

第十三届中国旅游产业发展年会在十堰举行

缪沐阳王永辉致辞

2026中国旅游产业影响力报告及案例发布

本报讯 记者闵波 张磊报道:10月18日,第十三届中国旅游产业发展年会在十堰武当山特区举行。文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳、市委书记王永辉出席会议并致辞。中国旅游出版传媒集团党委书记、董事长兼中国旅游报社社长徐行,省文化和旅游厅党组成员、副厅长吴烨出席会议。中国旅游出版传媒集团党委副书记、总经理张文广主持会议。

本届年会以“聚力·焕新·开局”为主题,由文化和旅游部产业发展司指导,中国旅游出版传媒集团、湖北省文化和旅游厅、十堰市人民政府主办。

缪沐阳在致辞中说,当前我国旅游业呈现供给足、业态新、市场热、消费旺的良好态势,上半年国内旅游总人次、旅游消费总额再创新高。“十五五”是旅游强国建设的关键五年,随着首个旅游强国国家级专项规划批复实施,政策供给、科技赋能、场景创新、入境市场、服务品质、市场治理协同发力,旅游业迎来重大机遇。要顺势而为、守正创新,推动数字技术与文旅产业深度融合,积极发展首发经济、夜间经济、票根经济,创新打造特色演艺、国潮市集等消费新场景,持续放大免签政策效应,不断提升行业服务温度与治理水平,把规划蓝图转化为产业发展生动实践。

王永辉代表市委、市政府向与会嘉宾表示欢迎和感谢。他说,十堰北靠秦岭、南依巴山,拥有武当山、汉江车、汽车城三张世界级名片,生态优越、历史厚重、文化璀璨。武当山是世界文化遗产、国家5A级景区,全市



10月18日,第十三届中国旅游产业发展年会在武当山特区举行。记者全正 摄

森林覆盖率72%,是康养、避暑、旅居首选之地;十堰是南水北调中线工程核心水源区,累计送水超800亿立方米,润泽京津冀豫1.18亿人;十堰因车而建、因车而兴,已成长为中国商用车之都和绿色制造之城。十堰文旅产业发展潜力巨大,西十高铁开通后,十堰文旅市场加速升温,客源辐射能力大幅提升。当前,十堰正深入实施“文体旅+”行动,推进全

域旅游发展,全力打造世界知名文化旅游目的地,期待与各界携手合作、互利共赢。

主旨演讲环节,中央文化和旅游管理干部学院党委副书记、院长马峰,世界旅游联盟副主席、浙江省旅游协会会长许澎等六位嘉宾,围绕政策前瞻、入境市场开拓、体育IP跨界、AI科技赋能、文商旅体融合、城市场景焕新等分享前沿思考。三场圆桌对话

聚焦文旅体商融合、县域经济赋能、文旅品牌传播等课题开展深度研讨。年会发布2026中国旅游产业影响力报告及年度影响力案例,十堰等城市作文旅资源专项推介。

市领导张澍、蔡贤忠、汤红兵、高红民,部分省市区文旅管理部门负责人,专家学者、全国重点文旅企业代表、投融资机构、旅行商代表等参加活动。

第九届世界太极拳健康大会在我市开赛

四海武者聚车城 以武会友传太极

本报讯 记者孟建锦报道:10月18日,“安阳湖橄榄油”第九届世界太极拳健康大会开赛仪式在十堰奥体中心举行。国际武术联合会副主席、亚洲武术联合会主席陈永杰,国际武术联合会秘书长张玉萍,国家体育总局武术运动管理中心副主任、国家体育总局武术研究院副院长、中国武术协会副主席陈冲,湖北省体育党组书记、局长雷利军,市人大常委会主任赵哲,国家体育总局武术运动管理中心副主任、国家体育总局武术研究院副院长申振刚,国家文化和旅游部产业发展司企业发展中心副主任张雪,湖北文旅集团党委委员、副总经理周永彪等出席活动。市委常委、统战部部长、副市长张捍声主持

