

强产业 激活力

——张湾区多点发力书写高质量发展新答卷

特约记者叶航 通讯员魏晨恒



营商环境是软实力,更是生产力。今年以来,张湾区以优化营商环境为抓手,深入贯彻落实市委全会部署,锚定“绿色制造之城”定位,对标全市“品”字型产业矩阵,坚定不移推进高质量发展,全力打造千亿级示范区,以精准服务厚植产业根基、以税收创新赋能科创转型、以多元场景激活消费潜能,持续擦亮营商环境金字招牌,绘就产业提质、科创增效、消费升温的高质量发展图景。

精准服务 培育产业“大森林”

老树发新枝,新苗成森林。在张湾区,一棵棵“专精特新”的产业新苗,正依托“成林计划”拔节生长。为持续优化营商环境,张湾区搭建分层分类的梯度培育体系,在企业创新研发、数字化转型、政策帮扶等方面精准发力,点对点解决企业发展难题。连日来,张湾区科经局工作人员下沉重点企业,上门开展政策宣讲、技术指导等贴心服务,助力企业精准申报各类惠企政策,切实降低企业办事成本。“很多企业埋头搞生产,对政策细则把握不准。我们要做的就是把服务做在前面,让符合条件的企业能够应享尽享政策红利。”张湾区科经局电子信息股股长怀丽君子说。优质的营商服务,让企业创新发展后顾之忧。

10月8日,东科克诺尔商用车制动系统(十堰)有限公司一片繁忙景象。该公司依托政策扶持,深耕核心技术研发,自主研发的电子空气悬架控制阀品质过硬,成功跻身国际头部车企供应链。“这个产品自2022年在十堰本地生产以来,连续三年向欧洲、日本等地出口,目前年产能28万只。”该公司总经理刘恒介绍,企业在稳固国内商用车市场份额的同时,抢抓新能源风口、深耕海外市场,实现内外市场双向突破。这背后的发展底气,正是来自政府全方位的精准帮扶。

“张湾区政府在研发项目专项扶持、政府专项奖励支持、专利申报等方面给予我们很多精准支持,让我们心无旁骛搞研发,踏踏实实做产品。”刘恒感慨道。

湖北欧博汽车零部件有限公司同样受益于“成林计划”。该公司深耕自主创

新,研发的新一代智能安全尾门系统拥有三项发明专利,搭载前沿AR投影技术,性能行业领先。

“这款AR产品在使用时可以全部解放双手,通过脚去踩踏AR投影的光点,实现智能化开门。它的识别准确率已经达到99.8%,不惧风雪可识别全部地形。”该公司技术总监李小龙现场演示介绍,该产品目前已在跟比亚迪、吉利等国内知名汽车主机厂开展合作。

与此同时,该公司大力推进数字化改造,投入资金打造无人车间,完成设备智能化升级,生产效率、产品合格率大幅提升,本年度销售目标已经完成90%,预计全年销售收入增长可达35%以上。

如今,张湾区企业培育工作成效显著,拥有82家省级以上专精特新企业,建成多个工业互联网、5G及智能工厂,工业产业转型升级步伐持续加快。

“我们将依托‘成林计划’服务体系,常态化下沉企业精准赋能,持续培育优质市场主体,扶持中小企业提质增效、转型升级,不断夯实工业经济底盘,助力张湾区工业经济高质量发展。”怀丽君子表示。

税收赋能 创新“智e享”服务机制

优化营商环境,关键在精准服务。当“人找政策”变为“政策找人”,当“跑大厅”变为“网上办”,张湾区用一套“智e享”服务机制让税费红利从“纸上”直达企业“账上”。

张湾区税务局以落实税收优惠为小切口,创新推出“115”税收赋能科创企业“智e享”服务机制,即打造1个协同服务团队,建成1个科创主体服务库,配套“政策e达”清单、“数据e享”模型、“风险e控”体系、“信用e融”服务、“人才e链”举措等5项实施策略,多维度护航企业发展。

10月9日,在湖北美瑞特空调系统有限公司生产车间,一批新能源汽车配套热泵空调产品有序下线。该款产品是企业自主攻关研发的核心产品,围绕新能源汽车续航里程力衰减、热传递效率低等痛点开发国产化高性能热泵空调,填补了国内在该领域集成化智能化的短板,现已大批量生产,客户主要包括北汽福田、重庆赛力斯等。

