

文旅提质 数字赋能 绿色筑基

——湖北汇鑫产业投资集团有限公司多业并举助推县域经济高质量发展

记者何利

作为郧西县属国有企业,今年以来,湖北汇鑫产业投资集团有限公司(以下简称汇鑫集团)以文旅产业为主攻方向:上津古城等一批文旅资产提质增效,《红色郧西》剧目成功首演,郧西驻西安旅游服务中心揭牌运营;松石汇全球数字交易平台于今年7月30日上线;“天下工人”互联网平台架起求职用工“云上之桥”;国家储备林、天然矿泉水、光伏发电等绿色产业多点开花。

风景优美的郧西县城。

深耕文旅 千年古城焕发新韵

金秋十月,天河流韵。位于秦巴山区的郧西县,一家县属国企正以文旅为笔,书写转型发展答卷。

作为郧西县属国有企业,汇鑫集团实行“集团总部+专业化子集团”管控模式,下设农业发展集团、天河文旅集团、阳光能源集团、智慧通大数据公司共四家全资子公司。

今年以来,汇鑫集团持续深化国企改革,加快向市场化、实体化、创新型国企转型,以文旅产业为主攻方向,数字经济、绿色产业多点开花,交出一份“文旅+数字+绿色”融合发展答卷。

上津古城地处鄂陕交界,是湖北省保存最完整的县级古城,素有“天子渡口”之称。青砖城墙内,青石板老街蜿蜒,古戏楼、山陕会馆静静伫立,诉说着千年商埠的繁华。

让古城“活”起来、“火”起来,是汇鑫集团文旅板块的重头戏。集团旗下天河文旅集团全面负责上津道、古城宾馆、上津肆街、金鑫山书院等文旅资产管理,营收规模持续扩大。

大力激活红色资源。红色剧场内部舞台工艺装修工程完工,《红色郧西》剧目成功首演,为游客打开一扇了解郧西县红色历史的窗口。

走出去,才能引客来。今年5月15日,郧西驻西安旅游服务中心全面完成装修和文创产品布展,6月10日正式揭牌,并投入运营,成为郧西县对外宣传展示的重要窗口。

持续拓宽宣传阵地。福银高速公路沿线26处广告位内容全面更新,时代广场、天河金街广告大屏常态化运营;武当山旅游服务办事处、悦来郧西旅游驿

站正常运转,一批批游客经由这些窗口认识郧西、走进郧西。

文化是文旅的灵魂。由天河文旅集团与武汉纺织大学合作筹备的郧西传统服饰创新设计大赛,于今年6月15日完成初审,8月中旬在郧西县成功举办,让千年七夕文化与现代时尚设计碰撞出新的火花。

项目支撑同样有力。上半年,天河文旅集团统筹推进涧池乡千万工程示范片区项目、传统村落保护项目、美丽乡村基础设施项目、天河口景区提档升级项目等多个重点项目开工建设。

随着西十高铁开通运营,郧西县全面融入西安“一小时经济圈”和武汉“两小时经济圈”。天河文旅集团正联动各地旅行社引流拓客,抢抓旅游旺季,丰富民宿、研学、团建等特色产品,让更多游客乘着高铁游郧西。

数智赋能 数字产业破圈出彩

一块绿松石,如何走出秦巴深山,走向世界? 汇鑫集团旗下智慧通大数据公司给出的答案是:数字化。

十堰是全球绿松石核心原产地,绿松石储量占全国的70%、全球的50%,已成为继武当山、汉江水、汽车城之后的十堰“第四张城市名片”。目前,全市绿松石全产业链从业人员约8万人,产品全球市场占有率超90%,远销欧美、中东等50多个国家和地区。

今年7月30日,以“数智松石·汇通天下”为主题的松石汇全球数字交易平台,在郧西县涧池乡下营村电商中心上线运营,标志着郧西县绿松石产业正式迈入数字化、标准化、国际化发展新阶段。平台所在地下营村素有“湖北淘宝第一村”美誉,全村近400人从事电商相关产业,开设线上店铺300余家,年销售额超2.5亿元。

松石汇全球数字交易平台搭建起全域覆盖、中英双

语互通的数字交易体系,整合权威质检溯源、线上展销、产业赋能、全链售后等核心服务,打通十堰绿松石产销出海数字通道,有效破解传统交易地域受限、渠道单一、模式老旧等难题。平台推行商户零成本入驻政策,配套一站式全链条服务,目前已吸引湖北省及陕西、新疆、西藏等地商户入驻,英文海外版也即将上线。

上线两个多月,平台成交活跃。截至9月末,松石汇线上交易平台共入驻企业410家,上架产品总数2388款,APP累计下载量5601次,商品成交2636单、销售额1173.05万元。

从“论堆卖石”到“线上精品”,松石汇平台引导本地商户摒弃粗放式产销模式,坚定走精品化、品牌化发展之路,推动产业从单一资源售卖向品质提升、品牌增值的高价值模式转型,切实把郧西县绿松石资源优势、

产业优势转化为助推乡村振兴的发展优势。

松石汇之外,郧西县数字产业的另一张名片同样亮眼。在2026年“数据要素x”大赛湖北分赛决赛上,郧西县数据要素型企业湖北天官数智科技有限公司联合八维通科技有限公司参赛,凭借《全域感知 数智赋能——基于空间智能的城市基础设施生命线安全工程监测预警平台》斩获全省二等奖,成为本次大赛郧西县唯一获奖企业。这也是该企业连续两年获此殊荣。

