

好戏连台留远客 一城山水润民生

——竹溪县文旅产业高质量发展观察

记者毛以国 通讯员杨大国 谭玲玲



竹溪县2024年“荆楚赏花季”活动现场。

今年国庆假期,竹溪县文旅市场热度攀升、秩序井然,接待游客总量、旅游综合收入同比增长13.22%、13.68%,实现客流、营收双向增长,量质齐升。“十四五”期间,该县游客接待量、旅游综合收入较2020年分别增长576%、364%,文旅产业已成为驱动县域经济提质增效的强劲新引擎。凭借亮眼的文旅融合发展成效,竹溪县成功获评全省首批、十堰市唯一“荆楚文旅名县”,跻身全省文旅融合高质量发展示范县,上榜“2025年全国县域旅游发展最快100县”,斩获全国首批“宝藏小城”殊荣,县域文旅品牌影响力持续攀升。



“疾风追梦 骑遇竹溪”2025年茶山自行车邀请赛火热开赛。



武陵不夜城游人如织。

从一条街到全域蝶变

业态融合助推文旅兴盛

山二黄非遗戏曲唱响千年古韵,青春潮流音乐会点亮山城夜色,全龄段趣味活动赋能全民欢愉……今年国庆长假期间,竹溪县武陵不夜城以多元业态、沉浸式场景和互动体验集聚超高人气,累计接待游客超百万人次,稳稳扛起县域文旅消费核心地标大旗。

一处网红街区的持续火爆,正是竹溪县全域旅游加速发展的生动缩影。近年来,竹溪县深耕全域旅游发展战略,持续推进业态创新、场景升级、品牌塑造,文旅产业实现规模、品质、效益三重跃升,一批极具区域辨识度、全国影响力的文旅融合标杆项目落地成型、发展壮大,让文旅产业成为县域经济高质量发展的核心支柱。

产业发展,规划先行。竹溪县立足生态禀赋与文化底蕴,强化顶层设计、精准谋篇布局,先后出台《竹溪县全域旅游发展规划》《竹溪县支持旅游产业发展奖励实施方案》《竹溪县突破性发展文旅康养产业实施意见》等一系列专项政策,构建全方位、立体化的文旅产业扶持体系,为产业长效发展蓄势赋能、保驾护航。

紧扣规划蓝图,竹溪县坚定农文旅深度融合发展路径,锚定“神武峡”文旅主轴重要节点建设目标,深挖本土优质生态资源、非遗文化资源,推

动文旅与多产业跨界联动,打造一系列出圈出彩、深入人心的特色文旅IP。

做活“文旅+戏曲”,打造沉浸式戏曲文旅街区武陵不夜城,先后获评湖北省十大夜游目的地、省级旅游休闲街区、省级特色商业街,让传统戏曲文化可看、可赏、可体验。做深“文旅+康养”,龙王垭茶文化旅游区入选全国农民体育健身活动基地、全省“非遗+旅游”优秀案例,十八里长峡跻身中国候鸟旅养小城避暑百佳榜,偏头山获批国家森林康养基地试点建设单位,桃花岛夯土小镇获评全国“非遗旅游小镇”,康养文旅版图持续扩容提质。做优“文旅+农林”,高标准打造国际漆艺村文旅农综合体、贡米文化产业园,黄花沟村等4个村落成获评十堰市首批景区型村庄,实现乡村风光向乡村文旅价值转化。做强“文旅+美食”,深耕竹溪蒸盆特色美食IP,东门老街打造古风特色美食街区,以烟火人气带动文旅消费。做好“文旅+研学”,盘活红色资源,打造肖家边电影小村红色研学线路,年均接待研学团队超2万人次,筑牢研学文旅发展根基。

