

玉绿桃红自悠然

——竹山县融入“神武峡”文旅主轴的生动实践

记者毛以国 通讯员郭迪泽

在武当山与神农架之间,秦巴腹地的青山碧水处,藏着《桃花源记》中令人心驰神往的一方秘境——竹山。这里流传女娲补天的上古传说,是古庸国建都之地,桃花源文脉在此扎根生长,绿松石瑰宝在此熠熠生辉。

依托得天独厚的文旅资源,近年来,竹山县紧扣“世外桃源·玉见竹山”文旅定位,坚持以文塑旅、以旅彰文,深耕全域桃花源、玉旅融合、水陆空赛事等特色赛道,加快融入全省“神武峡”文旅主轴。该县相继获评国家级全域旅游示范区、中国文旅融合高质量发展示范县、中国生态康养旅居度假名县;现有A级旅游景区11家、规上文旅企业41家,旅游接待人次、综合收入年均增速超20%,文旅康养产业成长为县域特色产业。

竹山县城全景图。通讯员王俊 摄

国际珠宝交易中心。(资料图)

桃源入山水 全域皆诗行

竹山县与《桃花源记》的渊源,并非单纯传说,而是有“五可”为证:地理地缘可考、历史建制可溯、典籍文史可证、地貌实景可见、专家权威可鉴。以“全域桃花源”规划为牵引,竹山县坚持以点串线带面,精雕县城桃花源,提质武陵峡·桃花源,一体串联九女峰、圣水湖、女娲山、太和梅花谷等优质景区,让“步步皆景致、处处是桃源”从愿景走进现实。

秋染秦巴,桃源焕彩。今年9月至10月,竹山县推出桃花源金秋文旅消费季,以“寻找全域桃花源”为主线,串联七大核心文旅节点,打造寻悦、寻秘、寻真、寻缘、寻宝、寻根、寻韵七大沉浸式主题场景和六大首发体验项目,奉上一场贯穿中秋、国庆“双节”的文旅盛宴,省内外游客慕名而来,共赴桃源之约。

县城桃花源作为主舞台,光影秀、音乐喷泉点亮夜色,水上快闪歌会、中秋诗词音乐会轮番上演;音舞诗画剧《遇见竹山》、竹山高腔精彩登台;非遗之夜集中展示堵河剪纸、竹篾编织等传统技艺;丰收巡游、农特产品市集、趣味运动会热闹开市,游客持通关文牒打卡集章,沉浸式感受秋日桃源魅力。各大节点各有韵味:武陵峡游览幽谷风光、圣水湖泛舟游园、绿松石小镇探秘圣玉、女娲山追溯娲皇传说,乡野茶山露营静品田园诗意。山水观光、民俗演艺、亲子游乐、农产展销多元业态相融,将静态山水转化为可体验、可参与、可消费的沉浸式场景。

不止于此。竹山县还组建桃花源文化研究专班,推动文史考古与场景营造双向融合,持续打磨城乡微景观、田园微节点,塑造“一镇一特色、一村一风貌、一路一景观”的乡村

风貌;重点培育山居康养、田园休闲、诗词研学、民歌传唱、烟火市集五大消费场景,持续擦亮文旅活动品牌。连续六年举办“村晚”,承办全国秋季“村晚”、湖北省街舞公开赛,常态化开展茶旅文化月、中国旅游日等主题活动,“舞动桃花源”“乡村大舞台”品牌深入人心。

文脉底蕴,是桃源深处最动人的光彩。原创音舞诗画剧《遇见竹山》、歌曲《又见桃花源》斩获省级奖项;竹山高腔入选文旅部戏曲音像工程,剧目展演屡获省级平台推介;上庸滚龙、官渡民歌、堵河皮影、堵河剪纸频频登上国家级舞台,竹山县获评秦巴地区民歌传承基地。全县建成9家非遗工坊,竹山合碗席、竹篾等非遗产品走出山野、带动群众增收,沉睡千年的文化资源在桃源山水间焕发发生机,为全域文旅铺就厚重的人文底色。

圣玉赋新韵 石上启华章

竹山,素有“中国绿松石之乡”“国际绿松石之都”美誉。一块美玉,链动百业。依托这一稀缺资源,竹山县坚持以文化赋能、以产业筑基,持续做强绿松石全产业链。绿松石文化旅游区创成国家4A级旅游景区,国际绿松石城创建省级旅游休闲街区,麻家渡镇绿松石小镇建设提速,“石上生金”的故事越写越精彩。

玉旅融合,核心是让美玉可感、可购、可传。竹山县创新开发“寻宝、探宝、触宝”三大主题,推出“绿松石+航空”精品旅游线路,建设开

放竹山绿松石体验馆,提档升级绿松石博物馆;依托国际珠宝交易中心发展矿区观光、加工体验、原石寻宝等业态,推动玉石产业园区转型为文旅景区、加工基地升级为体验基地。游客既能在矿区邂逅原石、触摸千年开采的印记,也能执刀体验绿松石雕刻技艺,把一份吉祥幸运带回家。

