

仙山秀水织锦绣 文旅融合向远行

——山水资源转化为产业动能的十堰文旅实践

通讯员李如书 张逆舟 张静



武当山金顶美不胜收。

从武当山金顶云海翻涌,到丹江口水库碧波浩渺;从武陵不夜城流光溢彩,到东风故里老厂新生……穿行十堰山水之间,人文与风光共生,产业与美景同兴,文旅发展活力澎湃。

地处鄂西北的十堰,坐拥世界文化遗产武当山,守护南水北调中线工程核心水源地,镌刻中国商用车工业的时代记忆。近年来,这座城市锚定打造国家战略水源地、绿色制造之城、世界知名文化旅游目的地奋斗目标,高举“神武峡”文旅主轴大旗,坚持以文塑旅、以旅彰文,深化文旅融合发展促消费,推动文旅产业提质增效,在绿水青山间书写文旅融合高质量发展的时代新篇。

山水为卷 全域旅游气象万千

今年国庆假期,武当山景区游人如织。天南海北的游客登临仙山,探访古迹,感悟武当文化,饱览秋日盛景。“武当山果然不负仙山名号,我们不虚此行。”伫立金顶之巅,来自陕西西安的游客郝英杰发出由衷赞叹。

山上游人如织,山下业态出新。在“武当一梦”园区,沉浸式演艺《武当一梦》常态化上演。节目运用现代舞台艺术重现当年大修武当的宏大场面,深度解读武当文脉,让游客在山水风光之外,真切感受武当文化魅力。

统计显示,今年国庆假期“武当一梦”园区累计接待游客同比增长26%。“火热的人气让我们真切地感受到十堰文旅奔涌的脉动。”武当山文化旅游发展集团有限公司董事长张震表示,希望通过沉浸式演绎,让更多游客走进武当、读懂武当,感受这座城市与山水交融的独特魅力。

不止武当山。这个国庆假期十堰文旅遍地开花,郧阳区武当不夜城、竹溪县武陵不夜城、房县西关印象、张湾区云水方滩、丹江口市武当大明峰、竹山县女娲山等景区热度全线走高。

这份火爆并非一时造势,而是厚积薄发的从容绽放。

近年来,十堰市突破“武当山单点突进”的传统思维,推动山水城融合发展,形成以武当山为龙头、“山水

车人龙”自然文化游与“绿养诗酒茶”为两翼的“一主两翼”格局,丹江口市、茅箭区、郧西县等5个县(市、区)跻身全国旅游百强。

作为世界文化遗产、国家5A级旅游景区,武当山景区持续扩容提质,发挥核心牵引作用。今年1至8月,武当山特区游客人次、旅游收入同比分别增长13.37%、28.44%,武当山景区旅游效益位居湖北省5A级景区首位。

县域文旅亦错位发展,形成百花齐放局面。十堰深入实施“一县一品”战略,推动“一个景区一台戏”,引导各地依托独特资源禀赋打造差异化竞争力——

郧阳区整合恐龙文化与汉水文化,打造龙韵村武当不夜城夜游地标;房县深耕诗经、黄酒、野人特色文化IP,以西关印象街区为载体推出“茶马古道奇妙游”主题活动;丹江口市做强南水北调中线工程源头与古均州文化IP,打造环库观光、主题游船、体育赛事、实景演艺等多元产品体系;郧西县以七夕文化IP为核心,打造“一日浪漫游”“两日康养游”“三日红色深度游”等多条精品线路,持续擦亮“天上七夕,人间郧西”文旅品牌;竹山县依托女娲补天圣地、桃花源原型地、绿松石主产地等特色资源,带动玉旅、茶旅、水旅、林旅多业态深度融合;竹溪县深耕“山二黄”国家级非物质文化遗产,打造武陵不夜城沉浸式夜游地标,“小城有戏 慢养竹溪”品牌影响力持续提升……

盘点十堰文旅“家底”,全市现有A级旅游景区104家、星级旅游饭店43家、独立法人旅行社103家,培育非遗工坊53个,打造全国等级民宿6家,大武当生态文化旅游景区被纳入湖北省五大核心景区重点打造。家底殷实、多点支撑,彰显出十堰文旅的坚实底气与澎湃后劲。



房县西关印象汉服表演。

文旅惠民 一业兴盛百业俱旺

“假期我们民宿平均每天接待游客200多人,每日客房和餐饮收入超8万元。”武当山和美宿负责人黎生说,“今年国庆假期,武当山景区客流红利带动民宿入住率一路走高。”一间间依山而栖的特色民宿,把“流量”转化为“留量”,留住远方客人的同时也带动一方增收。

在丹江口市习家店生态农业观光园,葡萄和猕猴桃采摘成为假日一大热点,吸引了众多游客前来体验。该园区负责人王帮勤介绍,借助线上直播宣传引流,国庆假期日均入园采摘游客逾1000人。

旅游不只是赏山阅水的休闲体验,更是关乎民生福祉、推动共同富裕的重要产业。“旅游为民、旅游惠民、旅游富民”,这正是十堰将旅游业打造为幸福产业和支柱产业的核心逻辑。一处处热气腾腾的文旅场景,是文旅富民最鲜活的实践注脚。

文旅产业的蓬勃生长,持续延伸产业链条,催生农文旅体深度融合新场景。今年以来,我市成功举办2026绿茶品牌大会暨“楚天好茶·武当山茶”供应链对接大会,擦亮“武当山茶”湖北绿茶头部品牌;打造红甘草莓橘海、龙王垭茶文化旅游区等特色项目,培育元和观民宿集群,带动50余万脱贫群众稳定增收,丹江口市入选首批全国文化产业赋能乡村振兴试点;成功举办十堰马拉松、“和美城乡”篮球联赛等体育赛事,今年将承办省级以上赛事活动50余项,“跟着赛事游十堰”蔚然成风。

