

盛会聚车城 融合启新篇

——我市以“一会一节两赛”为纽带激活文体旅商消费新动能

记者周仑

一场高规格盛会，既是展示武当文化、十堰城市形象的窗口，也是撬动内需、激活消费的重要支点。随着第2026国际武当太极文化节、十三届中国旅游产业发展年会、第九届世界太极拳健康大会、《中国武术王中王》真人秀第三季等“一会一节两赛”次第展开，海内外选手、专家、游客相聚车城。我市以“一会一节两赛”流量为牵引，统筹推进场景搭建、惠民让利、服务提质等工作，把赛事热度转化为消费增量，探索出一条文体旅商深度融合、短期流量向长期产业动能转化的实践路径。

以赛聚客——

串起观赛、游览、食宿消费闭环

我市通过赛事IP、太极文化IP集中引流，为住宿餐饮行业注入阶段性增长动力。

“一会一节两赛”带来大规模外来过夜客流，在住宿餐饮市场释放强劲拉动力。期间，武当山特区、市奥体中心周边酒店及精品民宿迎来预订高峰，其澜度假酒店、太极观宜汤泉度假酒店等重点接待酒店满房运行，片区酒店平均入住率突破88%；武当山民宿一房难求，游客停留时间拉长，带动住宿营收稳步提升。

餐饮市场活力同步迸发。市奥体中心市集、城区特色餐馆、玉虚街餐饮档口客流成倍增长，郧阳三合汤、房县黄酒、郧西马头羊、竹溪蒸盆等本土风味成为游客餐桌上的“主角”。市奥体中心推出三合汤配套惠民活动，单日吸引上千食客购买品尝；玉虚街市集

夜间营业额较平日翻倍，夜间消费潜力持续释放。

不同于以往单一的节庆消费，本次节会着力打通消费链路，构建“观赛一游览一食宿”一体化链条，外来宾客成为食宿消费主力军。

市集布点——

丰富场景承载文化表达

流量要留得住，关键在于丰富可感知、可体验的消费场景。自10月17日起，三大配套文体旅商市集在市奥体中心、武当山玉虚街、“武当一梦”景区陆续开市，150个特色商户展位同步亮相，形成“赛场市集、古街风物、夜游潮集”多点联动布局。

市奥体中心市集紧贴赛事场景，承接参赛选手与观赛群众即时消费需求，美食、文创互动业态并行，赛场竞技的热烈和市井烟火相融共生。玉虚街风物汇主打活态非遗展销，丹江口翘嘴鲇、武当山茶、竹山绿松石等“十堰好礼”集中亮相；武当道乐、吕家河民歌、郧阳花鼓戏等轮番上演，武术快闪、民俗巡游穿行街巷，道茶炒制、古法传拓、传统和香等非遗体验让游客亲手触摸本土文脉；武当一梦创意市集瞄准青年消费群体，汇聚原创手作、武当主题潮品，采用“日间展销＋夜间延时”模式，依托崖壁光影秀打造沉浸式夜游场景，拉长消费时段，拓展夜间消费空间。

此次市集体系由市商务局牵头统筹，联合市文旅、农业农村、武当山特区等多部门协同推进，市饮服中心全程负责展展对接、现场运维。市集不

只是简单摆摊促销，而是把武当文化、县域农特资源、非遗技艺打包成可消费、可传播的体验产品，让八方游客在逛展、品尝美食中读懂十堰物产与人文底蕴。

政策托底——

惠民红包放大节会消费效应

9月24日，我市启动“乐享金秋·惠GO车城”惠民消费体系，在“一会一节两赛”期间加码投放福利，形成消费券、票根礼遇、有奖发票“三位一体”的促消费矩阵。

依托云闪付、抖音、美团等线上平台，发放零售、餐饮消费券，单笔最高减免100元；配套推出“一票相约·车城礼遇季”活动，游客上传交通票据、消费凭证，即可申领总价值300元购物、餐饮、住宿、体育、景区通用消费券，还能参与全省A级景区免费门票抽奖，把观赛、出行凭证变成消费红利。