依托“智e享”服务机制,张湾区税务部门精准匹配企业科创资质,量身推送税费优惠政策,落地研发费用加计扣除、高新技术企业减免等惠企举措。2025年,湖北美瑞特空调系统有限公司累计享受各类税费减免超900万元。

“我们将这笔资金投入技术升级、新产品研发和扩大生产。”该公司副总裁徐世军表示,张湾区税务部门的全方位服务,让企业轻装上阵、安心发展,更有底气推进设备更新、工艺优化、产品提质,加速智能化、绿色化转型升级。

张湾区税务局工作人员郑帆介绍,企业只需通过电子税务局申报,即可便捷、合规享受研发费用加计扣除政策红利。

政策减负为企业创新添活力,信用融资则为企业发展引活水。针对科创企业研发投入大、资金周转紧的痛点,张湾区税务局依托“智e享”机制深化税银联动,通过平台精准识别企业纳税缴费信用等级,畅通“信用换融资”渠道。

其中,十堰金海丰汽车零部件股份有限公司凭借优质纳税信用,成功获得资金支持。“短短一周就收到300万元贷款,我们将把这笔钱用于新设备采购和技术研发。”该公司总经理徐辉表示。

“项目创建以来,张湾辖区科创企业已累计享受研发费用加计扣除超16亿元,享受高新技术企业减免税3700余万元。”张湾区税务局税政股负责人刘彩云表示,税务部门将持续推进“智e享”服务机制落地见效,做实科创企业全生命周期服务,深化部门协同联动,持续释放税收赋能科技创新效能。

多元场景 激发消费新活力

西十高铁开通后,十堰客流持续激增。张湾区立足本土特色资源,深耕绿松石特色产业、做强直播电商、升级特色商业街区,线上线下双向发力,打造多元文旅商消费新场景,成功将高铁人流转化为消费流量,全面激活城市消费活力。

10月7日,在张湾区万达广场十堰抖音直播基地内,工作人员正在打包刚刚完成质检的绿松石产品,准备发往各地。“这是顾客提前购买的,我们都是带证书发货。”湖北品众珠宝有限公司客服主管王旭介绍。

- ①十堰工业新区工厂林立、绿意盎然。
- ②张湾区税务局工作人员在美瑞特公司宣讲税费优惠政策。
- ③欧博汽车零部件公司工人操作设备。
- ④东科克诺尔车间内机械臂有序运转。

直播电商为传统绿松石产业赋能增效,不仅让十堰绿松石畅销全国,本地企业还积极布局海外市场,拓宽产品销路。“我们计划布局TikTok、亚马逊等海外平台,通过跨境直播打开海外销路。”湖北品众珠宝有限公司运营总监程涛介绍道。

如今,张湾区抖音电商直播基地产业规模、商户数量、订单量稳步增长,同时带动大量就业岗位,实现产业、就业双向增收。“今年以来,抖音基地动销商家超600家,入驻商家数量同比增长20%,产生订单量近60万单,订单量同比增长约30%,带动产业链上下游5000余个就业岗位。”张湾区抖音电商直播基地相关负责人介绍。

线上消费火热,线下商圈同步提档升级。张湾区启动绿松石特色商业街区改造工程,优化业态布局、提升街区风貌,推动单一交易市场向文旅体验、商贸消费融合的特色街区转型。

与此同时,秦楚风味美食街加快建设,汇聚秦楚特色美食、文创休闲业态,精准对接游客和市民消费需求。“在招商方面,我们诚意十足:优质品牌可享受免租期和装修补贴,降低入驻门槛。更重要的是,我们高度重视运营,力争把美食街打造成承接高铁客流的核心地标。”十堰翔龙商业管理有限公司工作人员秦春梅说。

张湾区商务部门全程跟踪服务、精准保障该项目推进。据悉,美食街投入运营后,预计年引流超百万人次、新增消费3亿元。

“我们将依托特色街区平台,持续培育消费新业态,深度挖掘秦楚文化资源,把文化体验、特色餐饮、商贸消费有机结合,助力张湾区建设区域消费中心。”张湾区商务局相关负责人表示。

服务有温度,发展有力度。张湾区正以精准举措优化营商环境,以硬核举措强产业、以创新举措激活力,把市委全会部署细化为一项项落地举措,把政策红利转化为一件件惠民实事。未来,张湾区将以更大力度深化改革、以更实举措纾困解难、以更优服务护航发展,让企业敢闯、产业敢为、市场敢投,奋力书写区域产业升级、经济提质、全域增效的崭新答卷。(本文图片由张湾区融媒体中心提供)