文化,为绿松石注入灵魂。竹山县深挖女娲补天传说,积极推进绿松石雕刻技艺申报国家级非遗;本土首部微短剧《别惹石王小二小姐

深度讲解绿松石原石、雕刻等产业场景,《直播中国》“山海鉴宝”、《中国国家地理》专题直播聚焦竹山绿松石与神武峡生态资源,让东方圣玉频频“破圈”。“花开竹山”绿松石胸针吊坠斩获湖北旅游商品大赛金奖,胜赛桃花源天然弱碱水荣获中国特色旅游商品大赛金奖,一批绿松石国潮饰品、非遗手作等伴手礼走俏市场。

这些“可带走”的竹山风物,让绿松石文化可感、珍品可购、美名可传,推动绿松石从“地方特产”向“世界符号”稳步跃升。

赛事聚人气 引客入竹来

体育,是竹山文旅最跃动的音符。

依托堵河优质滨水资源、高山生态资源和女娲山通用机场空域资源,竹山县构建起“水陆空”立体体育发展格局,建成全国舟钓竞赛基地、省级航空运动训练基地。“跟着赛事游竹山”,正成为一股扑面而来的文旅新潮流。

水上,圣水湖碧波万顷,全国舟钓竞赛基地在此落成,国际(全国)路亚舟钓赛、龙舟赛、赛艇等赛事长年不断,圣水湖入选中国体育旅游精品景区、湖北体育旅游十佳目的地,竹山县获

评国家级钓鱼赛事优秀组织奖,全县加快建设“中国舟钓之都”;陆地,全国自行车锦标赛、微型马拉松、“村BA”“村VA”“竹超”、周末体育联赛轮番上演,全民健身蔚然成风;空中,低空旅游线路已经开通,全国跳伞锦标赛等高端赛事相继落地,低空经济成为文旅新赛道。全县体育中心场馆全年免费开放,社会体育指导员突破2000名。

赛事连着产业、聚着人气。竹山县连续举办多届路亚舟钓公开赛等品牌赛事,联动本土企业参与“票根+”经济,带动全域消费增长

20%，“月月有赛事、季季有品牌”落地成景。与此同时,“桃花源”微马、桨板、游泳等群众赛事接连登场,全民健身与文旅消费同频共振。2026体育闹元宵夜跑跑临央视频道,“与春同行”休闲体育消费季和百街千巷、百镇千村全民健身活动频繁落地竹山,让山水之城朝气蓬勃,青春芳华。

运动健儿逐浪竞速、翼展长空的瞬间,正把“赛事流量”转化为“文旅留量”,为县域发展注入源源不断的活力。

廊道串秘境 融入神武峡

“十五五”新征程开启,竹山县正加速融入全省“神武峡”文旅主轴。随着四十高铁、竹神路、十巫高速公路相继开通,该县融入十堰—西安“1小时高铁圈”、神农架“半小时旅游圈”,文旅发展按下“快进键”,山清水秀、玉绿桃红之美,正吸引越来越多省内外游客慕名而来。

交通蝶变,带来文旅跃升。竹山县纵深推进“211”工程,高标准建设竹神旅游风景道,冲刺创建全国最美旅游风景道,聚焦沿线柳林神农小镇、官渡武陵小镇、上庸鲜花小镇,改造20处特色民宿、新建10处服务驿站、打造10处精品景观节点;联合

策划“武当山—武陵峡桃花源—神农架”精品旅游线路,推出全域联票套票体系,构建美景共享、客源互送、品牌共建的文旅发展共同体,推动竹山从“过境游”向“过夜游”转变,让竹神路成为畅通神武峡的黄金廊道。

以康养业态丰富旅游内涵,竹山县全力建设省级文化旅游休闲康养地,培育山居康养、避暑旅居、中医药康养等业态。太和梅花谷梅居别院创成全市首家丙级民宿,圣水湖建成省级旅游度假区,九华山森林康养基地、顺水溪生态旅游度假区等一批项目加快推进,“一部手机游竹山”让游客一机畅游。

厚重文脉夯实发展底气:东坎村旧石器时代遗址的发现,填补堵河流域古人类考古资料空白,与文峰塔一并入选省级文保单位;高家花屋、张振武故居、上庸古建筑等文保修缮安防工程稳步推进,施洋烈士纪念馆

入选湖北百大红色地标,红色研学线路日益火热。文物古迹“串珠成链”,历史文脉在神武峡主线上熠熠生辉。

谋远蓄力,竹山县将开发堵河水上观光航线、建设龙背湾圣水湖旅游码头、开通女娲山—圣水湖—九华山低空观光航线,全力争创武陵峡·桃花源5A级景区,让文旅康养产业在神武峡主轴上不断壮大。

山水焕新彩,奋进正当时。今年9月召开的全县旅游发展会议为竹山县文旅发展锚定新的方向:紧扣全省“神武峡”文旅主轴建设,实施景区提质、基础配套、百业融合、文化赋能、引客入竹、品牌唱响“六大行动”,聚力发展具有竹山特色的品质旅游、新质旅游,让“世外桃源·玉见竹山”文旅品牌绽放更强活力,打造农文旅融合发展引领区,建设“神武峡”文旅主轴上极具诗意、近悦远来的文旅地标。

竹山桃花源街区。通讯员王俊 摄