有奖发票活动成为本次金秋消费季一大亮点。消费者在零售、住宿、餐饮等八大行业消费，将单张满100元的发票上传云闪付，可参与即时抽奖，合规发票还可进入定期大奖池。10月18日，我市在市奥体中心、玉虚宫举行开奖活动，在公证机构工作人员全程监督下，两名市民获得特等奖，持续聚拢人气。开奖活动把消费、开票、抽奖绑定，既拉动终端消费，又引导规范开票，实现惠民让利与市场监管双向兼顾。持续滚动的抽奖活动，让“一会一节两赛”热度延伸，留住长尾消费潜力。

深度融合——

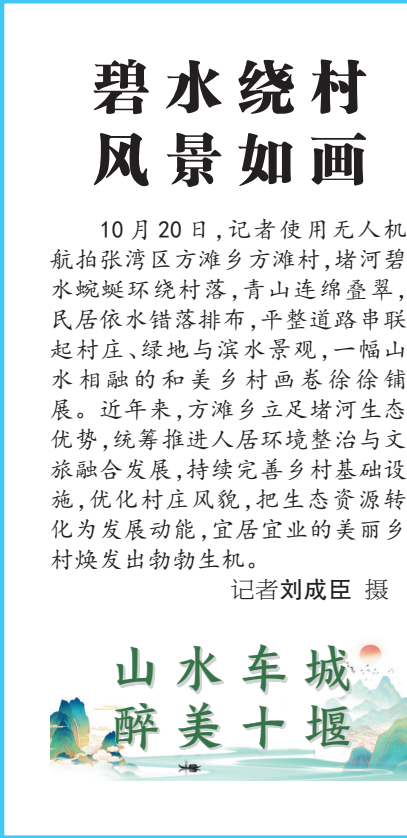
把活动流量变成产业留量

赛事落幕、节会收官，客流总会回落。本次“一会一节两赛”促消费系列举措，更深层次的价值，在于我市探索出文体旅商融合发展的路径：以重大IP活动引流，以多元消费场景留客，以普惠政策激活需求，以标准化服务托底口碑。

当前，我市已经形成一套完整的配套逻辑：体育赛事制造关注度，武当文化赋予独特辨识度，市集提供沉浸式体验，住宿餐饮承载基础消费，消费券、有奖发票降低消费门槛，行业培训夯实服务底盘。

面向长远，我市将持续依托重大节会平台，优化酒店民宿供给布局，丰富本土特色餐饮、非遗文创产品供给，常态化打造夜间消费、民俗体验场景；完善票根经济、消费券发放机制，推动“赛事流量、文旅流量”常态化转化；培育本土特色消费品牌，把武当IP、县域农特产品、非遗资源转化为稳定的消费增长点。

赛场呐喊声、古街民乐声、市集喧闹声交织在一起，汇成车城金秋最动人的消费旋律。借力“一会一节两赛”，我市跳出单一办赛、办会思路，统筹调度串联各方资源，推动文化、体育、旅游、商业从简单叠加走向深度耦合。盛会是起点，不是终点。立足文体旅商融合新赛道，我市正不断夯实消费基础、擦亮城市名片，让一次盛会的热度，成长为城市消费经济持久向上的动力。



一座红军桥的时空跨越

（上接1版）而在相隔不远的坎子山村，老支书魏登殿上世纪70年代面对村里无路、无水、无电的状况，带领全村人靠着炸药、钢钎和肩挑背驮，耗时11个月在悬崖上凿出一条长约5公里的“绝壁天路”，结束了坎子山人世代肩挑背驮出村的历史。此后40余年间，这条路一次次延伸、拓宽、硬化，6米宽的通村通组路实现全覆盖，从山上到集镇的车程缩短到半小时。如今，这条“天路”串联起红色遗址、高山

