

锚定支点使命 做强矩阵支撑

——全面深入贯彻落实省委十二届十二次全会精神的十堰实践

黎贵英

省委十二届十二次全会,是在全省上下深入学习贯彻习近平总书记关于湖北工作的重要讲话和指示批示精神、加快建成中部地区重要战略支点的关

键时期召开的一次重要会议。全会深刻把握发展大势和湖北在全国大局中的定位,以加快建成支点为总目标,系统擘画武汉区域科技创新中心建设宏伟蓝图,为湖北长远发展厚植战略动能。十堰在服务全省支点建设中处于什么位置、具备哪些条件、需要做什么,是首先要搞清楚的问题。

十堰在全省大局中的定位是什么

省委立足构建新发展格局、推动中部地区崛起大局,基于十堰资源禀赋、发展阶段与未来前景的深度研判,历史性确立十堰为鄂西区域性中心城市。

十堰拥有“仙山、碧水、汽车城”三张名片,汽车制造业已形成千亿级规模,武当山文旅产业辐射鄂西全域,优质水资源支撑的生态经济加速崛起。汽车、水经济、文旅三大板块构成“品”字型优势产业矩阵,是十堰参与区域竞争的家底。

西十高铁通车意味着什么?十堰从铁路网的“终点”变成“节点”,成为连接鄂西南和鄂西北的重要枢纽。定位决定方向,方向决定路径。

全会对十堰提出新要求:“落实国家主体功能区战略,加快构建以国家战略水源地为核心的国土空间体系,走好库区绿色低碳发展之路,打造生态环境保护样板、绿色低碳发展样板。”

“品”字型产业矩阵如何支撑十堰

全会要求“做优做强‘品’字型优势

产业矩阵,因地制宜发展新质生产力,加快构建具有十堰特色的现代化产业体系”。“品”字型是基于十堰产业基础和比较优势作出的务实选择。

其中,汽车产业是立市之本,贡献规上工业增加值30%以上,带动就业超过20万人;水经济最具生态溢价空间,综合产值突破400亿元;武当山是最具全球辨识度的文化IP,年均吸引海内外游客超千万人次。三者相互支撑,形成“一主引领、两翼驱动、全域协同”的产业格局。

怎么建?顶部:打造全国一流新能源商用车基地,推动东风商用车D600智慧工厂提质增效,纯电、混动、氢燃料多路线并进,力争2030年整车产量达到60万辆。左翼:构建“酒饮为主、功能为辅、配材为补”的水经济产业矩阵,冲刺500亿级产业集群。右翼:扛牢“湖北旅游、武当突破”使命,推动武当山门票经济向综合经济转型,联手打造“神武峡”黄金旅游线路,入境游客年均增长20%以上。同时布局算力经济、生物医药等新赛道,让“品”字型优势产业矩阵底座更厚实、更有弹性。

绿色科技创新从哪里突破

全会强调“深刻认识和把握科技创新的引领作用”。对十堰而言,创新正在找准绿色低碳这一独特赛道。

依托丹江口水库深层冷水资源,十堰绿色算力规模已达3750P,武当云谷PUE值稳定在1.06左右,“水冷降温、零碳运行”模式,是把生态资源转化为数字资产的有效路径。工业互联网标识解析二级节点入驻企业540家,50家企业完成全流程数字化改造,23家企业建成智能工厂。

竹山县完成全省第二笔林业碳汇交易,十堰生态水务智慧运营数据服务数据集整体估值突破3000万元。下一步将推动林权、水权、碳汇等交易常态化,让好空气、好水质变成可量化、可交易、可增收的绿色资产。

数智十堰“一张图”汇聚328万人口基础数据,城市安全风险监测预警平台接入2100万余条数据,构建25类AI算法模型。道路施工管线破损率同比下降95%,社会安全事故率整体下降80%。数字技术让城市管理更聪明,也让群众生活更安全、更便利。

西十高铁打开了怎样的空间

全会要求“推动区域创新,打造融合发展共同体”。西十高铁通车后,十堰至西安进入“1小时通勤生活圈”,停靠高铁由20多列增加至近百列。这是十堰从山区城市向区域中心城市跃升的窗口期。

向东,对接武汉区域科技创新中心,引入科技成果转化中台,解决“研发在武汉、转化在十堰”的“最后一公里”。

向西,深化与西安等沿线城市在文旅、产业、科技领域合作,共同打造秦楚文旅品牌,推动科研设备、技术人才等优质资源开放共享。

向内,发挥“神武峡”核心枢纽功能,联动神农架、恩施共建鄂西生态文旅联盟。加快构建“双十字”铁路网和“四纵三横”千里高速网,打造辐射鄂陕渝豫毗邻地区的区域性综合交通枢纽。