开赛仪式。

赵哲致欢迎辞,向来自世界各地的运动员、教练员和嘉宾表示诚挚欢迎。他说,太极拳是中华优秀传统文化瑰宝,也是风靡全球的体育项目和健身运动。如今,太极拳已成为沟通世界、拉近不同地域人民心灵距离的重要桥梁。本届大会盛况空前,特别是“武当太极拳九势”首次被列为世界太极拳健康大会正式竞赛项目,实现了武当太极从大众健身展演到标准化竞赛评判的历史性跨越。期待各国友人在切磋技艺中增进友谊,在交流互鉴中共享健康。

陈永杰对大会的举办表示热烈祝贺。他说,武当山作为太极文化重要发祥地,千百年来滋养传承太极文化,

为太极拳的传播发展奠定深厚根基。本届大会落地十堰,依托武当独特的文化与山水资源,必将为全球太极交流增添崭新活力。希望参赛选手秉持交流互鉴的初心,切磋技艺、分享心得,感受武当太极的独特韵味,体悟太极文化包容和谐的精神内核。

运动员代表、裁判员代表分别庄严宣誓,承诺将严格遵守比赛规则,公平参赛、公正执裁。在热烈的掌声中,陈冲宣布大会开赛。

本届大会为期6天,来自全球57个武术推广中心所涵盖的105个国家和地区的330支代表队、3507名运动员以武会友,共同书写太极文化国际交流新篇章。期间,将同步开展各项文旅体商融合活动。

我市两案例入选2026中国旅游产业影响力案例

本报讯 记者吕伟报道:10月18日,第十三届中国旅游产业发展年会发布2026中国旅游产业影响力案例,我市2个案例成功入选,成为全国文旅产业高质量发展的十堰样本。

我市入选案例分别为《湖北十堰:西十高铁开通文旅推介活动催热西北客源》《湖北武当山:从“降价让利”到“放心消费”精准惠民激活文旅

消费新动能》,分属旅游营销推广典型案列、旅游促进消费提质惠民典型案例。

据了解,2026中国旅游产业影响力案例自8月启动全国征集,共收到申报案例700余个。经大数据监测与分析、公众投票、专业评审等多轮遴选,最终产生典型案例100个,覆盖旅游促进消费提质惠民、数智赋能文旅

打造专属数字身份凭证,以年轻化数字形式发出“英雄帖”,诚邀爱好者组建武当“数字同门”社群。藏品提取武当山金顶为牌首飞檐,正面镌古意名号,饰卷云纹与太极微记,背面镌刻玄武龟蛇图腾,辅以传统红流苏元素,还原古今牌气韵。藏品既是武当山文旅IP的数字化载体,也是持有者解锁武侯身份、联动线下文旅权益的专属凭证。

本次发行同步推出以国家一级文物明代铜鎏金张三丰坐像为原型创作的《铜鎏金张三丰坐像》数字资产。该

坐像铸于明天顺三年(1459年),由皇家敕令工部在北京铸造,2008年入藏武当博物馆。以国宝级文物为原型打造数字资产并纳入发行权益体系,是武当文物数字化传播的创新尝试,其让珍贵文物以数字形态进入大众视野。

从“数字武当”项目成果屡获殊荣,到首期数字藏品正式发行,武当山数字化成果打通“文化资源—数据资产—产业资本”价值链的最后一环,让武当文化以可收藏、可持有、可体验的数字资产形态触达用户。

“悦享山水 畅游十堰”乐游惠购线路产品发布会举行

擦亮文旅品牌 激活消费动能

本报讯 记者冰客 通讯员朱沁沁报道:10月18日,“悦享山水 畅游十堰”乐游惠购活动线路产品发布会在武当山地质博物馆举行。副市长朱云慧出席活动并致辞。

活动中,武当山特区、丹江口市、竹山县、房县、茅箭区现场推介精品旅游线路,并推出优惠政策。“悦享山水

“武当好礼 潮聚太极”创意市集火热开市

本报讯 记者冰客 通讯员甘秋娟报道:10月18日,2026国际武当太极文化节子活动——“武当好礼 潮聚太极”创意市集活动,在武当山特区“武当一梦”园区龙头广场热闹开市。活动将文创展销、国风演艺、非遗DIY、夜游消费融为一体,为广大游客带来沉浸式文旅体验。