景观与村落田园，高山蔬菜 and 生态牛羊沿着这条路“飞”出了大山。

这一变化同样发生在虎头岩村。在《什么是红军》传单收藏地，九棵樹会议旧址联通公路以Ⅲ级路标准新建12.5公里，连接庙川、虎头岩、三十六岩等3个村，将红色遗址、高山村落与产业基地串成一线，成为老屋土墙与崭新公路并存、历史纵深与地理通达同时展开的“红军路”。如今，以红二十五军历史为背景，湖北口回族乡建起

包括坎子山、三十六岩九棵樹、小新川等村在内的15公里长征文化历史游步道和25公里红军道示范路。全长86.7公里的S338红色旅游公路从天津古镇延伸至湖北口回族乡，穿行于长征国家文化公园郧西段核心区域。

从1935年到1975年，再到2019年和2024年；从一座石木小桥，到石拱桥，再到平板桥；从坎子山绝壁公路建成，到小新川出山公路通车，再到虎头岩村红色旅游公路与长征步道交织

……桥的模样变了三次，路的里程不断扩展，“红军桥”“红军路”的名字却始终镌刻在当地群众心中，一代代口口相传。在广袤的郧西大地上，桥和路的故事反复讲述着同一个道理：每一代人都要在特定时代条件下当好建设者，红军修桥是为了让老百姓过上好日子，后人修路同样是为了改变山乡面貌。

这就是“红军桥”和“红军路”的力量源泉和精神赓续。

甜蜜“柿”业富民兴村

金秋十月，硕果飘香。10月18日，记者走进竹山县文峰乡皇城村的甜脆柿种植基地，只见漫山遍野柿子树郁郁葱葱，圆润饱满的柿子缀满枝头，橙黄透亮、果香四溢，勾勒出一幅硕果累累的秋日丰收画卷。村民们穿梭林间，采摘、分拣、装箱、运输，呈现一派繁忙热闹的丰收景象。

“我家种了5亩多甜脆柿，今年长势特别好，预计能收5000斤左右。现在村里帮我们对接好销路，不用自己操心售卖，在家门口就能把果子换成钱，省心又省力。”该村村民高星星看着满筐的柿子，高兴地说。

近年来，皇城村依托本地优良的土壤、气候资源，因地制宜大力发展甜脆柿特色种植业，通过科学管护、技术赋能、产销联动、延链补链，将小柿子

培育成规模化、特色化的富民产业，为乡村高质量发展注入持久动力。

产业提质，技术先行。为破解传统种植产量不稳、品质参差不齐的难题，该村坚持科技助农，常态化推进农业技术下沉。在冬春管护关键期，该村邀请农业技术人员进村入园，为种植户开展修剪整形、施肥养护、病虫害防治等全方位现场指导，手把手传授科学种植技巧，引导村民摒弃传统粗放种植模式，推行标准化、精细化管护。在专业技术的支持下，该村种植的甜脆柿果品口感更佳、品质更优，产量稳步提升，果品品质得到市场广泛认可，为丰产丰收、优质优价筑牢基础。

为切实打通农产品销售“最后一公里”，解决村民种得出、卖不出、卖不

好的难题，皇城村“两委”靠前服务，提前谋划产销对接工作，多方联动对接外部销售渠道，搭建稳定便捷的线下产销平台。

“近年来，皇城村发展甜脆柿子500余亩，带动100余户农户增收。”该村干部刘超介绍，丰收季期间，该村设立集中分拣收购点，村民每日采摘的新鲜柿子，可直接送到点位过秤交货、统一结算，省去了自主跑市场、找销路的奔波与成本，彻底解决农户的销售后顾之忧。

该村坚持长短结合、多元发展的思路，不断拓宽产业路径，延伸产业链条、提升产品附加值。今年丰收季，该村采取“鲜果直销+精深加工”双向发展模式，将成熟甜脆柿优先以鲜果形式分拣装车，快速发往各地市

场，保障短期收益；同时盘活资源，谋划深加工产业，将剩余鲜果加工制作成柿子干、柿子果酒等特色农副产品，丰富产品品类，拓宽销售渠道，推动甜脆柿产业从单一鲜果销售向多元化、产业化升级。

