进入最后装配阶段,其采用无软带感应淬火技术和CNC数控系统,可满足大型风电轴承等关键零部件的精密热处理需求。凭借自动化、智能化的产品优势,该公司在风电、工程机械、汽车制造等领域展现出较强竞争力,出口订单保持稳步增长。

我市围绕“品”字型产业矩阵,建立动态项目储备库,累计储备优质科创项目247项,成功推荐申报省级项目173项。其中,400kW氢燃料电池电堆、高性能磷酸铁锂复合正极材料等多项成果,入选全省20个标志性创新产品。

从技术攻关、项目储备到成果落地转化,一条完整的科创产业链正加速成型,为“瞪羚”企业稳步发

展提供源源不断的技术支撑。金融活水——精准滴灌激活科创动能

科创企业的快速成长,离不开金融活水的精准赋能。

在郧阳区天净新材料(湖北)有限公司智能生产车间内,全自动管材生产线满负荷运转,一根根搭载荷叶仿生抗菌技术的高端净水管材源源不断下线。今年以来,该公司依托自主研发的荷叶仿生抗菌核心技术,打造高端净水管材智能化产线,上半年产值突破5亿元。

天净新材料的跨越式发展,是我市科创与金融双向奔赴的缩影。

我市常态化开展银企对接,扎实推进科技金融政策扶持,有效打通“专利变产品、产品变产值”的转化通道。目前,累计开展科技金融政策宣讲13场次,落地科技信贷1458笔,融资总额达99.78亿元,同比增长68.7%。多元化的科创金融产品,有效解决轻资产科技企业融资难、融资贵问题,营造出“银行敢贷、企业敢投、创新敢闯”的良好科创生态。

目前,我市国家高新技术企业达1131家,省级科创“新物种”企业增至127家,一个高科技、高成长、高价值的企业矩阵正加速成形。

市科技局相关负责人表示,将持续深化科创“新物种”企业培育,完善梯次培育体系,强化政策赋能、要素保障与精准服务,激发企业创新内生动力,加速创新成果转化落地,为十堰经济社会高质量发展提供坚实科技支撑。



“生态环境法典重构了生态环境监管的制度体系,对一线执法提出了更高标准。”近日,市生态环境保护综合执法支队相关负责人在该支队组织的生态环境法典专题学习培训会后说。

8月15日,《中华人民共和国生态环境法典》正式施行后,我市生态环境系统将法典学习作为执法能力提升的重要抓手,通过常态化开展业务实训、以案释法、生态环境法典“五进”宣传等,推动执法队伍规范履职,以严格公正的生态执法,全力守护丹江口库区生态安全。

市生态环境保护综合执法支队组织开展多轮专题业务培训,围绕噪声污染防治、大气污染管控、水生态保护、固废危废监管等重点领域,结合本地典型案例开展以案释法,明确违法情形、处罚适用、执法流程等,破解基层执法中的难点堵点问题。培训设置案例研讨环节,引导执法人员熟练运用法典开展现场检查、调查取证、案件办理,实现执法能力与法典要求相匹配。

全市生态环境系统全面启动生态环境法典“五进”宣传行动,推动普法与执法深度融合,一体推进,做到“执法一次、普法一片”。执法人员深入企业、社区、乡村一线,在开展现场监管、隐患排查的同时,面向管理对象讲解法典重点条款,既讲清法律红线,也讲明合规路径,推动企业、群众知法懂法。

在丹江口库区水质安全保障指挥中心,执法人员结合“天地空水”立体化监测体系,把生态环境法典中库区整体保护的法律法规要求融入智慧监管实践。依托监测大数据,对库区水质变化、岸线生态风险开展研判预警,对发现的生态环境问题依法开展处置,实现监测预警、执法监管、整改闭环全链条落实,用法治力量筑牢库区生态防线。

“过去办案更多依靠单行法律法规,现在生态环境法典构建起系统完备的生态法治体系,我们执法不仅要守住污染治理底线,更要兼顾山水林田湖草沙一体化保护修复。”市生态环境局相关负责人表示,通过系统学习生态环境法典,执法理念从末端治理向源头防控、系统治理转变。