部署之后如何落实到具体行动中

全会要求“建立为基层服务包保工

党建引领城市公交国企改革 的实现路径

黄朝双

坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”与“魂”。城市公交作为公益性国企,承担保障公共出行、服务城市建设、增进民生福祉的基础职能。当前,国内公交行业普遍面临客流下滑、经营承压等结构性难题。如何以党建为统领,统筹公益保障与可持续经营,把党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能、创新动能与民生服务能力,是城市公交国企改革提升行动需要破解的核心命题。

党建铸魂固本:把准国企治理改革方向

政治建设是国企党建首要任务。城市公交企业落实党的全面领导,核心是树立和践行正确政绩观,确立“公益为本、市场支撑、群众满意”的价值评判标准,厘清公共服务属性与市场化经营的辩证关系,锚定改革发展方向。

在治理机制层面,坚持“两个一以贯之”,推动党的领导嵌入公司治理全链条。通过修订党委前置研究事项清单,明晰党委会、董事会、经理层权责边界,消除权责交叉、管理空转问题。持续深化“三项制度”改革,搭建多序列岗位发展通道,落实竞聘上岗、刚性考核、不胜任退出机制,畅通职务职级双向通道,盘活人力资源,提升劳动生产率,构建奖优罚劣的市场化管理体系。

在服务创新层面,依托党建引领数字化转型,发挥党员骨干创新攻坚作用,聚焦群众出行办事痛点,运用数字技术重塑公共服务流程。搭建一体化智慧出行平台,拓展线上卡务办理、适老化关爱等功能场景,破解特殊群体办事难题,把数字转型成果转化为普惠便民的实际成效。同时建立领导干部挂帅攻坚机制,构建立项、推进、督办、销号闭环管理机制,破除部门壁垒,保障公交线路优化、新能源场站建设、全员市场拓展、服务提档升级等重大改革任务落地,稳固企业经营底盘。

党建赋能拓新:拓展多元产业发展空间

客流萎缩、主业票款收入增长乏力,是公交行业共性困境。依靠单一客运主业难以支撑企业长期发展,必须发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,推动经营模式变革,拓展多元产业赛道,形成“主业夯基、辅业增效、新业赋能”的发展格局。

以党建重塑市场化经营理念,将市场拓展纳入党员考核评价体系,树立全员营销意识。把党支部打造为市场开拓前沿阵地,打通业务推介、客户对接、跟踪回访全流程,整合文旅、车辆维保、

充电、一卡通、广告等资源,推动各业务板块协同经营,依靠辅业增收对冲主业压力,实现辅业扭亏增效。

依托党建引领绿色低碳转型,抢抓“双碳”战略机遇。由党员骨干牵头实施存量新能源汽车资产提质改造,消除安全隐患、盘活存量资产,降低运营成本。布局充电、换电基础设施,向社会开放能源服务,推动能源板块从内部保障转向社会化经营。持续优化车辆能源结构,降低碳排放,同步实现生态、社会、经济等多元效益协同提升。

以党组织统筹盘活各类存量资源,对公交场站、门面、停车场开展清查确权与分类招商,推动闲置资产变现增值。探索数据资产规范化管理,延伸汽车维保产业链,打造区域国有维保品牌。强化预算刚性约束,推行精益化成本管控,严控非生产性支出,持续压缩运营成本。

党建聚力暖心:擦亮公共交通民生底色

城市公交是流动的民生服务窗口,党建引领发展的落脚点在于践行以人民为中心的发展思想。依托基层党组织密切联系群众的优势,建立群众诉求收集、客流调研、线网动态优化闭环机制。打破固定线路、机械调度传统模

式,以钉钉子精神推动各项工作提质增效”。把要求落到具体行动上,核心在三个环节。

建立“月度报送、季度调度、半年督查、年终考核”全链条机制。每月25日各牵头单位报进展,每季度首月5日市长办公会专题调度,半年组织专项督查,年终全面考核排名。每一项核心指标建立督查台账,清单化管理、节点化推进、闭环式督办。咬定全年GDP增长6%、规上工业增加值增长9%目标,盯紧盯牢重点地区、行业 and 重要增长点,抓好重点企业帮扶。聚力攻坚重点项目建设,争取更多项目进入国家、省规划盘子,推动项目早开工、快建设、早见效。