目前,该县已建成4A级景区2家、3A级景区12家、乡村特色景点60余个,基本形成龙头景区引领、多点业态支撑、全域协同发展的高品质文旅发展格局。



2026年“村超”全国赛湖北赛区邀请赛开幕式现场。



竹溪东门老街盛大开街,百年古街焕发新生机。

从一台戏到全域文脉

精品文化激活文旅升级

文化是旅游之魂,精品是升级之基。竹溪县立足一台戏核心非遗IP,深耕本土文脉、打磨文艺精品、培育人才梯队,坚持以文化铸魂,以精品赋能,将文化资源优势转化为文旅产业发展胜势,持续擦亮县域文旅品牌、提升文旅核心竞争力,为文旅产业高质量发展注入强劲动能。

文艺创作硕果累累、捷报频传。现实题材山二黄大戏《山茶花》入选第四届湖北地方戏曲艺术节展演剧目,斩获湖北省第十一届屈原文艺奖,实现竹溪本土戏曲创作历史性突破。红色题材剧目《青春何怨》入选湖北省建党百年优秀剧目展演、第五届湖北地方戏曲艺术节,斩获优秀剧目奖及湖北省第十二届屈原文艺奖。古装经典山二黄剧目《爹爹你挂墙头》亮相2026年全国戏曲百戏(昆山)盛典,让竹溪非遗戏曲走出湖北、走向全国,持续提升竹溪文旅知名度与美誉度。

立足山二黄非遗传承根基,竹溪县紧扣红色传承、乡村振兴、生态发展等时代主题,持续打磨精品力作,以优质文艺产品赋能文旅融合发展。历时两年匠心打造的史诗剧《望和平·楚长城》成功首演,再现本土厚重历史文脉,丰富县域文旅文化内涵。创新编排四大版本大型沉浸式山二黄情景剧《武陵梨园情》,入驻武陵不夜城常态化演出,成为文旅融合热门驻场剧目。传统经典折子戏《扫雪打碗》《拾玉镯》斩获十堰市戏曲调演优秀剧目奖,让传统非遗戏曲焕发全新生机,持续丰富文旅体验业态。

舞台精品亮点纷呈,群众文艺百花齐放。竹溪县立足群众精神文化需求,深耕基层文艺创作,推

出音乐快板、小品、歌舞、曲艺等一批接地气、有温度、传得开的小型文艺作品,全方位充实城乡文旅场景。其中,美食主题原创歌曲《老家的味道》入选全省乡村振兴主题优秀原创歌曲,地域金曲《要吃大米到竹溪》斩获十堰市社会文艺展演二等奖,本土民歌《掐菜苔》登陆央视《民歌中国》栏目展播,向坝民歌《推磨歌》荣获省级文艺风采奖。剪纸艺术展、临书临印作品展等特色文化活动有序开展,全方位、多角度、立体化展现竹溪人文魅力,持续丰富文旅供给、升级文旅品牌。

文脉永续,人才为基。竹溪县坚持人才培养与引进双向发力,持续壮大本土文艺人才队伍,夯实文化传承、文旅发展双重根基。常态化开展山二黄传承人定向委培工作,41名优秀学员按政策纳入县山二黄保护传承展演中心事业编制管理,建强非遗传承人梯队。通过公开招聘、专项引进等方式吸纳10名专业艺术人才,为文艺创新创作、文旅业态升级注入新鲜血液。常态化开展文旅人才研修、讲解员技能培训,组织从业人员参与省级专业赛事,全方位提升本土文旅队伍专业素养。深度挖掘乡村民间艺人、非遗传承人等本土人才,建立专项文旅人才储备库。目前,全县专业文旅人才达598人,形成人才赋能文化、文化支撑文旅的良性发展闭环。

