

山货进城赶大集 特色好物引客来

——2026十堰市供销集市点燃消费热潮

文/图 记者吕世银



集市货品琳琅满目,吸引众多市民驻足选购。

10月24日至25日,为期两天的2026十堰市供销集市在十堰博物馆广场举行。来自各县市区的农特产品集中亮相,吸引大批市民驻足挑选。

此次活动由市供销合作社联合社主办、湖北小蜜蜂电子商务有限公司承办。活动现场,30余家经营主体带来500多款特色农产品,把田间地头的特色美味送到城区百姓家门口。

美食飘香 市民纷纷下单

“食材好不好,亲口尝一尝才知道。”在十堰中合农业有限公司展位,商户把煮好的红薯粉条搭配肉酱供顾客现场试吃。鱼肉酱分原味、麻辣、香辣三种口味,既可拌粉条,也能拌饭、拌面。摊位前,不时有顾客试吃满意后随即下单。

摊位上的交流,紧贴一日三餐的日常。湖北博奥食品股份有限公司带来

丹江口特色水产品,翘嘴鲌、剁椒鱼头、鱼丸、鱼糕等一应俱全。工作人员介绍,该公司生产的鱼头搭配好酱料,上锅蒸熟即可食用,十分适合家庭烹制。

“有顾客一次性订购10条鱼,同事已经回仓库补货。”该展位工作人员介绍,这名顾客除自家食用外,还要给亲友捎带。展销备货有限,遇上大单采购,商户立即调货。

湖北省惠智农业科技有限公司特产展位人气爆棚,核桃早早售罄,菌菇类产品销量喜人,一位老人一次性买下蜂蜜、核桃、香菇、木耳等产品。

赶集赏艺 沉浸式体验乡土手艺

选购山货之余,市民还能在集市寻觅原汁原味的乡土风情。房县小花菇、郧阳红薯粉条、竹溪贡米、武当山茶、房县黄酒集中展销,“武当山珍”区域公用品牌好物琳琅满目,市民在此



市民现场体验磨玉米糁。

可一站式购齐家乡特产。

农耕文化体验区把传统制作技艺搬到现场,市民可以现场体验磨豆腐,制作郧阳玉米锅巴、非遗花馍、房县卷卷等。舞台互动同样紧扣农产品主题,“粉条有哪些吃法?”“十堰农产品区域公用品牌是什么?”一道道趣味问答引来市民踊跃抢答。产品推介、选购农货、互动答题,让这场周末集市充满热闹烟火气。

产销对接 山货直达百姓餐桌

对市民来说,这是集中采购本地农货的好机会;对商户而言,一次试吃、一句咨询,都可能促成一笔长期订单。

湖北君康山珍食品有限公司展位前,羊肚菌、牛肝菌、赤松茸等产品吸引众多市民咨询。该公司位于郧阳区白桑关镇,平时以线上销售为主,此次走进线下集市,就是希望让消费者直

观认识产品。

“一方面普及食用菌知识,另一方面拓宽线下销路。”该公司工作人员坦言,市民对羊肚菌认可度较高,但对其它菌类了解不多,面对面讲解能有效打开市场,卖出货的同时,也让更多山货走进更多家庭的日常采购清单。

市供销合作社联合社党组书记、主任王荣雷表示,本次活动依托十堰优质农产品资源,搭建产销对接平台,压缩流通环节,丰富市民消费选择。下一步,全市供销系统将持续完善农产品流通体系,延伸产业链,不断提升农产品附加值。

从展位前络绎不绝的试吃人流,到商户不停补货的忙碌身影,这场供销集市让本土农产品走进千家万户,也让商户直面市场需求。市民满载家乡特产满意而归,商户收获订单,也为自家产品赢得了口碑与客源。