建立为基层服务包保工作机制。对重点企业建立“一企一策”服务档案,遇困即响、有求必应;对重点项目实行“一项目一清单”,协调解决用地、融资、审批等堵点。系统推进数智十堰“一张图”建设,加快数据归集共享,大力开发多领域应用场景,提升社会治理精细化智能化水平。做实守水护水一支队伍网格化监管体系,对队伍整合和网格划分再梳理,明确监管重点和工作职责,加快推动明格上图,筑牢保障库区水质安全的“铜墙铁壁”。

建立常态化、长效化工作机制。形成“部署—落实—督查—整改—反馈”闭环,每一项工作都有人盯、有人管、有人干。坚决守护“一泓清水永续北上”,确保丹江口库区水质稳定在Ⅱ类及以上,推进国家级碳达峰试点城市建设,推动生态产品价值实现机制落地见效。

(作者单位:十堰市人民政府办公室)

以融媒之力让“小城有戏”出圈出彩

郭军

近年来,竹溪县融媒体中心立足县域文旅发展实际,紧紧围绕“小城有戏·慢养竹溪”核心文旅品牌,创新探索“机制破圈、内容赋能、矩阵裂变、消费闭环”的融媒传播新路径,全力当好县域文旅的推介宣传员、城市形象的内容塑造者、网络传播的流量合伙人,为竹溪县文旅产业高质量发展凝聚舆论合力、注入传播动能。

机制破圈聚合力 从单兵作战到全域联动

以往县域外宣工作,主要依靠县融媒体中心专职人员撰稿发稿、坐等刊发,传播主体单一、辐射范围有限。当前网络传播主战场聚焦各大社交平台,自媒体群体成为民间传播主力军,但各类自媒体资源分散、各自为战,难以形成宣传合力。针对这一短板,竹溪县融媒体中心主动担当、主动破局,牵头搭建全域宣传平台,创新推行“统一话题+个性标签”传播模式,整合聚拢美食推介、非遗传承、文旅宣传等30余个领域本地自媒体力量,构建“一个核心主题、多元内容创作、全方位立体推介”的全域宣传格局。

该创新机制在今年“村超”全国赛湖北赛区邀请赛中得到充分检验、收获显著成效。“#竹溪村超”抖音播放量突破1000万次,视频号播放量超200万次,直接带动县域文旅消费1000余万元。实践证明,通过融媒搭台、资源整合,有效激活民间传播力量,让零散的自媒体转变为助推县域宣传的“千军万马”,大幅提升外宣传播质效。

内容深耕造爆款 从记录传播到潮流造浪

流量时代,城市出圈发展离不开特色IP引爆。竹溪县坐拥国家级非遗山二黄这一独特文化资源,这是县域文旅出圈的核心亮点。但优质非遗资源不会自发形成传播热度,亟需专业融媒力量挖掘、包装、推广。立足本土特色,竹溪县融媒体中心以山二黄非遗文化为内核,以武陵不夜城为载体,构建全时段、全平台传播体系,通过每日早安海报、新闻快讯、节目预告、夜间直播等多元形式,持续推介山二黄文化,全力打造、擦亮武陵不夜城城市新地标。

精准优质的内容输出,让竹溪县文旅品牌热度持续攀升。武陵不夜城先后八次登上央视、四次亮相《人民日报》,累计接待游客超3000万人次,带动综合营收近3亿元,成为县域文旅融合发展的标杆名片。

矩阵联动扩声量 从海量推送到精准触达

紧扣全县“一城四地”发展目标,竹溪县融媒体中心精心打造“四美”特色栏目矩阵,聚焦“美景、美食、美人、美业”,常态化推出“大美竹溪”“小溪探店”“身边榜样”“乡村振兴故事”等系列内容,全方位、多角度展示县域发展风貌。依托“竹溪融媒”抖音号、“哈了”视频号、“微竹溪”公众号等平台,持续优化内容输出,平台粉丝量实现翻倍增长,传播影响力大幅提升,单条短视频最高播放量突破103万次。

同时,竹溪县融媒体中心坚持开放共享、联动赋能,积极转发推介本地自媒体优质作品,鼓励返乡学子、创业青年、本土达人参与内容创作,持续壮大县域新媒体传播矩阵,形成“一人带火一村、一屏带热一业”的良性传播效应,让竹溪好声音、好风景、好产业精准触达全网受众。

