



大美房县。(房县县委宣传部供图)

今年国庆假期,房县文旅市场热度持续攀升:累计接待游客79.12万人次,实现旅游综合收入6.96亿元,同比分别增长16.8%、12.1%。其中,A级旅游景区接待游客54.44万人次,星级酒店平均入住率达86%。

这场假日文旅消费热潮,正是房县深耕文旅融合、聚力产业提质的生动注脚。近年来,该县锚定“两山驿站 诗酒美城”发展定位,以文旅深度融合为主线,以西关印象景区为核心引擎,主动融入“神武峡”黄金旅游线路和大武当旅游区建设,抢抓西十高铁开通机遇,多点发力、久久为功,书写了全域旅游高质量发展新篇章。

做强文旅业态 夯实产业底盘

“玩了投壶、算数、背古诗,赢了好多张‘银票’。”10月6日,在房县西关印象景区“茶马古道奇妙游”活动现场,游客郭陈月一口气等出5首《诗经》篇目,兑换5张“银票”后,高兴地奔向下一处关卡。

一城文旅活起来,万千游客纷至沓来。国庆假期,丰富多彩的沉浸式文旅活动在房县轮番上演:西关印象景区内,游客穿梭于古色古香的街巷之间,与NPC互动闯关、参与趣味游戏,在沉浸式体验中感受传统文化魅力;野人谷景区里,实景舞台剧《秘境野人谷的传说》循环展演,民俗杂耍接连登台,原生态山水与沉浸式演艺吸引了众多游客前去游玩;白鹤湾田园综合体推出田园投壶、趣味套圈、亲子手工等体验活动,成为亲子出游的热门目的地……

与高涨的文旅消费热度相配套的,是持续优化的文旅市场环境。国庆假期,房县在高速公路出口、核心景区设立便民服务中心,免费提供线路咨询、行李寄存、应急救援、投诉受理等服务;推行“首违不罚”柔性执法,以“宠客”模式优化消费环境;全面推行明码标价+承诺公示制度,严查不合理低价游、强制消费、哄抬物价等行为。全县住宿、餐饮、文旅消费物价平稳,酒店民宿入住率大幅提升,文旅市场供需两旺。

厚植根基方能行稳致远。房县坚持品牌塑造、项目攻坚、营商环境一体推进,持续积蓄文旅产业发展动能。

该县持续开展文旅品牌创建,出台《房县文旅产业发展若干措施》,成功入选“中国文化百强县”;樱花岛民宿、古窑驿站分别获评湖北省五星级、四星级“知音美宿”,西关印象景区入选湖北省历史文化街区;推进房县青峰大裂谷景区创建国家4A级旅游景区。

►青峰大裂谷。
记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

记者刘成臣 摄

区,以品牌升级持续放大文旅吸引力。

重点项目建设持续夯实文旅产业底盘。西关印象景区于2021年1月1日全面进入常态化运营,累计入驻各类创业主体119家,成为集历史、文化、商业、旅游等多元功能于一体的国家级旅游休闲街区,开街至今,累计接待游客1300万人次。房县全民健身中心投入使用,今年1至6月,该县26家规上文化企业实现营收5.8亿元。

优质文旅环境为产业发展插上腾飞的翅膀。该县持续开展群众身边旅游行业导游乱象、强制消费突出问题整治工作,出台《房县旅游市场秩序整治工作方案》《房县旅行社行业“红黑榜”实施规范(试行)》;常态化开展旅游乱象专项检查,畅通群众投诉渠道,创新涉旅投诉“四步诊疗工作法”。今年以来,该县常态化出动执法人员对文旅经营场所开展检查督导,牢牢守护县域文旅安全防线。

丰富业态、塑强品牌、规范市场,房县文旅产业底盘持续加固,发展底气愈发充足。



野人谷景区实景舞台剧精彩上演。记者刘昆 摄



窑湾镇开展茶旅文化节体验活动。特约记者杜达巍 摄



▲非物质文化遗产代表性传承人演唱诗经民歌。(房县文旅局供图)

借力高铁引流 拓宽客源市场

高铁飞驰贯秦巴,诗酒房县迎远客。今年国庆假期,房县西关印象、野人洞、野人谷、天悦温泉等景区,处处可见陕西、山西游客的身影。陕西西安游客王唯宇对房县宜人的风景和清新的空气连连称赞,尤其钟爱醇香可口的黄酒,准备返程时给亲戚朋友带一些;山西运城游客许腾飞则感慨这里山清水秀、云雾缭绕,环境十分舒适,是个非常适合度假的好去处。