我市公布4处社会定点放流平台 规范放生行为 共护水域安全

本报讯 记者叶楚榕 陈熠林 通讯员肖涵报道:10月21日,2026年十堰市中央渔业资源养护项目增殖放流活动在丹江口市举行。

在丹江口市城区社会放流平台,市县两级农业农村、渔业渔政工作人员通过充氧气袋运输、坐放流滑道的方式,有序放流规格整齐的瓦氏黄颡鱼、翘嘴鲌、大眼鲂、拟尖头鲌等50万尾鱼种。据悉,今年我市实施的中央转移支付渔业资源养护项目使用资金

200万元,全年将增殖放流经济物种和区域物种2003万尾。

当日,同步公布丹江口市杨山公路服务区、郧阳区城关镇棒槌河大桥、张湾区方滩乡方滩村、郧西县涧池乡孤山村等4处建成投用的社会定点放流平台。

增殖放流是养护水生生物修复水域生态的直接手段,此前民间自发放生,长期存在“随手倒”的随意性:苗种未经检疫、放流未经审查,成活率低,还可能

把不合适的物种送进不该去的水域。

此次投用的4处平台,现场公示适宜放流的水域、水域容量、典型案例与放流流程,并公布供苗电话,让想放流的市民知道“往哪儿放、找谁供苗”;明确允许放流和严禁放流的物种清单;岸边设置科普展板,配套放鱼滑道和现场技术指导,把“倒鱼”变成一次有规矩、有指导的放流。点位信息同步录入“护水志愿服务”和“智能渔技”综合信息服务平台,公众可在线上查询。

古街热闹,是该县假日文旅的缩影:假期共接待游客79.12万人次,实现旅游综合收入6.96亿元,同比分别增长16.8%、12.1%,星级饭店平均出租率达86%。

诗经文化、黄酒文化、野人文化、宫廷文化,是房县攥在手里的四大文化IP。围绕“千里房县 诗酒远方”品牌,该县正创建国家级诗经文化旅游度假区,举办全国大学生诗词大赛、民俗展演;梳理庐陵王流放房县的历史,创作《房州三千年》《武盟醉酒》等实景演艺;野人谷景区《秘境野人谷》的传说《循环展演,原生态山水配上沉浸式演艺》。西关印象二期加快运营,票根经济、谷子经济等新业态陆续落地,龙王峡民宿、富泉山冰雪运动基地等项

目提速推进。西十高铁开通后,把“诗酒远方”拉得更近。房县谋划串联黄酒小镇、非遗工坊与龙头企业的文化体验精品线路,开展“乘西十高铁,品房县黄酒”主题营销,在高铁站及列车投放品牌广告、宣传配套优惠政策。文旅与农业、工业的融合也在加深:樱桃采摘季、茶王争霸赛等活动接续上演,庐陵王酒庄等企业的工业旅游线路、黄酒体验工坊与研学场景渐成气候。

从一缸“馐汁”的米香,到一街灯火的喧闹,“绿色”与“诗酒”在房县互为注脚。站在“十五五”开局关口,这座秦巴山间的山城思路清晰:守好生态本底,做强绿色产业,让“两山”牵着的手握得更紧。

(上接1版)“鲜活”二字,过去全凭老师傅的手感。如今,房县与中国食品发酵工业研究院共建“房县黄酒9维鲜活评价体系”,从色泽、风味、氨基酸等9个维度进行量化,把经验转化为可测量、可追溯的客观指标;与北京工商大学合作,首次构建25类136种氨基酸及其衍生物风味轮廓图,解码出“清雅米香、鲜甜醇和”的微生物密码;与江南大学合作,首次阐明房县小曲独特的生态环境微生物构成机理,基于自主知识产权的“酱香型黄酒小曲”成功试制。