据介绍,该平台已在5个县(市)落地应用,聚焦燃气、供水、排水、桥梁四大城市生命线领域,依托空间智能底座与物联感知设备,实现管网及桥梁设施运行数据实时采集监测、城市生命线运行态势一屏通览,并构建风险智能预警、全流程闭环处置等场景,推动城市安全管理从事后处置转向事前预防。

云端架桥 求职用工双向奔赴

一边是企业招工难,一边是工人求职难。破解这道结构性难题,汇鑫集团把平台架到了“云端”。

今年7月2日,天下工人互联网科技(湖北)有限公司正式挂牌运营。这家从西安战略转移至十堰的企业,是地方政府引进、国资参股的本地化人力资源互联网平台,致力于打造国内领先的灵活用工与蓝领就业服务平台。

与传统“企业自助发帖”招聘模式不同,“天下工人”创造性地推出“平台代运营”一站式招工服务:企业入驻、发布岗位均不收费,招工需求只需一条微

信、一通电话,运营人员便代为发布、代为维护,让企业零成本拥有一个365天在线的招工渠道。

这一模式直指十堰用工市场结构性矛盾:全市农村劳动力转移就业达100.4万人,其中44.5万人常年在外出工,本地焊工、数控车工、电工等技术工种长期供不应求。县里人员大量流出,本地又缺技工,亟需一个“懂本地情况、能精准匹配”的平台来补位。

截至今年9月末,“天下工人”平台已入驻市场主体232家,其中规上企业49家,覆盖当地汽配、木业等

工业企业;通过对接人社部门、产业园区,举办2场用工专场对接会;十堰全域采集活跃岗位信息1294条,累计新增郧西区域注册用户12542人。据了解,截至8月下旬,该平台注册人数已超50万,服务企业1.2万家,月增岗位超8000个。

按照规划,该公司将加快资质办理与业务拓展,构建线上蓝领招聘、灵活用工、劳务培训一体化数字化服务体系,打造鄂豫陕渝毗邻地区蓝领人力资源数字化平台,争创省级就业服务创新试点,让企业招工不再繁琐、求职者找工作不再遥远。

多业并进 绿色家底释放红利

文旅挑大梁,多业作支撑。围绕县域资源禀赋,汇鑫集团统筹推进林业、水经济、能源等产业,把“绿色家底”转化为发展动能。

林下生金。郧西县国家储备林(一期)项目自2023年开始谋划,今年2月成功获批,建设范围覆盖3个乡镇28个行政村,涉及557个营造林小班,14.32万亩林地流转合同已全部签订。

种苗是造林的底子。依托国有六官坪林场,郧西县打造40亩国储林标准化育苗基地,配套现代化连栋玻璃温室和智能管控系统,培育黄连木、鹅掌楸等乡土珍贵树种。目前,全县已建成90亩育苗大棚主体,完成720亩保障性苗圃育苗,栽植鄂植系列优品油茶7200亩,清理改造老油茶林1500亩,完成5300亩林地清杂、疫木处置和采伐剩余物清理,为秋冬季集中造林打下坚实基础。

林子绿起来,百姓富起来。当地推广“公司+

林场+农户”利益联结机制,土门镇七里沟片区打造林下经济示范区,推行“3行杜仲+5行油茶”的“3+5”种植模式,发展林下经济3100余亩,带动周边50余户100余人就近务工,人均年增收3000元以上;香口乡八亩地、土门镇邵家沟两处标准化示范小班,建设面积分别达2127.7亩、2324.1亩,成为国储林后续建设的经验样本。

汇鑫集团林业板块同步发力,已完成土门镇、香口乡森林抚育项目、郧西县中部片区林业产业发展项目、上津镇油茶基地项目等重点项目。今年6月24日,集团旗下郧西县绿源林业开发有限公司成功竞得上津十八盘林场30年经营权,后续将植入生态文旅、林下经济业态,推动生态价值转化。

水里掘金。香口乡树撑岩村老龙洞矿泉水锕含量稳定在0.95至1.48毫克/升之间,高于国家标

准5至8倍,被专家定性为优质矿泉水;上津镇孙家湾矿泉水锕、偏硅酸双双达标,具有很高的开发价值。目前,两处矿泉水项目正在办理矿权,“郧夕天河水”商标注册转让及品牌形象策划同步推进,水厂选址建设即将启动。

阳光聚能。全县165MW光伏电站运行平稳,上半年累计发电约6000万度,设备利用率保持在98%以上。

从千年古城的青石板路,到“云端”交易平台的数字浪潮;从林间的油茶新绿,到山间的光伏蓝海——汇鑫集团的转型足迹,正是郧西县文旅产业提质增效、县域经济绿色崛起的生动缩影。随着第十三届中国旅游产业发展年会在十堰启幕,郧西文旅将站上更大的舞台,这份“文旅+数字+绿色”的汇鑫答卷,也将写下新的篇章。

(本版图片由汇鑫集团提供)



香菇菌棒制棒厂。



蓬勃发展的光伏产业。



茶农在郧西县神雾岭茶场采摘茶叶。



松石汇全球数字交易平台正式上线运营。