十堰日報

SHIYAN DAILY

中共十堰市委机关报 十堰市融媒体中心出版
http://www.10yan.com
2026.11.9
丙午年十月初一

十堰日报微信公众号 秦楚风新闻客户端

国内统一刊号:CN42—0066 第9891期
邮发代号:37—32
星期一
今日4版

历史昭示未来 奋斗成就伟业

——论学习贯彻党的二十届五中全会精神

人民日报评论员

持之以恒推进全面从严治党是全党的共同政治责任,深入学习贯彻全会精神是当前和今后一个时期全党的重大政治任务。

党的二十届五中全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》,号召全党“励精图治、奋发图强,持之以恒推进全面从严治党,不断开创新时代管党治党、兴党强党新局面”。我们要把思想和行动统一到全会精神和党中央部署上来,进一步提高对持之以恒推进全面从严治党重要性紧迫性的认识,准确把握全会部署的战略任务和重大举措,切实抓好《决定》各项部署的贯彻落实。

历史昭示未来,奋斗成就伟业。

从小小红船到巍巍巨轮,105年不懈奋斗,我们党何以发展成为具有重大全球影响力的世界第一大执政党,团结带领人民书写了中华民族几千年历史上最恢宏的史诗?

矢志追求真理、始终把准前进方向,深深植根人民、始终拥有坚实根基,勇担历史使命、始终掌握战略主动,顺应发展潮流、始终走在时代前列,敢于善于斗争、始终保持必胜信心,注重强健自身、始终充满生机活力。这些优秀特质,是中国共产党为什么能的关键密码。(下转2版)

建设上下贯通、执行有力的严密组织体系

——深入学习贯彻党的二十届五中全会精神系列述评之六

党的力量来自组织。党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现。

党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》鲜明提出“建设上下贯通、执行有力的严密组织体系”,强调“党的各级组织是全面从严治党的主体”,部署体系化推进各层级各领域党组织建设,强化党组织政治功能和组织功能,确保党的领导“如身使臂、如臂使指”。

新征程上,把全会精神落到实处,必须认真贯彻新时代党的组织路线,推动党的各级组织全面进步、全面过硬,为强国建设、民族复兴提供坚强组织保证。

严密党的组织体系,确保党中央政令畅通、令行禁止——

“在国家治理体系的大棋局中,党中央是坐镇中军帐的‘帅’,车马炮各展其长,一盘棋大局分明。”

中国共产党是拥有超过1亿名党员、500多万个基层党组织,领导着14亿多人口大国的世界第一大执政党。习近平总书记深刻指出:“我们这么大一个党、这么大一个国家,如果党中央不能实行坚强有力的集中统一领导,就会出现各自为政、自行其是的局面,那就什么事情也干不成。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央旗帜鲜明坚持和加强党的全面领导,党总揽全局、协调各方的领导核心作用充分发挥,党中央权威和集中统一领导得到有力保证,全党思想上更加统一、政治上更加团结、行动上更加一致。

贯彻落实党中央决策部署,中央和国家机关是“最初一公里”,地方党委是“中间段”,基层党组织是“最后一公里”。

《决定》明确要求,把中央和国家机关建设成为讲政治、守纪律、负责任、有效率的模范机关,把地方党委建设成为坚决听从党中央指挥、执行有力、管理严格、班子团结、风气纯正的坚强组织,把基层党组织建设成为有效实现党的领导的坚强战斗堡垒。

上下贯通,执行有力。

聚焦完善党的各级组织贯通机制,《决定》提出健全上级部署传达落实、基层情况向上反映、矛盾问题协同解决的工作机制,推动完善属地管理和垂直管理的党建工作体系,强调做实党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议考核,要求加强党务工作者队伍建设。

自上而下、高效顺畅的组织体系,确保党中央的决策部署落实到国家治理各领域各方面各环节。

强化大抓基层鲜明导向,扎实做好抓基层、打基础工作——

治国安邦重在基层。

从脱贫攻坚战场到乡村振兴一线,从改革发展前沿到基层治理末梢……新时代以来,正是千千万万个基层党组织,把党中央决策部署不折不扣落到实处,把党的温暖送到群众心坎上。

做实“空心村”党建工作,加强“超大社区”党组织建设,加强边境地区基层党建工作,坚持党建带群建……《决定》围绕基层党组织建设作出一系列重要部署,坚持补短板、填空白和提质量、强功能并举。

当前,随着平台经济蓬勃发展、社会结构深刻变化,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,已成为基层党建新的阵地。快递小哥、外卖骑手、网约车司机……这些新就业群体活跃在城市的大街小巷,党的工作必须跟上去、覆盖到。(下转2版)