科技为古法立标,产业随之跃升。今年前9个月,房县黄酒总产量6.4万千升、总产值26.51亿元。去年全产业链产值突破45亿元,品牌价值达

166.46亿元。23家生产企业、354家标准化作坊、2万余户酿造散户,超3万人在产业链上耕耘,产品出口法国、日本、澳大利亚等9个国家,并在韩国、日本完成国际商标核准注册。这杯承载千年文化的佳酿,正以全新的姿态走出深山,在香飘全国的同时,酿出更多产业发展新成果,绘就更多乡村振兴新图景。

一街灯火映诗酒 引来八方醉游人

今年国庆假期,西关印象街区“茶马古道奇妙游”人气爆棚。游客在“曲娘”处品黄酒、赏诗经,与“尹吉甫”对诗,在古色亭与“将军”投壶,跟着“账房先生”体验蹴鞠,每完成一项任务就能获得可在景区当“钱”用的“银票”。

太极和合势如虹

(上接1版)跨界不是物理拼接,而是让文化、旅游、体育、商业在同一场景中互相导流,彼此增值。

融合,让文脉贯通时间与空间。开幕式三大篇章担负着融合叙事的使命:“文脉武当”回溯地域文脉,“水源十堰”讲述南水北调中线工程核心水源地的使命担当,“和合天下”传递“和合共生”的东方智慧;文化传讲则让《诗经》《道德经》、张三丰创拳、二汽马灯精神同台对话。

这种融合不仅在节目里,更在山水之间、中外之间——乐游惠购活动把武当山特区、丹江口市、竹山县、房县、茅箭区的优质景区串成“太极武当山 水源丹江口”联动线路,“小神武峡”线路,推动旅游从门票经济向综合经济转型……

洋弟子杰克连续多年参加武当太极文化系列活动,见证盛会不断发展壮大。“海外参与人数逐年攀升,为武当文化国际传播打下坚实基础。”杰克说。武当山三丰武校校长袁理敏坦言:“越来越多的人认识到,幸福来源于中国优秀传统文化,健康来源于中

国古老运动,国际武当太极文化节的影响力和‘朋友圈’也因此越来越大。”北京体育大学体育休闲与旅游学院院长蒋依依看得更远:“武当太极早已成长为遍布五大洲的文化体育符号,能够与养生、养心、养性的东方生活方式深度融合。”

得益于此,武当山正在从“一座山”成为“一座桥”。联合国世界旅游组织旅游大使祝善忠在开幕式致辞中表示,武当山拥有融通中外、跨越时代的独特文化魅力与国际感召力,国际武当太极文化节已成为中外人文对话的重要桥梁。波黑驻华大使西尼沙·贝尔扬则表示,这座城市文化与自然和谐共生。“我认为我国与这座城市未来拥有巨大的合作潜力”。他说。

目前,武当山已在海内外设立57个武术推广中心,吸引150多个国家和地区300余万人成为太极拳“洋弟子”,带动全球逾5亿人习练太极拳。

从一场活动到一个城市IP

从整体看,“一会一节两赛”不是简单叠加,而是以太极文化为内核、以

旅游产业为平台,以国际赛事为窗口,以惠民消费为落点的系统集成。跨界让资源活起来,融合让文脉续下来,创新让标准立起来,交流让朋友多起来。

惠民促消费贯穿始终。“武韵太和 惠泽万家”太极惠民活动同步在武当山玉虚宫、武当文化广场铺开,公益课堂免费教授武当太极拳九势,太极推手、站桩调息轮番体验,无需武术基础、不用购买门票,人人都能亲身体悟太极身心合一的东方意境。辽宁游客军姐第一次近距离跟随教练习练站桩调息,收获满满体验感;西安游客许定国搭乘西十高铁来到十堰,由衷感慨“武当属于全世界,太极是全人类共同的文化财富”。

全国工商联旅游业商会副会长陈十游表示,商会旗下5200多家会员企业遍布全国。“回去后将择机组织会员到武当山参观访问、寻找合作机会,把武当太极、中国文化传播得更远”。他说。