今年6月30日,西十高铁正式开通运营,房县成功融入西安2小时经济圈,打通对外文旅交通大动脉。该县紧扣“两山驿站、诗酒美城”发展定位,深耕诗经、黄酒、野人三大旅游文化名片,抢抓西十高铁首发流量红利,深耕西北客源市场,全方位搭平台、拓客源、促融合,拓宽陕鄂协同发展路径,持续释放文旅产业发展活力。

房县将文化舞台前移至高铁站客流一线,通过《房县黄酒歌》等原创歌舞活化本土文化资源,将静态文旅资源转化为沉浸式实景体验,全方位展现深厚人文底蕴。联动陕鄂两地官方媒体、自媒体矩阵开展全媒体宣传,放大高铁传播

效能,稳步提升县域文旅西北市场影响力。成立房县驻西安文旅联络中心,搭建文旅产品、农特产品展销平台,打通陕鄂文旅协作“最后一公里”,深度融入西安两小时经济圈。

今年以来,房县主动“走出去”宣传推介,开展多场“秦楚相依惠游湖北”宣传推介活动,与西安10余家文旅龙头企业签订战略合作协议,达成客源互送、线路共建、联合营销合作共识;先后接待陕西百家旅行社、国际文旅联盟头部文旅企业等考察团4次,开展专列游、包机游等旅行团366批次,接待游客1.3万人次。西十高铁正式开通运营当日,房县迎来首批西安高铁首发旅行团,百名西安游客抵达十堰高铁站,经过简短接驳休整后,组团奔赴房县,亲身邂逅“千里房县·诗酒美城”的山水风光与人文底蕴。依托西十高铁,房县实现以路引流、以文留客、以旅兴产,为全域旅游提质、县域经济长效发展注入源源不断的动能。

一条高铁串联秦楚两地,一地山水吸引八方来客,房县借交通之变,持续拓展客源版图。

深耕文化惠民 激活文脉活力

假日文旅热,底色是文化兴。国庆期间,房县全域多点布局、多点开花,常态化开展各类文化惠民活动,全方位丰富市民及游客假日精神文化生活。

该县图书馆常态化开展全民阅读推广系列活动,线下主题图书展览正常对外开放,经典诵读、趣味猜谜等互动活动深受青少年喜爱,线上阅读闯关活动持续火热;该县博物馆、美术馆“小小志愿讲解员”在岗提供常态化服务,馆藏精品陈列展、爱国主义主题图文展全面对外开放,不少家长携孩童前来观展学习;非遗体验展示活动有序推进,诗经主题特色演艺常态化上演黄酒文化体验推广活动稳步开展;国土广场常态化举办专场文艺汇演,全民健身中心持续开展群众性体育活动。

文化润民心,服务暖城乡。房县坚持以文化惠民为抓手,持续完善公共文化服务体系,让文化红利惠及千家万户。

今年以来,该县开展文化惠

民活动79场次,惠及群众3.9万人次,为基层文艺团队配置文化设备30余套。开设公益培训12个班次,培训1600余人次,组织开展文艺辅导基层行活动12次、成果展4期。创排《人间烟火》《万马奔腾》等文艺精品,普法快板《诗经故里话国安》获评市级二等奖;打磨提升《房县黄酒歌》《千里房县美》等本土精品剧目。房县图书馆荣获湖北省“百馆共读·此中有真意”经典阅读活动“优秀组织单位”,推出创意手工坊和燕子姐姐讲故事两大阅读品牌,累计开展阅读活动53场次,接待读者2.1万人,借阅图书3.78万册次。罗国士艺术馆累计开展活动20余场,接待团队85批次、游客3.8万人次。

全民健身事业亦同步推进,该县为10个乡镇20个村(社区)配置体育设施,建设和美丽乡村健身广场2处、大众专项乒乓球场地1处;开展群众赛事活动15场,规范体育社会团体组织,开展社会体育指导员及裁判员培训;深化体教融合,申报足球青少年训练中心,抓实青少年体育选材、人才储备等工作,该县青少年运动员在国家级、省级赛事中屡创佳绩。

文化与体育双向赋能,文脉与民生同频共振,房县公共文化活力不断迸发。秦巴山水蕴诗意,诗酒房县踏歌行。从假日客流高涨到产业底盘夯实,从高铁破圈引流到文脉生生不息,房县以文旅融合为笔,以山水人文为墨,在全域旅游高质量发展的画卷上持续落笔,让“两山驿站 诗酒美城”的名片愈发闪亮,为县域经济高质量发展注入澎湃的文力力量。

►举行“跟着诗经去旅行”大学生音乐会。记者刘昆 摄



▲非物质文化遗产代表性传承人演唱诗经民歌。(房县文旅局供图)

古韵雅致的房州古镇。记者刘成臣 摄