十堰秦楚风味美食街加紧建设

致力打造沉浸式消费新地标

本报讯 通讯员侯敏芳 陈卓报道:10月9日,笔者在张湾区发展大道与凯旋大道交会处的十堰秦楚风味美食街看到,该街区重点入驻商户“东风故礼”农特产品馆正加紧建设。

据了解,十堰秦楚风味美食街规划总营面积1.5万平方米,集聚鄂陕特色餐饮与精品农特产品,着力打造集美食体验、文化展演、休闲消费、文旅打卡于一体的沉浸式消费新地标。

在空间设计上,该街区主门头借鉴秦楚传统建筑形制,中心广场布设丹江口翘嘴鲇、艺术汽车造型景观,营造“一步一景观、一店一特色”的消费场景。

“东风故礼”农特产品馆是该街区重点打造的本土农特产品展示窗口,集物产展示、文化体验、直播带货、文旅展销于一体,全方位展示南水北调中线工程调水源头特色风物。

张湾区商务局相关负责人介绍,为推动省际文旅商贸双向流动,该街区推行“统一招商、统一管理、统一推广、统一服务”运营模式,将陆续引进西安肉夹馍、水盆羊肉等陕西特色美食。目前,李二鲜鱼村、秦巴故里、兄弟爬爬虾等本土标杆品牌已入驻美食街。项目全面投运后,预计年吸引游客超百万人次。

张湾区综合行政执法局

专项整治渣土领域安全隐患

本报讯 通讯员宋鹏 谢清报道:10月12日,笔者从张湾区综合行政执法局获悉,该局近期联合市渣土事务中心,对辖内渣土消纳场、建筑垃圾回收再利用企业开展安全生产专项检查,全面排查整治安全隐患。

本次行动中,执法人员深入企业作业现场开展安全宣讲,督促建设、施工、运输单位落实班前安全教育制度,要求企业严格执行“先培训、后上岗”规定,切实提升一线作业人员风险辨识、安全防护与应急处置能力,从源头防范违规作业行为。

同时,该局压紧压实企业安全生产主体责任,督促企业健全安全管理制度,落实24小时专人值班值守制度。结合持续降雨天气特点,要求企业开展全覆盖自查自纠,补齐安全管理短板,重点加强沿山、沿沟作业区域巡查,严防山体滑坡、边坡坍塌等地质灾害发生。

此次检查采取拉网式排查方式,重点核查消防设施、用电用火、场地结构、土方堆放等关键环节,针对电线裸露、堆土超标等隐患现场下达整改通知,落实闭环管理,督促企业立行立改、实现隐患清零。

东实(十堰)汽车悬挂系统有限公司

加大技改力度促进产能升级

本报讯 通讯员陈婷婷报道:10月9日,张湾区东实(十堰)汽车悬挂系统有限公司生产车间内,自动双头卷包耳、自动轧机及热处理生产线全速运转,满产稳产的火热场景尽显企业智造升级新活力。

在车间一条近二十米长的智能生产线上,钢板经设备自动切割、精准成型,再由机械转运进入下一道生产工序。“这条生产线完成全自动智能化技术改造后,彻底改变了传统生产模式。”该公司综合部部长刘艺在生产现场介绍,“以往该工序需要四人协同操作,如今仅需一人即可完成,生产效率提升四倍。”

该公司依托数控系统与机器人设备,打通多道工序数据壁垒,实现原材料上料、加工、分拣、出料一体化全自动作业。通过全方位技术改造,产品精度显著提升,生产成本持续下降,达成降本、提质、增效多重目标。

作为深耕商用车零部件领域的高新技术企业,该公司专注汽车悬挂系统、钢板弹簧、导向臂研发与制造,以设备更新、工艺革新、技术突破夯实产品核心竞争力,2025年实现主营业务收入2.2亿元,年产各类板簧总成达8万吨。“今年1至9月,生产总值达2亿元,目前公司正开足马力,全力冲刺全年产值目标。”刘艺表示。

当前,企业产能升级步伐持续提速,硬件配套实力稳步夯实。刘艺介绍:“我们全新打造的全自动热处理生产线已完成设备安装调试,新产线投产后,企业生产效率将再度提档升级,整体产能提升30%。”