首届“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务项目大赛获奖名单公布

十堰一项目入选

本报讯 特约记者叶相成报道:9月11日,首届“美丽中国,志愿有我”生态环境志愿服务项目大赛获奖名单揭晓,十堰九色鹿水生态推广中心实施的《南水北调沿线青少年节水守水科学宣传行动》成功入选,是湖北省唯一上榜项目。

本次大赛由生态环境部宣传教育司、社会工作部五局、共青团中央社会联络部指导,经全国总决赛路演展示、专家评审等规范流程,最终确定30个获奖项目。

十堰九色鹿水生态推广中心成立于2018年,是我市首家深耕青少年生态文明科普的公益组织,其依托汉江师范学院深厚的环保志愿服务积淀,秉持“教育一个孩子,带动一个家

庭,影响整个社会”工作理念,常态化开展水生态科普与护水实践活动。

多年来,该中心深耕校园与社区两大阵地,大力实施“我是小小‘守井人’培育计划”,率先覆盖神定河流域7所小学,逐步辐射全市100余所中小学、幼儿园,带动3.5万余户家庭参与节水护水、河湖管护等活动。同时常态化开展“绿色低碳小公民”主题活动,通过各类亲子实践活动,普及水源保护、低碳生活、河湖管理等知识,引导群众自觉参与生态保护。

该中心志愿者足迹遍布汉江流域2489条河流,充分发挥高校专业优势开展水质监测、流域调研,形成多份调研报告,为地方水环境治理提供科学依据。



用宣讲凝聚护水力量

我叫刘星雨,今年37岁。2014年末,一场突如其来的交通事故,让刚刚步入社会的我从此与轮椅相伴,人生骤然跌入低谷。

但我没有向命运低头。2020年,我成立丹江口市润东商贸有限公司,主营武当蜜桔、香菇、翘嘴鲃等库区特色农产品,依托线上平台,让家乡优质特产走出大山、销往全国。截至目前,公司累计销售额突破1000万元,并稳定提供12个就业岗位,帮助村民在家门口稳岗就业。

2022年,我创办星雨助残工作室,为残疾人朋友搭建心灵港湾,免费提供心理疏导、农产品销路对接等服务。2023年,我又牵头成立臻青年职业技能培训学校,开设电商运营、手工制作等实用课程,累计帮助200余名残疾人习得一技之长,依靠劳动自立自强、实现自给自足。

我先后荣获全国自强模范、中国好人、湖北好人、湖北青年五四奖章等荣誉。一路走来,我清楚地明白,是党、是这个时代,是无数双温暖的手,将我 从绝境中托举起来,这份温暖不该只停留在我一人身上。

作为一名库区“守井人”,我积极投身生态环保事业,牵头组建残疾人守水护水志愿服务队,精心制作宣讲课件,深入校园、社区、乡村开展50余场生态环保主题宣讲,覆盖群众超1万人次。我常对服务队的残疾人朋友们说,虽然我们无法直立行走,却能用声音传递环保理念;虽然行动多有不便,却能用宣讲凝聚护水力量。

未来,我将继续以星光引路、以雨露润心,持续传递责任与爱心,为守水护水贡献力量。(刘星雨口述 记者冰客整理)

征稿启事

“我是守井人”栏目面向社会公开征集稿件及相关新闻线索。欢迎广大读者朋友聚焦南水北调中线工程核心水源区“守水、护水、节水”主题,以“我的视角讲述真实故事与一线见闻,要求来源真实可信,语言生动鲜活,内容积极向上。择优刊发,稿酬从优。邮箱:syrbnews@126.com;电话:0719-8674910

