

天河浪漫织锦绣

——郧西县文旅产业高质量发展综述

记者刘俊 通讯员杨帆 袁春艳

郧西县城风光如画。通讯员钟建华 摄

来郧西县，你能看什么、听什么、玩什么？

可在五龙河的青山秀水间，听飞瀑轰鸣、溪水潺潺，感受“鄂西北小九寨”的清凉治愈；可在七夕天街的灯火里，看古法织布经纬穿梭、听三弦弹唱婉转悠扬，触摸千年乞巧民俗的浪漫肌理；可在长征历史步道的青石板上，追寻红二十五军的铿锵足迹，在一张穿越九十余年的红军传单前，读懂信仰的力量；可在高铁站旁的鄂陕旅游集散中心，品一碗马头羊汤的鲜甜、捎一份七夕文创的巧思，感知这座小城扑面而来的烟火气……

这是今日郧西的日常，也是这座鄂陕交界小城递给远方客人的第一张名片。过去一年，郧西县锚定建设鄂陕生态文旅发展示范县目标，坚持以文塑旅、以旅彰文，推动景区焕新、业态创新、场景拓新、品牌出新，让好山好水好文化加速转化为发展新动能。郧西跻身中国县域旅游发展潜力百强县第5位，“郧西七夕”获评全国十大年度文化IP，年度接待游客、旅游收入同比均增长20%以上。数字背后，是这座小城把山水、民俗、红色资源，一点点变成可游、可感、可带走的文旅产品，走出了一条属于山区县城的文旅高质量发展之路。

生态为基 绿色“家底”变风景

金秋时节，走进五龙河景区，蜿蜒栈道串联起天乐谷、飞龙谷、织女谷等五大峡谷，九天飞瀑气势磅礴，潭水清澈如翡翠。龙潭河则另有气象，大小300多处瀑布形成的瀑布群飞珠溅玉，天光一线、银河飞泻等60余处景观各有千秋，素有“汉江画廊”之称的这条山水长廊，正成为越来越多都市人逃离喧嚣的首选。

好风景，是郧西县文旅事业的根基。郧西县把景区提档升级作为重中之重，持续推进旅游资源从“有”到“优”转变。全县现有A级景区15家，其中4A级景区5家，A级景区数量居全市第二。五龙河景区创建5A级景区的提升方案和景观质量评价报告已编制完成，各项建设稳步推进。天河口旅游区晋

级4A级景区，按照“一心一环三区”布局，建成湿地公园、狮头崖、七彩花田、房车露营地等项目。上津古镇作为全国保存最完好的县级古城之一，曾2次置州、7次设郡、23次建县，古城墙环抱青石板老街，“朝秦暮楚”的秦楚风情至今可感。

山水之外，乡村旅游做好农文旅融合文章，夯实全域旅游底盘。关防乡沙沟村以田园为底色，花海稻田、生态种养与乡集老坊相映生姿；涧池乡下营村被誉为“湖北淘宝第一村”，绿松石电商伴荷塘松石巷，织就独有的乡野风物；土门镇家竹村藏着成片明清古民居，娘娘庙、织女湾、任家湾一脉相连，古村风貌与农耕闲趣交相辉映；观音镇刘家湾村“一宅两用”，兼顾民宿与田园种养。“天河水乡·七夕画廊”沿百里天

河延展，串起村落、河滩与千亩茶海……一座座村庄各擅其美，让郧西的旅途不止青山秀水，更有人间烟火的温柔意趣。

好风景，更要有好服务托底。全长83.23公里的七夕浪漫绿色长廊沿河岸铺展，架桥33座、穿隧7道，16处观景台和停车服务区散落沿线；主要景区实现5G网络覆盖，智慧文旅监测体系上线运行，旅游投诉解决率达100%。万达悦华酒店建成运营，温得姆酒店加快建设，一批特色精品民宿相继落地，从“有地方住”到“住得有品质”，接待能力悄然升级。同时，公共绿地运动空间扩容、天河口体育公园配套设施、罗汉寨石窟保护、博物馆馆藏金属文物修复等公共服务项目同步推进，为文旅发展补齐短板。