流量闭环促转化 从线上热度到线下留量

为破解“线上热度高、线下转化低”的传播难题,竹溪县融媒体中心坚持以赛引流、以游留客,推动网络流量向实体经济转化。在“村超”赛事期间,同步发起“民国佳人101”抖音挑战赛、特色美食大赛、露营避暑体验等线上推广活动,全方位激活文旅消费潜力。在油菜花音乐嘉年华活动中,创新推出“企业搭台+官方背书+自媒体共创”模式,依托官方直播聚力宣传,集结30余名三农、文旅领域自媒体达人组建“花田联盟”,聚力宣传造势。

县域融媒体中心是城市形象传播的核心载体,更是文旅产业发展的重要推手。竹溪县融媒体中心持续创新传播机制,深耕内容IP、壮大传播矩阵、打通消费闭环,当好全域宣传的“搭台人”、城市热度的“造浪者”、资源联动的“连接器”、流量转化的“变阻器”,让更多网民云端遇见竹溪、实地走进竹溪、倾心爱上竹溪,以融媒力量助力县域文旅产业提质增效、赋能乡村全面振兴。(作者单位:竹溪县融媒体中心)

高中英语课堂德育实践探析

张珍

长期以来,德育工作常被视为班主任专属职责,学科教师则偏重知识传授。高中英语教师与学生相处时间多,蕴含丰富德育契机,可从爱心浇灌、人格塑造、欣赏等待三方面推进德育实践。

教育的爱心是基于教育责任,通常称为“师爱”。师爱首先体现在发现与肯定学生闪光点。英语课堂不仅是语言知识传授场域,更是跨文化理解、价值引导与人格熏陶的隐性德育空间。学好高中英语,对有些学生而言并非易事,教师的耐心与鼓励是他们坚持与提高的重要支撑。师者应善于从学生身上发掘优点,有的学生成绩不佳,但真诚善良、乐于助人;有的学生笔试成绩不理想,但发音优美、敢于开口或善于倾听协作,这些都值得肯定。这种“发现”不是降低标准,而是教育者应有的专业眼光:看见具体的人,而非只看见分数与排名。

师爱还意味着以父母之心对待每位学生,让每个孩子被看见、被听到,不因一时过失否定学生。在英语教学中,要给每个学生表达机会,无论口语是否流利、发音是否标准,都值得认真倾听。

师爱需保持专业距离,以理性引导成长;也要足够贴近,以真诚温暖心灵。这种“亲密无间”的师爱,既能让学生感受到被接纳的安全感,又能获得被引领的方向感。

以人格塑造人格,要求教师做到三点:真诚、一致、向上。不掩饰自己的挫折与局限,以真实生命与学生相遇;言行统一,价值观与日常行为不相背离;以健康向上的灵魂净化育人环境,用平实坚韧的心态教会学生战胜困难、实现自我。当教师以真实、完整的形象出现在学生面前时,学生便获得了一个可参照、可对话的道德原型。英语课上,教师对待语言学习的态度、对待不同文化的立场、对待学生表达错误的反应方式,无一不在传递某种价值取向。当年,笔者高考仅差几分错失理想大学,参加工作后重拾理想、坚定目标。英语课上讲到“perseverance”(坚持)、“resilience”(韧性)等词汇时,笔者以自身经历为例,让学生感受这些词汇背后的生命质感。

以欣赏的目光关注学生每一个闪光点,用喜悦的心情赞许他们的每一份收获,是开展德育的重要途径。因为学生的发展往往是充满反复、跳跃与顿悟的非线性过程。五年前,笔者接手一个班级时,遇到一名各科成绩不佳的学生,从小自卑,行为冲动。当他与同学发生冲突时,笔者没有一味责备,而是真心肯定他英语方面的长处。在此后的育人过程中,在公开场合肯定他的闪光点与点滴进步。慢慢地,该生上课不再随意扰乱秩序,英语学习越来越投入,其他科目也稳步提升,整个人逐渐开朗自信。真正的赏识不是空洞夸奖,而是蹲下身看见学生身上的闪光点,帮他重拾对自己的认可——这份看见,往往就是问题学生改变的起点。

语言学习也是如此,有的学生可能在长时间沉默后突然开口,有的学生可能在反复出错后突然顿悟。因此,欣赏意味着教师愿意等待,愿意相信,愿意在学生尚未“达标”时依然给予肯定。在英语课堂上,学生说错单词、用错语法再正常不过。教师若能以宽容之心对待错误,以期待之心等待进步,学生便能在安全的心理环境中大胆尝试、不断突破。当然,欣赏并非一味表扬,其核心是“承认差异,允许失败”。

当教师以人格为光、以爱为壤、以欣赏为雨露滋养学生时,德育便不再是一项刻意完成的任务,而成为教育生活本身,让每名学生都能自由绽放。(作者单位:宜昌市夷陵中学)