该村将持续深耕特色果蔬产业，不断优化种植技术，完善产销体系，延伸产业链条，持续做强富民特色产业，以产业兴旺赋能乡村全面振兴。



邹桂香在郧西县、竹溪县调研生态环保工作时要求

闭环抓整改 铁腕除隐患

本报讯 特约记者叶相成报道：10月19日至20日，市委常委、副市长邹桂香采取“四不两直”方式，深入郧西县安家乡、城关镇、竹溪县水坪镇、鄂坪乡，暗访检查溶洞污染治理排查整治、农村治污设施运营等情况。

邹桂香一行实地察看溶洞周边环境及农村生活污水治理设施运维管护现状，听取相关情况汇报。

邹桂香强调，要深入贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记关于安全生产重要论述，坚持闭环抓整改、铁腕除隐患，推动各类环境

问题清仓见底，以高水平生态安全护航高质量发展。织密监测网络，强化常态化巡护，统筹人防技防手段，强化科技监管，构建立体监测体系，及时发现、快速处置溶洞区域环境隐患。抓实设施运维，提升农村污水治理设施管护水平，健全长效运维机制，保障设施稳定运行，持续改善农村人居环境。压紧属地责任，健全常态管护体系，坚持标本兼治，举一反三排查隐患，严防问题反弹，持续巩固整治成效。畅通群众反映渠道，及时开展环境信访问题回头看，用心用情回应群众生态关切。

“帮扶消费·寻味十堰”采销对接会举行

搭产销对接桥 谱京堰协作曲

本报讯 记者周仑报道：10月20日，2026年北京商务领域消费帮扶系列活动“帮扶消费·寻味十堰”采销对接会在丹江口市召开，与会人员围绕北京、十堰两地两地深化对口协作、做实消费帮扶、畅通水源地生态产品产销通道展开交流。北京市商务局一级巡视员李中双，市委常委、副市长郭清尧出席会议。

李中双表示，北京商务部门和企业代表此次来到十堰，深入产地现场，近距离感受南水北调中线工程水源地优良的生态，实地核验特色农产品生产加工流程，进一步加深了对十堰优质农特产品的认知。北京市商务局将持续对接十堰好产品、首都大市场，拓展渠道、搭建平台、联动企业，完善常态化

对接机制，深化京堰对口消费帮扶，以市场化方式助力十堰特色产业发 展，带动丹江口库区群众增收致富，持续巩固拓展对口协作成果。

郭清尧代表十堰市委、市政府热忱欢迎北京商务部门、企业代表。他表示，十堰与北京一座清水结缘、因对口协作结亲。多年来，北京市在水质保护、产业发展、科创教育、文旅康养等领域给予十堰全方位支持，携手打造了区域协作的“京堰样本”。希望两地依托采销对接会，共建直采供销通道，共塑质量信任品牌，共拓全链合作空间，建立长期稳定的直采合作关系，深化两地质量标准对接与互认，进一步拓展合作边界，共同推进“五地”建设，实现双向赋能、互利共赢。

我市9家黄酒企业组团亮相国际酒博会

展示房县黄酒产业发展成果

本报讯 记者刘俊 通讯员崔龙报道：10月16日，第二十五届中国国际酒业博览会在武汉开幕。市黄酒产业链工作专班组织北京忠和房县生物食品有限公司、湖北庐陵王酒业有限责任公司等9家黄酒企业组团参展，展示房县黄酒高端化、年轻化、国际化的产业发展新成果。

本届博览会以“世界名酒 共享荣耀”为主题，展览规模约6万平方米，约800家酒企参展，是2026年全国规模最大的国家级酒类消费品专业展会。

展会现场，北京忠和房县生物食品有限公司展台亮出《诗经》故

里文化渊源、4600年不间断活态酿造史、南水北调水源地生态优势及省级非遗酿造技艺等四大核心优势，诗尊宫廷系列、4600本草溯源系列、创新气泡系列等多款产品覆盖高端商务、日常饮用、年轻潮饮等多元场景。展会期间，该公司与浙江绍兴古越龙山召开深度战略合作座谈会，双方就打破地域壁垒，整合资源优势、协同开拓黄酒消费市场等达成共识。