据悉,该公司研发的新一代产品兼具轻量化、高强度、高耐久特性,可有效助力整车降低能耗、提升综合性能,为企业深耕商用车零部件高端市场筑牢技术与产品根基。

红卫街道凯旋社区

禁止焚烧秸秆守护生态环境

本报讯 通讯员袁琼报道:10月8日,张湾区红卫街道凯旋社区组织工作人员及“幸福红”志愿者深入村组田间,开展秸秆禁烧专项宣传活动,进一步遏制露天焚烧秸秆行为,切实守护辖区生态安全。

本次活动采取“分片包干、逐户走访”方式,工作人员与志愿者向村民讲解露天焚烧秸秆的危害,解读秸秆禁烧相关法规、管控举措,介绍秸秆回收、粉碎还田等资源利用途径,现场答疑解惑,动员群众共同参与秸秆禁烧治理。

活动当天,社区工作人员与志愿者累计发放秸秆禁烧宣传资料50余份,做到宣传全覆盖、无盲区,让秸秆禁烧规定深入人心、家喻户晓。

车城路街道东岳古台社区

健康服务送到老年群体身边

本报讯 通讯员鲍玉环报道:10月9日,张湾区车城路街道东岳古台社区联合社区卫生服务站,组织医护人员走进福瑞德养老院,开展“主动健康 自我管理”主题敬老健康服务活动,提升老年人健康管理能力。

活动现场,医护人员和社区志愿者带领老人学习简易养生手部操,帮助大家活动筋骨、锻炼肢体;同时用通俗易懂的语言普及健康知识,讲解慢性病防控、安全用药、阿尔茨海默病预防要点。医护人员还免费为老年人测量血压、建立健康档案,耐心解答养生与用药疑问,给出个性化健康养护建议,切实把暖心健康服务送到老年群体身边。

策划:刘学锐 徐春晓 组稿:叶航

东风模具全力冲刺年产值3亿元目标

本报讯 通讯员魏晨恒报道:10月12日,笔者走进张湾区东风模具冲压技术有限公司模具分公司,车间内大型机床轰鸣运转,数控铣设备高速加工模具型腔,转运车沿轨道往来穿梭,生产线一派热火朝天的繁忙景象。

“这批是东风岚图、奕派科技等新能源车项目汽车外覆盖件模具,客户对产品外观与尺寸精度要求极高。我们反复优化打磨,持续抬升产品出厂标准。”该公司钳调车间副主任勾盼龙介绍道。在他身旁,整齐摆放着一批刚下线的模具产品。

今年四季度,是该公司冲刺年产值3亿元、力争挑战3.5亿元目标的关键阶段。翻看前八个月的“成绩单”,数据扎实

亮眼——稳步推进15个重点项目,完成95个零件、382套模具开发任务,累计实现出货产值约2亿元,为全年目标落地筑牢坚实基础根基。

面对多项目并行推进、交付周期紧张、品质标准严苛的多重压力,该公司紧盯“出货节点达成率100%”核心指标,全力破解生产交付重难点问题。“我们从严把控模具出货尺寸精度、外观品质、机销项率三大关键要素,坚决啃下全年攻坚硬骨头,保障各项目按期保质交付。”勾盼龙说。

火热生产场景的背后,技术创新是该公司提质增效的核心驱动力。在产品开发部,副部长余涛向记者介绍一位特殊的

“同事”——AI+模具智能体助手“小模”。

依托公司专属知识库,技术人员只需输入关键词,“小模”便可快速调取对应技术标准、工艺参数,高效辅助设计校验、工艺优化等核心工作,大幅精简研发流程、压缩试模成本。

“以往需要3轮实物试模修正,如今压缩至2轮,试模效率显著提升。”余涛介绍,“小模”上线以来,已成为开发部日常工作不可或缺的智能助手。今年以来,设计质量问题数量同比下降10%,整体设计研发效率提升20%以上,数字化、智能化技术为生产研发提质增效注入强劲动能。

硬核技术实力不断增强该公司市场竞争力,助力公司持续拓宽行业“朋友

圈”、提升品牌口碑。今年以来,该公司依托稳定的交付质量、高效的响应速度,先后收到东风日产、猛士科技等多家核心客户发来的感谢信,收获行业高度认可。“今年,我们已受理发明专利3项,获授权发明专利4项、实用新型专利3项。”余涛说。

当前,该公司正抢抓四季度生产黄金窗口期,坚持生产交付与技术创新双向发力、同步提速,持续推进奕派、岚图、东风日产等6个重点项目20个零件、近80套模具的生产开发任务,预计新增产值1.2亿元,全力以赴冲刺全年目标任务,为张湾区加快打造千亿级汽车及装备产业集群注入强劲动能。