把政绩写在守护百姓平安稳定答卷上

代新成

树立和践行正确政绩观,不仅是政法干部履职尽责的基本要求,也是赢得群众信任的前提。只有真正深入基层、深入群众、深入实践,才能在一线“练兵场”锻炼忠诚、在复杂矛盾化解中敢啃“硬骨头”、在打击违法犯罪中敢干亮“正义剑”、在服务中用真情答好群众“满意卷”,让群众满意,让党组织放心。

党的领导是政法工作的最高原则和根本保证。政法系统要牢牢把握“对党忠诚、服务人民、执法公正、纪律严明”总要求,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,以高度的责任感使命感和践行正确政绩观,全力答好“基层之治”时代考题。

今年,房县县委政法委精心组织政法领导干部专题研讨班、政法干警理想信念教育培训班,开展多层次政治轮训,组织全县政法干警分期分批赴雷天烈烈士纪念馆敬献花篮、重温入党誓词、参观红色遗址、聆听红色微党课,感悟革命先烈浴血奋战的崇高精神,实现全县政法干警政治学习全覆盖。

大力选树政法先进典型,全面宣传展示政法干警优秀事迹,让广大干警学有榜样、比有标杆、赶有方向。政法干警忠诚履职、奋勇争先的劲头更足、活力更旺,先后有26个集体、35名干警获

得市级以上荣誉。

政绩之本,在于为民。房县政法干警牢记初心使命,坚持以人民为中心,争做敢亮“正义剑”的勇士,做尊法学法守法用法的模范,守护百姓平安,努力干出让人民满意的政绩。

今年,房县县委政法委制定工作手册和基层应急预案,修订完善业务工作操作规程等十大类规章制度,严格落实综治中心“五个规范化”标准,县委政法委统筹协调人员力量,创新推行“1+12+8+N”部门入驻机制,加强人员日常绩效管理,落实“中心吹哨、部门报到”,实现矛盾纠纷分类一受理、分类流转、依法办理、闭环处置。

同时,组织1281个工作队,深入村组、社区楼栋宣传法律知识,现场化解矛盾1234起,打通县智能化平台与12345热线、政法专网、智慧信访等数据壁垒。今年上半年汇集各类社情民意信息1.2万余条,严格落实日研判、周会商、月分析制度,有效防范各类极端事件发生,筑牢社会安全稳定防线,以实际行动维护社会公平正义。

人心就是力量。只有激发人民群众积极参与的内生动力,才能充分发挥他们的主体作用,真正将社会治理事业变成人民群众的事业。

房县县乡村三级党组织深入落实“五主”工作机制,充分发挥“三官”(乡官、警官、村官)治理优势,全面推行县、乡、村、网格四级“十个排查”,召开户院会16789场次,让群众参与化解矛盾纠纷7118起,成功化解矛盾纠纷7063起,成功率达99%。

同时,县级组建20个行业调委会、40人调解专家库,通过辐射引领成立17个“嘹亮儿儿”调解工作室、劳动者权益保护站,推行“行业部门+律师”联调模式,县级化解重点纠纷139件;乡村建成调解组织322个、吸纳调解员1326人、组建“三官”巡村队伍281支,健全让人民群众共同参与排查、调处、反馈、救助全链条机制,为基层治理提质增效提供源源不断的动能。

全县政法系统将树立和践行正确政绩观贯穿干部选育管用全过程,坚持正面引导和反面警示相结合,持续开展业务培训 and 练兵比武活动,不断优化绩效考核评价体系,引领干警为人民出政绩、以实干出政绩。

今年以来,全县政法系统分层分类

组织业务培训和实战练兵,县委政法委员会县法院学50名政法法律专家及机关干部轮流入驻县综治中心、接访中心,开展法治宣传、调解矛盾纠纷、审核法律文书、提供法律咨询。县公安局细化完善20项从优待警工作措施,不断激发广大干警履职热情和队伍战斗力。县人民法院充分发挥“法院+综治”“政协+法院”“法院+工商联”沟通联系机制,累计为1319名困难群众解决就业帮扶、经济救助等实际问题。县人民检察院组织力量深入122家企业开展上门服务,化解矛盾17件,帮助8家企业解决资金难题。县司法局以基层20个司法所为载体,推动法律专家深度融入矛盾纠纷化解全流程,高效调处历史疑难复杂案件12件,全力维护社会和谐稳定。

同时,全县政法机关同步加强党建与业务深度融合,扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,持续整治执法司法领域不正之风,着力锻造忠诚干净担当的政法铁军。

(作者单位:房县县委政法委)