借助本届博览会，房县黄酒企业还与部分酒企、经销商开展交流对话，以科创赋能传统技艺，推动房县黄酒走出湖北、走向全国。

竹山县

推行林长制 实现“林长治”

本报讯 特约记者程平 通讯员黄弘 曾晓煊报道：10月18日，记者从竹山县林长制第四季度工作推进会上获悉，今年以来，该县以全面推深做实林长制工作为抓手，深入践行绿水青山就是金山银山理念，456名林长累计巡林4000余次，持续做好保护、建设、发展文章，让绿水青山释放生态红利。

该县将充分发挥各级林长作用，抓好资源管护，加强堵河源、九女峰、圣水湖等自然保护地和湿地公园管理，推进湖北堵河源国家级自然保护区纳入神农架国家公园创建。加大日常巡护管理力度，加强野生动植物保护，积极开展珍稀濒危野生动物抢救，确保珍稀陆生

野生动物种群数量稳中有增。抓好生态建设，科学实施国土绿化，加大林相季相改造力度，增加城市绿化节点和公共区域绿化空间，推进山水水土流失和岩溶地区石漠化综合治理、废弃矿山和受损山体生态修复。抓好生态富民，立足森林公园、湿地公园及国有林场等森林资源优势，打造森林景观休闲度假带，发展竹子、木本油料、道地中药材、苗木花卉等林特产业，建设林业产业示范基地，拓展“两山”转化实现路径。盘活林下经济，建设一批林下种植示范基地，培植一批林业专业合作社、林产业等市场主体。时刻绷紧森林防火之弦，确保群众生命财产安全和森林资源安全。

十堰市人大常委会关于向社会公开征集2027年监督议题建议的公告

为深入践行和发展全过程人民民主，广泛听取人民群众的意见和建议，进一步增强人大监督工作的针对性和实效性，根据监督法相关规定，现向社会公开征集十堰市人大常委会2027年监督议题的建议。具体事项公告如下：

一、请就市人大常委会需要听取和审议的“一府一委两院”专项工作报告，开展的执法检查、专题询问、专题调研等事项，提出议题建议。

二、议题建议应紧扣市委中心工作和全市改革发展稳定大局，聚焦市委关于深化主体功能区建设、打造生态环境保护样板和绿色低碳发展样板的部署安排以及“十五五”规划实施中的重点任务、重大项目、重要部署；聚焦社会普遍关注、事关人民群众切身利益的热点难点问题，具有一定的典型性和代表性，并属于市人大常委会职权范围。

三、议题建议应写明议题的名称、开展监督的必要性、需要解决的主要问题等，并注明建议人姓名(单位名称)、联系方式和通讯地址。

四、请于2026年11月20日前，将建议议题发至电子邮箱(syrdyjs@163.com)；也可邮寄至十堰市人大常委会办公室，地址：十堰市茅箭区北京中路8号，邮编：442000。

对本次征集收到的意见建议，我们将认真梳理研究，作为编制2027年度市人大常委会工作要点和监督计划的重要参考。感谢您对人大监督工作的关注和支持！

特此公告。

十堰市人大常委会办公室
2026年10月20日

题，具有一定的典型性和代表性，并属于市人大常委会职权范围。

三、议题建议应写明议题的名称、开展监督的必要性、需要解决的主要问题等，并注明建议人姓名(单位名称)、联系方式和通讯地址。

四、请于2026年11月20日前，将建议议题发至电子邮箱(syrdyjs@163.com)；也可邮寄至十堰市人大常委会办公室，地址：十堰市茅箭区北京中路8号，邮编：442000。

对本次征集收到的意见建议，我们将认真梳理研究，作为编制2027年度市人大常委会工作要点和监督计划的重要参考。感谢您对人大监督工作的关注和支持！

特此公告。

十堰市人大常委会办公室
2026年10月20日