世界的武当、人类的太极。历经多年打磨,武当太极文化系列活动已成长为辨识度极高的十堰城市IP。湖

北省中国旅行社副总经理朱鸿俊认为,品牌活动来之不易,必须长期坚持、持续深耕,不断丰富品牌内容、扩大辐射半径,持续放大武当IP的品牌价值与传播效能。多次前来参会的张颐武由衷赞叹,每一届活动都有新提升,文化挖掘愈发深入,活动体量持续扩容,已经成为全国乃至全球极具影响力的品牌。

一场高规格活动,究竟能给一座城市留下什么?当AI数字人用两秒走完武当六百年,当法国武当弟子与十堰少年同台起舞,当新加坡的太极培训班常年名额爆满,太极早已超越单纯武术拳法的范畴,成为一条可复制、可持续的发展路径——文化可以穿越山海,标准可以走向世界,流量可以沉淀为口碑,同时也是不可复制的文化载体和交流纽带,更是十堰走向世界的亮丽名片。

太极和合势如虹。十堰正以“数智”赋能文化、以创新引领未来,把“仙山、碧水、汽车城”三张名片擦得更亮,让世界因太极结缘武当、透过武当读懂中国。

三线建设与中国式现代化十堰实践学术研讨会举行 赓续三线精神 赋能十堰发展

本报讯 记者张婧报道:10月23日至25日,三线建设与中国式现代化十堰实践学术研讨会在湖北汽车工业学院举行。省内外专家学者、三线建设研究从业者、东风公司企业代表齐聚车城,立足十堰作为二汽发源地的独特区位,深挖三线建设历史资源,研讨三线精神在新时代的传承路径,探索中国式现代化的十堰实践样本。

该活动由湖北汽车工业学院主办,湖北汽车工业学院马克思主义学院、湖北省三线建设研究会、中联口述历史整理研究中心、鄂西北发展研究院承办。十堰是三线建设的重要阵地,第二汽车制造厂落地生根,催生我市汽车产业发展,孕育了厚重的三线精神。湖北汽车工业学

院因二汽而生、伴汽车产业成长,长期深耕三线建设、汽车工业史与口述史研究。本次研讨会聚焦三线建设历史价值、精神内涵、产业遗产转化等议题,围绕三线建设如何赋能地方产业转型、科技创新、文化传承展开深度交流。

与会专家教授认为,三线建设是中国式现代化早期探索的生动实践,十堰依托二汽积淀的工业根基,走出一条工业筑基、创新驱动的发展道路,为中西部老工业城市转型提供了宝贵经验。大家提出,要持续做好三线史料抢救整理、学术成果转化,把三线精神融入人才培养、产业发展、基层治理之中,推动历史遗产转化为十堰高质量发展动能。

全市低压业扩装表接电专业技能竞赛落幕 国网十堰供电公司营销运营中心获一等奖

本报讯 通讯员徐贤哲报道:10月22日,由市总工会主办、国网十堰供电公司承办的十堰市低压业扩装表接电专业技能竞赛落幕。国网十堰供电公司营销运营中心斩获团体一等奖,两名青年员工分获个人二等奖、三等奖。

本次竞赛设置理论考试、实操考试两个环节,实操项目为低压三相四线经电流互感器计量装置安装,重点考验参赛选手的接线工艺、计量原理等综合能力。竞赛现场,选手们沉着应战,严格遵守安全作业流程,有条不紊完成整套计

量装置安装,接线整齐规范,操作一气呵成,充分展现了一线电力青年过硬的业务素养和严谨细致的工作作风。

国网十堰供电公司营销运营中心把青年技能人才培养摆在队伍建设重要位置,坚持以老带新、以技传薪,发挥技术骨干、岗位专家“传帮带”作用,常态化开展岗位练兵、实操实训、案例复盘,搭建技能比拼、交流学习平台,引导青年员工在干中学、在练中强,打通青年成长成才通道,鼓励青年员工钻研业务、锤炼匠心。