稳产提质 扩能增效

9月14日,在位于房县的湖北天为铝业科技有限公司生产车间内,工人抢抓生产、有序作业,各类铝型材产品陆续下线。

作为全省规模最大的铝型材企业,该公司拥有铝型材挤压、阳极氧化、表层处理等完整产业链和多条全自动生产线,2025年产能达6万吨,实现产值近15亿元。目前,该公司二期项目加快推进,将新增新能源汽车配件挤压生产线、升级太阳能边框生产线,持续壮大产业规模、提升核心竞争力。

记者刘成臣 摄



汉唐智能：智能装备加速“出海”

本报讯 特约记者刘爱理 通讯员付俊报道:9月12日,在位于十堰经开区的湖北汉唐智能科技股份有限公司(以下简称“汉唐智能”)生产车间内,技术人员正加紧推进白俄罗斯客户的商用车涂装生产线项目。这笔金额300余万元的订单,是汉唐智能近年承接的首个外贸项目,标志着该公司成功重返海外市场。

“客户在考察比对我们供应商后,最终选择与我们合作,正是看我们在商用车零部件制造领域的核心技术与成熟经验。”汉唐智能常务副总经理王建峰说,该公司将于10月派遣技术人员赴白俄罗斯,开展设备安装、调试及售后保障工作,确保项目顺利交付投产。

海外市场突破的背后,是企业长期深耕智能装备领域的技术积淀。今年以来,汉唐智能聚焦汽车产业智能化升级需求,持续攻坚核心技术、优化产品方案,凭借过硬的

研发实力和服务能力,获得海内外客户的广泛认可。

“今年,我们在稳固原有客户的基础上,开拓了江苏零一汽车、中联重科等新客户,并建立深度合作关 系,商用车智能柔性生产线、自动化装配、工程车智能装备等项目相继落地。”王建峰说,目前公司在手订单总额达1.1亿元,生产排期已排至明年上半年。

在深耕汽车智能装备的同时,汉唐智能不断拓宽赛道、延伸产业布局,积极将智能化技术应用到纺织、医药等多个领域,持续推进自动化、智能化装备的跨行业应用。

王建峰介绍,依托“多模态感知+智能算法”技术体系,该公司正与中山大学联合开发人形机器人替代人工作业项目,预计一年后人形机器人便可应用于生产线。

数据显示,今年前8个月,汉唐智能已实现产值5000万元。

世泰仕塑料：创新赋能产品升级

本报讯 通讯员杨欢报道:9月14日,在位于郧阳区的世泰仕塑料(十堰)有限公司(以下简称“世泰仕塑料”)生产车间内,机械臂精准完成上料、搬运、下料等工序,搭载AI视觉系统的检测设备对下线产品实时扫描检测,配合人工抽检复核,形成“机器全检+人工复核”双重质检闭环,全力保障产品品质。

“公司自主研发的这条注塑自动化生产线,依托AI视觉动态捕捉技术开展防错检测,力争实现全流程防错、产品出厂合格率达100%。”该公司工厂物流经理徐元介绍,随着上料、下料等环节全部实现自动化作业,公司整体生产效率提升约30%。

作为郧阳区新能源汽车及零部件产业集群重点企业、湖北省信息化和工业化融合试点示范企业,世泰仕塑料专注汽车塑料、玻璃钢零部件的研发设计与生产制造,产

品广泛应用于车辆、电气、建材等多个领域。今年以来,该公司持续加大研发投入,推进产线智能化、自主化升级,目前已有10条自主研发生产线投入使用,覆盖商用车、乘用车塑料件及玻璃钢件等主要产品类型。

三季度以来,随着各大商用车企业订单集中释放,世泰仕塑料统筹设备扩充与排产优化,各条生产线均满负荷运转。同时,按订单优先级动态排产,强化物料周转和设备运维,确保订单按期交付。

在稳固商用车市场基本盘的同时,世泰仕塑料加速向乘用车领域拓展,目前已与东风奕派达成战略合作,并进入小批量供货阶段。

“目前已完成产量8万多套,占全年目标产量的60%以上。”该公司负责人表示,将持续导入乘用车新客户、新项目,进一步拓展“商乘并举”市场空间,推动公司发展提质增效,为地方经济高质量发展贡献力量。