以文带旅 文化IP聚流量

山水织景，文化迎客，业态留客。近年来，郧西县深挖国家级非遗“郧西七夕”核心资源，推动“文旅+百业”“百业+文旅”深度融合，大力实施“西引力”工程，把景点、美食、民宿、风物串联成线，让传统爱情文化IP向现代浪漫经济转化——变“流量”为“留量”，把文化做成看得见、摸得着的产业。

星河为幕，七夕入街。夜幕降临，七夕天街灯火铺陈，红灯笼、滨河灯带、网红丝带桥与渡春桥、音乐喷泉相映，织就“天上七夕·人间郧西”的夜游画卷。杂技大环、高空绸吊每日演出20场；“非遗+烟火”推出糖画DIY、古法织布、草编、竹筒绘画、手工香囊、面塑生肖等10余项体验；“星河乞巧”沉浸式演出、乞巧快闪、放河灯同步上新。非

遗从橱窗走进手中，夜游流量化为消费留量。

夜色之外，红色是郧西县的精神底蕴。依托长征国家文化公园（郧西段）核心资源，该县串联红二十五军转战郧西旧址群等9处教育基地、42处红色旧址，打造沉浸式红色教育体验。在长征历史步道上，游客沿当年的行军路线徒步，途经红军寨、军部旧址，在实景中感受烽火岁月；在红色剧场里，《红色郧西》以声光电技术再现革命场景，观众不再是旁观者，而是“亲历者”。

业态留客，需要把IP做成产品。该县加快文创产品研发向新而行，“郧西七夕”已研发1000余款文创产品，创新打造“南来北往·郧西做客”公用品牌；围绕红色IP累计开发文创产品180余种，年销售额突破5000万元。七夕天街沉浸

式演出、五一红色体验游等特色活动，先后亮相央视。

活动赋能，让文化IP从山水间走向全国。今年8月，以“星河永耀·爱达未来”为主题的全国“我们的节日·七夕”主题文化活动在郧西县精彩上演，这是该县连续第二年承办全国七夕示范活动，也是当地连续举办的第17届七夕文化系列活动。集体婚礼大典面向全国招募77对新人，以庄重简约的中式传统婚仪见证浪漫时刻；非遗市集汇集十堰80个非遗展位，35名民间匠人现场献艺；“浪漫天河·悦跑郧西”2026年郧西天河爱情长跑甜蜜启幕，吸引1500余名跑者、777对情侣沿天河两岸携手奔赴；南水北调中线沿线六省（市）“共护碧水”调研交流活动同步开展，以文明力量守护中线水源地生态安全。

高铁为媒 “远方”变“近邻”

一轨飞架连“双西”，千里乘风启新途。

今年6月30日，西十高铁正式开通，高铁郧西站站前广场热闹非凡。作为西十高铁进入湖北后的第一站，郧西站同步投入使用，通车首日旅客量突破10万人次，客流活跃度居沿线县级站点前列。高铁，把郧西县从一个需要“专程前往”的目的地，变成了西安人周末“说走就走”的后花园。

抢抓高铁机遇，精准锚定客源市场。以“千盟百团万人游郧西”为核心主题，聚焦西安、武汉等主要客源城市，深化与陕旅、秦旅等文旅企业协作；挂牌成立郧西驻西安旅游服务中心，选派干部驻点开展文旅营销，在100趟复兴号高铁列车上投放文旅宣传广告，在武汉10000余个公交站大屏循环投放郧西文旅宣传标语；先后组织“百盟千团万人游”启动仪式、“最近的江南——郧西文旅走进西安”、“祈福武当·情定郧西”郧西文旅宝鸡推介会、郧西文旅延安推介会等活动，在大唐不夜城、长安大学、西北大学开展快闪，持续扩大“过七夕、到郧西”“一生必到的浪漫之地”品牌形象。