郧阳区组织企业赴湖北汽车工业学院开展招聘活动 深耕本土资源 壮大人才队伍

本报讯 通讯员肖晨报道:10月23日,郧阳区人社部门组织湖北佳恒、恒进装备、先锋模具、万润新能源、华阳变速、国科鸿鹄等6家企业,赴湖北汽车工业学院开展校园招聘活动。

活动现场,多名学子锁定意向岗位、敲定面试事宜,求职氛围热烈。本次6家参会企业累计收到求职简历228份,其中硕士研究生31人,本科生197人,涵盖机械设

计、智能制造、新能源技术等多个紧缺专业。

近年来,郧阳区紧扣汽车制造、装备制造等主导产业人才需求,持续深化与湖北汽车工业学院常态化对接合作,精准对接院校优势专业与辖区企业用工需求,累计参与该校招才引才活动20余场,吸纳120余名该院学子扎根郧阳就业创业,为区域产业高质量发展注入鲜活人才动能。

茅箭区司法局组织律师交流学习 打造政治忠诚律师队伍

本报讯 记者马胜江 通讯员严怡然报道:10月20日,茅箭区司法局组织辖区四家律师事务所律师,开展“律心向党 建功支点”集中学习交流,强化律师责任担当,打造政治忠诚律师队伍。

活动中,各律所党支部书记、主任及党员律师齐聚一堂,结合工作实际,共同探讨党建引领律所发

展新路径。

茅箭区司法局相关负责人表示,将持续引导该区律师坚持党建引领,把准正确政治方向,争做党和人民满意的好律师,深度参与法律援助、矛盾纠纷化解和公益普法等基层法律服务,以实际行动为经济社会高质量发展贡献法治力量。

编号:十资建批前公示(2026)第051号 关于“湖北泰泽建设工程有限公司泰尚·山水居项目”规划建筑调整方案批前公示

广大市民:

根据建设项目规划公示的相关规定要求,现依法对“湖北泰泽建设工程有限公司泰尚·山水居项目”规划建筑调整方案进行批前公示。公示期间征询市民意见,若有异议,请您于公示期内实名向我局反映,并享有依法申请听证的权利。

一、项目概况

该项目位于车城南路,规划用地面积74585平方米,规划用地性质为住宅用地(可配建商业用房比例≤10%),2025年1月取得建设工程规划许可。近日,建设单位向我局申请调整该项目规划建筑方案,主要调整内容如下:

1. 将1-8号住宅楼空中花园柱子由圆柱改为方柱;
2. 将1-8号住宅楼空中花园上方客厅外窗户、挡板及雨棚调整为实墙;
3. 调整一期地下室中开闭所及环网柜位置;
4. 调整一期未建设的9号楼户型。

调整后建筑面积减少1697.36平方米,计容建筑面积减少735.11平方米,调整后各项指标符合规划条件要求。

二、规划依据

1、《中华人民共和国城乡规划法》;

划法》;

2、《十堰市国土空间规划技术规定(试行)》等法律法规;

3、《(十日)规条字(2022)第66号《出让用地规划条件》;

4、鄂(2025)十堰市不动产权第0010358号《不动产权证书》。

三、公示地点

1、固定现场:十堰市自然资源和城乡建设局办公楼一楼大厅电子显示屏、项目现场;

2、新闻媒体:《十堰日报》;

3、十堰市自然资源和城乡建设局网站: <http://gtzy.shiyan.gov.cn/>。

四、公示时间

从《十堰日报》登报之日起7日内。

五、联系方式

传真号码:8102838 联系电话:8662483

联系人:高慧琼电子邮箱:sy12336@163.com

地址:十堰市自然资源和城乡建设局(十堰市北京北路87号)

邮编:442000

附件:详见项目现场张贴或十堰市自然资源和城乡建设局网站

十堰市自然资源和城乡建设局

2026年10月26日