本次市集共设置35个特色展位,分为武当潮物、“十潮十味”县(市、区)联展、青创武当青年创客等三大展区,集中展示十堰各地富有地域特色的文创成果。

其中,武当潮物展区推出六大系

列100款文创单品,武当萌宝飞鼠玩偶、金顶摆件、大圣南岩官龙头香摆件等多款斩获国家级、省级奖项的精品文创产品悉数亮相,将武当山人文符号转化为可带走的文旅伴手礼;“十潮十味”联展区以“一县一摊、一摊一故事”打造微型文博场景,汇聚各县(市、区)188款322件特色文创产品,一站式展现十堰各地风土人文;青创武当青年创客区汇聚20家创客及非遗手作商户,非遗拓印、手工木雕、非遗盘扣等项目精彩呈现,琳琅满目的产品兼具观赏性、实用性及纪念价值,吸引游客驻足挑选。

市集同步开展精彩国风表演与趣味

畅游十堰”乐游惠购活动线路产品上线,线上线下同步开启售票。9个重点合作项目集中签约,涵盖文旅康养、冰雪运动、研学营地、酒店集群、数字藏品、入境游引流等领域。

本次精品旅游线路发布,是我市统筹整合全域文旅资源,串联各县(市、区)优质景区资源,进一步擦亮

十堰文旅品牌、释放文旅消费活力的重要举措。我市将持续延伸产业链条、完善配套设施、拓展客源市场、提升服务品质,吸引更多游客走进十堰、畅游十堰、乐享十堰,点燃文旅消费热潮,加快推动旅游从门票经济向综合经济转型,助力全市文旅产业高质量发展。(相关报道详见2版)

此外,市集还联动园区崖壁光影秀、无人机表演,在观演区周边设置快闪摊位销售特色文创产品,持续丰富夜间文旅消费场景。

据悉,该市集将持续至10月19日,每日营业时间为10时至22时30分。

十堰智造精彩亮相广交会

本报 记者周伦报道:日前,第140届中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)在广州开幕。我市精选优质企业组团参展,以硬核产业实力、多元特色品类,全方位展示外贸企业转型升级、创新突围的崭新风貌。

本届展会恰逢广交会创办70周年,作为享誉全球的“中国第一展”,这里既是中国对外开放的金字招牌窗口,也是各地企业扬帆出海、角逐全球市场的顶级舞台。展会第一期,我市松林科技、湖北杜德、湖北联众、湖北捷曼等18家优质企业集中亮相,展出产品涵盖汽车零部件、高端设备制造等领域,凭借智能化、绿色化的产品优势,吸引众多海内外客商

洽谈对接。

10月31日至11月4日展会第三期,我市还将组织8家特色企业参展,展品涵盖绿色农产品、食品加工、医疗防护用品、纺织配饰等,展现特色轻工产业多元实力。

展会期间,市商务局在“湖北智造 乐享全球”2026湖北国际供采对接会(机电产品专场)上,面向全球采购商推介十堰产业优势与营商环境。作为全国重要商用车产业基地,我市集聚12家整车企业、3200余家零部件配套企业,拥有20万产业工人、3万名研发人才和一批国家级、省级科创平台,着力建设国际一流商用车基地、全国一流高端应急装备基地、全

国重要新一代汽车零部件基地。持续深耕新能源汽车赛道,多元布局纯电、混动、燃料电池等车型品类,重点攻关电机电控、智能座舱、域控制器等汽车核心零部件。依托“车百链”产业大脑数字化赋能,配套设立200亿元产业投资资金群,构建全链条产业培育体系,为外来客商投资兴业、本土企业发展壮大保驾护航。

我市将持续依托各类国家级展会平台,助力本土企业“借船出海”,聚焦“新、绿、智”产业发展方向,精准对接全球供需资源,持续拓宽特色产品出海渠道,不断激活外贸发展新动能,推动全市外向型经济高质量发展。

共赴武当之约 同启文旅新局

本报评论员