引得来，更要留得住。鄂陕旅游集散中心建成运营，引进6家旅行社、30家文旅企业入驻，展销荆楚好物、十

堰优品等旅游商品2600余种，构建起集智慧服务、交通集散、文旅展示、智能调度于一体的综合性文旅枢纽；在高铁站提供旅游咨询、购票一站式服务，推出景区直通车，构建“快进慢游、全域畅行”的新型出游模式。联动景区推出“景+酒”“萌宠乐园+乐园”等套票团购，推动“文旅+商贸+餐饮”融合消费。先后接待“坐着高铁看中国·秦楚天堑变通途”西十高铁开通主题采访团、“茶会武当 香飘中国”2026绿茶品牌大会考察团等20余批次考察团队，郧西站成为对外推介文旅资源、展示文旅形象的核心窗口。

一业兴带来百业旺。高铁开通后，老北街大唐名羊餐饮旗舰店迎来陕西、武汉等地的食客，日均接待300多人，营业额比平时翻了两倍。大堂经理董丹丹说：“高铁开通后，店里新增了卤羊蹄、浇汁羊肝、烤全羊等72道羊肉系列产品，连日来食客络绎不绝，也拉动了店里收入。”在西安定居多年的郧西“游子”周本兵喝着心心念念的羊汤，深有感触：“高铁把乡愁缩短成了‘一碗汤’的距离。”

国庆假期，五龙河景区每天接待游客3000余人次，同比增长20%左右；高铁郧西站

累计到发旅客近4万人次，日均到发量达高铁开通以来最高峰。面对火热客流，各景区提前部署安全巡查、环境保护、秩序维护、客流疏导，用心守护生态与文旅环境。“高铁带来的不仅是客流，更是对一座城市文旅服务能力的全面检验。”郧西县文旅局负责人说，郧西以细致保障和真诚服务接住了这波“流量”，也让“回头客”变成了“回头客”。

从“藏在深山”到“高铁直达”，从“过境地”到“目的地”，郧西正以绿色为底、红色铸骨、古色焕新、蓝色赋能，走出了一条属于山区县城的文旅高质量发展之路。

青山不改，绿水长流。郧西，正以“一生必到的浪漫之地”的名义，向每一位远道而来的客人，交出一份诚意满满的答卷。山水有约，高铁为媒——属于郧西的精彩，正随高铁一路向前。



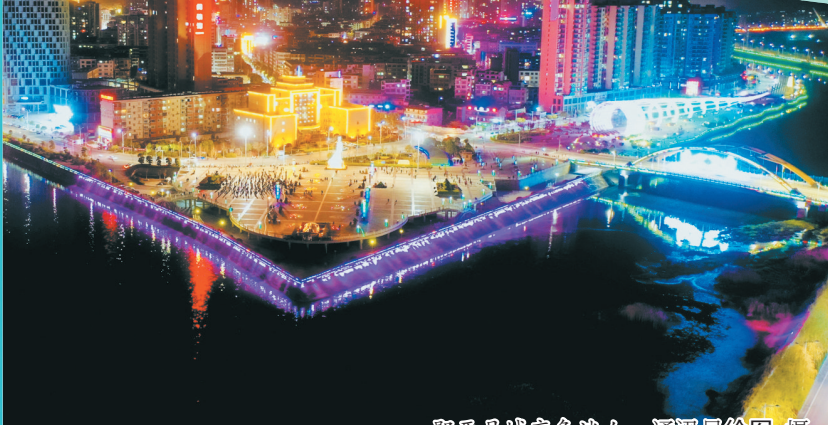
高铁郧西站喜迎八方来客。(资料图)



五龙河景区研学游火热。(资料图)



郧西七夕天街民俗表演精彩上演。通讯员徐军 摄



郧西县城夜色迷人。通讯员徐军 摄



秋日龙潭河层林尽染。通讯员徐军 摄



千年上津古镇古韵悠长。通讯员徐军 摄