农文旅绘就乡野新景,工业文旅则唤醒城市工业记忆,擦亮十堰汽车城市名片。立足厚重工业遗存资源,十堰积极实施“一厂一策”,盘活东风老厂房遗存,打造东风故里研学基地、东风汽车博物馆、四四厢遇街区、52市集、60夜市等工业旅游场景,把东风汽车工业历史转化为可游览、可体验的文旅产品,让沉淀半个世纪的工业遗产焕发时代新生。

资源转化离不开文化创意赋能。十堰大力推进文创产品开发,构建起覆盖创意生活、科技生活、时尚生活、特产生活等四大板块、20余种类别的多元化文创产品体系,产品总数超1000款。文创销售

网络日臻完善,以十堰博物馆“十堰礼物”形象店为龙头,各县(市、区)及武当山特区10家文创旗舰店与线上店铺协同发力,搭建起线上线下一体化的立体化营销网络。

2026年国庆假期,文创产业对文旅消费的带动效应日益凸显。十堰博物馆日均游客量超8000人,游客量较去年翻倍。参观之余,兼具文化底蕴与纪念价值的“十堰礼物”吸引了众多游客踊跃选购。网红单品“一串十堰”冰箱贴成为游客首选的网红伴手礼,武当小飞鼠手办挂件、武当文创包、郧宝杯、绿松石文创等同样热销。在丹江口市,“水都有礼”文创产品亦出现热销,水嘟嘟IP系列、丹江鮑系列、印象水都系列三大核心文创产品大受欢迎。

数字是最有力的佐证:2025年十堰接待国内游客人次、旅游收入同比增长均超20%;旅游产业带动增收占农民可支配收入的18.6%,同比增长11.6%。今年1至9月,十堰接待国内游客人次、实现旅游收入同比分别增长10.77%、10.84%。文旅产业已然成为推动绿色低碳发展、带动库区群众增收致富的支柱产业。



竹山县女娲山景区。



张湾区方滩乡滑翔伞飞翔。

多元赋能 厚筑根基广开新局

今年9月19日,市委六届十二次全会召开,明确提出做强以武当山为龙头的文旅康养产业,培育文化观光、研学旅行、数智文旅等六大产业链条,推进文旅体融合发展,加快建设世界知名文化旅游目的地。

时间回溯。今年1月2日,市委经济工作会议强调,要突出龙头引领,加快建设世界知名文化旅游目的地。抢抓机遇、顺势而为,不断拉伸产业链、完善配套服务、拓展客源市场,勇担“湖北旅游、武当突破”使命。

大文章需要大支撑。从顶层设计到落地落实,十堰以规划引领聚势,以政策赋能蓄力,为文旅产业高质量发展注入强劲动能。

近年来,十堰市先后编制出台《大武当世界文化旅游目

的地发展总体战略》《十堰市实施文化创新战略加快建设世界文化旅游目的地专项工作方案》《十堰市支持文旅康养产业发展措施实施细则》等文件,围绕建设世界文化旅游目的地,推动文化传承创新、文旅品牌焕新、服务品质升级等七大行动,结合文旅产业发展新形势、新需求,制定产业奖励政策,为我市文旅产业高质量发展提供有力支撑。

如果说规划是产业发展的“定盘星”,消费便是激活市场的“强引擎”。2022年至2025年,我市面向全国游客发放“惠游湖北”“极目楚天钟情十堰”“湖北文旅龙年送福”“知音湖北欢喜过大年”十堰文旅消费券累计6320万元,覆盖住宿、景区等文旅企业540家,带动全域消费超1亿元。2026年推出“乐享金秋·惠GO年城”金秋消费季行动,全市投放1600万元惠民礼包,覆盖吃、住、行、游、购、娱、体七大生活场景。

交通是串联山水的流动动脉。今年6月30日,西十高铁全线正式开通运营,十堰纳入西安“1小时经济圈”。我市敏锐把握机遇,在西安举办“秦楚相依惠游湖北”十堰文旅西北推介会,14家景区纳入关中原城市群旅游年卡,达成11项文旅战略合作,开设十堰文旅西安形象馆,面向西北五省区推出长周期文旅优惠政策。2026年国庆假期,高铁十堰东站到达旅客116366人次,发送旅客119248人次,整体客流量同比增长57.48%。

区域协同是拓展市场腹地的重要路径。十堰深化“神武峡”沿线市州交流合作,举办“神武峡”国际文旅推介活动,开通“十堰武当号”主题航班和“快旅慢游”专列,成立自驾线路推广联盟、发布旅游优惠政策等,实现资源同享、线路联推、客源互送、服务贯通、品牌共建。持续深化京堰对口协作,打造“我们都是收信人,同上一堂思政课”研学品牌,今年吸引北京研学团队超1万人次。积极拓展海外市场,先后赴德国、泰国、韩国等海外市场开展专题推介,全球武当武术推广中心增至57个,培养太极拳弟子超300万人,覆盖150多个国家和地区。

山水万程,皆可奔赴;文旅兴业,未来可期。十堰正以文化为笔、山水为墨、创新为韵,在时代画卷上挥毫泼墨,让“世界知名文化旅游目的地”由宏伟蓝图变为鲜活实景,让更多游客遇见十堰、爱上十堰,让绿水青山持续转化为库区群众永续增收的金山银山。

(本版图片均由市文旅局提供)