从精品剧目惊艳亮相到群众文艺遍地开花,从千年文脉代代赓续到专业人才薪火相传,竹溪本土文化在守正创新中焕发蓬勃生机,持续赋能文旅产业迭代升级、提质增效。



竹溪“森林半马”在黄花沟景区开赛。

文化兴则文旅旺,服务优则产业兴。竹溪县始终坚持文化惠民与产业发展双向赋能,聚焦公共文化服务均等化、普惠化目标,织密城乡公共服务一张网,不断完善文体设施,丰富群众文体生活、优化全域服务体系,以高品质民生服务滋养文旅业态、夯实产业发展底盘,让普惠性公共服务成为文旅产业高质量发展的坚实支撑。

今年以来,竹溪县文体惠民活动好戏不断。9月29日,“文化力量·民间精彩”第十一届群众广场舞大赛火热开赛,16支城乡文艺队伍同台竞技、一展风采,舞出基层群众昂扬向上的精神风貌。10月5日,2026年竹溪县“村跑”大石门仙暇小镇站活力开跑,近200名参赛选手穿梭青山绿水间,沉浸式领略竹溪乡村生态之美、人文之韵。

“十四五”期间,竹溪县全力完善三级公共文化服务体系,县域文化基础设施迭代升级。山二黄剧场建成投用,县文化馆、图书馆分别获评国家一级文化馆、国家一级图书馆,各乡镇文化站全部达标提质,建成24小时智能图书馆,推动公共文化服务延时错时开放。体育设施实现全域覆盖,全面构建“城区15分钟健身圈、乡村健身全覆盖”格局,累计配送各类体育器材千余套,新建乡镇运动健身中心4个、美丽乡村文体广场10个,全县人均体育场地面积达3.61平方米,充分满足群众日常健身需求。

以传统佳节、重大节庆为契机,竹溪县常态化开展聚人气、暖民心的群众文体活动,形成“月月有主题、周周有活动、四季有亮点”的文化盛景。持续深耕春节民俗大巡游、民间春晚、广场舞大赛等本土特色品牌活动,常态化开展“荆楚四季村晚”等省级品牌文化活动,打造具有鲜明竹溪标识的群众文化IP。深入推进文化惠民工程,每年开展“红色文艺轻骑兵”“戏曲进乡村”等基层文化活动300场次以上,放映公益电影3500场次以上,年均服务群众超200万人次,让文化春风吹遍城乡大地,持续激活基层文旅活力。

文体融合发展热潮涌动,全民健身风尚蔚然成风。竹溪县成功获得“村超”全国赛湖北赛区举办权,2025年“村超”赛事累计吸引超3万名群众现场观赛,引爆乡村文体热潮、拉动乡村文旅消费。承办中国篮球发展联赛,常态化举办春季茶山自行车邀请赛、夏季楠木湖垂钓大赛、秋季马拉松、冬季省市棋类名人赛等四季特色文旅赛事。职工运动会、中小学生田径运动会、健康跑、“和美乡村”篮球赛等常规赛事有序开展,以文体流量带动文旅增量,丰富全域文旅业态。

优质服务是文旅产业行稳致远的核心基石。竹溪县持续推进智慧文旅建设,建成“一码游竹溪”智慧旅游平台,实现景区预约、线路查询、消费支付、资讯查看等功能一键直达,持续完善全域旅游配套设施,升级改造重点交通路段,新建改建16处景区专属停车场,配套436个充电桩,全方位提升文旅市场承载力。深耕“宠客山城”服务品牌,推行景区免费停车、轻微交通违法首违不罚、鄂渝跨省公交等暖心举措,常态化开展文旅行业乱象专项整治,营造安全、规范、舒心、暖心的全域旅游消费环境,擦亮竹溪文旅服务金字招牌。

山水蕴灵秀,文脉润山城。如今的竹溪县以文塑旅、以旅兴产、以产富民的发展格局愈发清晰,“小城有戏、慢养竹溪”城市名片愈发响亮。文旅产业蓬勃发展持续赋能县域经济转型升级,铺展出一幅山水秀美、文化兴盛、产业兴旺、百姓富足的时代新画卷。

(本版图片由竹溪县文旅局提供)

从一张网到全域提质

惠民服务厚植文旅优势