赵哲会见中道救援2026年度供应商大会暨中汽鑫业“坤势神行”生态伙伴会议嘉宾代表

深化生态协同 共促产业发展

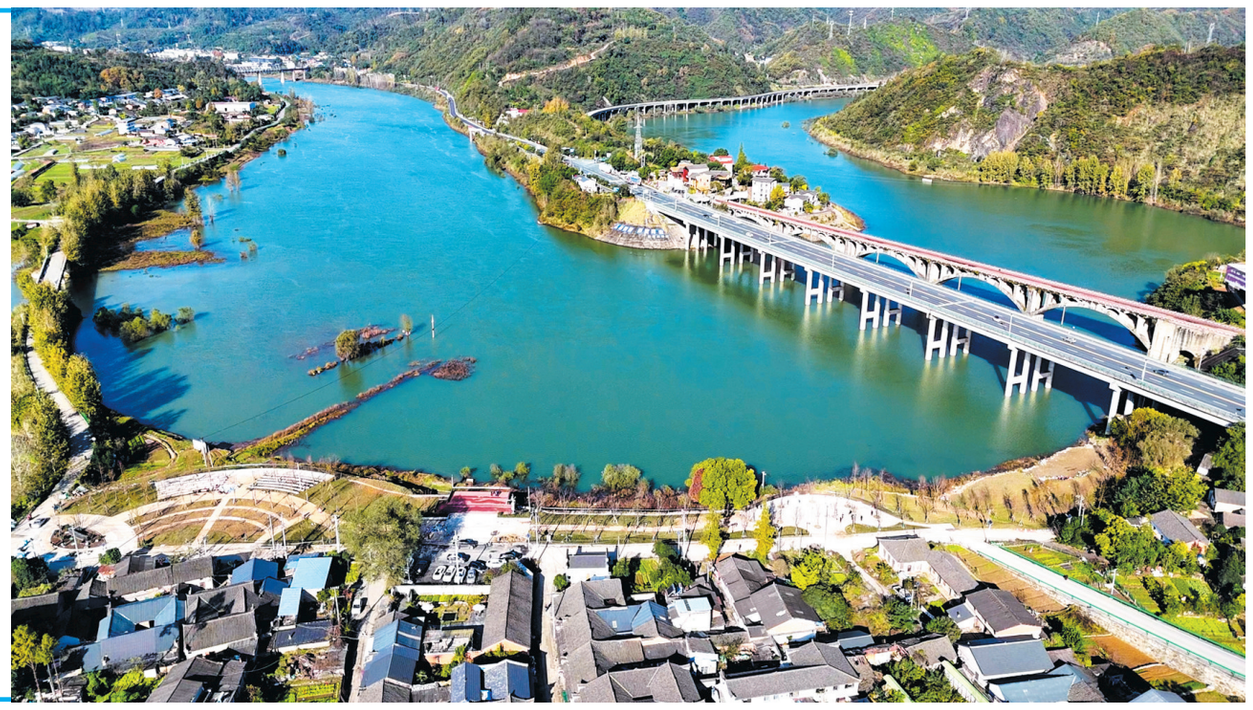
本报讯 记者**孟建锦** 特约记者**刘爱理**报道:11月6日,市人大常委会主任赵哲会见来堰出席中道救援2026年度供应商大会暨中汽鑫业“坤势神行”生态伙伴会议的嘉宾代表,并座谈交流。市委常委、组织部部长、十堰经开区党工委书记陈滢参加会见。

赵哲对各位嘉宾莅临十堰表示欢迎。他指出,十堰是“中国商用车之都”,当前正深入落实《十堰市推动汽车及零部件产业集群发展三年行动方案(2025—2027年)》,加快商用车、专用车电动化、智能化、绿色化转型,聚力建设商专用车“三中心一基地”,构建零部件全配套、电动车强链条、商用车全系列、专用车多品种的下一代汽车产业生态圈。本次大会聚焦整车定制、底盘供给、电池运维、金融租赁、物流平台、寄递配送、救援服务等全链条协同布局,与我市延链补链强链、推动汽车产业转型升级的发展方向高度契合。希望以本次大会为纽带,推动“坤势神行”“1+3+1”生态体系与我市车企深化对接合作,集聚各方资源优势,在新能源商用车场景落地、运力模式创新、后市场服务保障等领域打造更多可落地、可复制的合作样板,助力十堰新能源商用车进一步开拓全国市场。

国家邮政局市场监管司原副司长王永利表示,十堰商专用车产业根基扎实、配套体系完备,发展新能源商用车、培育绿色运力具备良好基础。希望各参与主体坚持场景牵引,深化生态协同,紧扣快递末端、仓配一体、乡镇接驳等应用场景迭代优化产品;充分发挥行业资源优势和协会桥梁纽带作用,积极为十堰新能源商用车对接邮政快递、快运物流配送市场提供咨询服务与资源支撑。

中道汽车救援、苏州时代新安新能源科技、宁德时代商用车、湖北金融租赁等“坤势神行”生态伙伴的行业专家、企业家代表参加座谈。

生态提质 惠民利民



11月8日,记者在位于张湾区黄龙镇的黄龙犟河口水环境综合治理工程建设现场看到,园区绿化景观、休闲游步道、亮化照明等配套设施已全部完工,河岸面貌焕然一新。

该项目位于犟河入堵河口东岸、黄龙大桥以南、黄龙古镇以西,依托防洪安全地块打造。作为犟河流域生态提质、惠民利民的重点工程,该项目是集生态涵养、休闲观光、健身休憩于一体的综合性生态景观公园,有效改善犟河口生态面貌,补齐黄龙集镇滨水休闲配套短板,为群众休闲生活、区域文旅发展赋能增效。

记者**刘昆** 摄

“归雁桑梓情”系列报道④

千里反哺报春晖

——十堰怡道和旅游发展有限公司董事长姚力的返乡投资路

记者**吕伟** 通讯员**闵海燕**

11月6日,记者走进位于武当山特区武当山街道元和观村的驿云·元和美宿,只见一栋栋极具武当特色的仿古建筑错落有致,墙面张贴着“北京对口援建项目”字样。

这个由老房改造而来的民宿集群,是丹江口市北京商会执行会长、北京十堰企业商会常务副会长、十堰怡道和旅游发展有限公司董事长姚力响应家乡号召返乡投资的重要载体,不仅彰显京堰对口协作的深厚情谊,也见证着他千里反哺的一片深情。

筑巢引凤:古村落焕发新生

元和观村得名源自武当山八观之一的元和观。因该村地处文保控制区,农户不能随意修缮房屋,以往农户自发经营的农家乐、民宿单打独斗,资源优势未能得到充分利用。

近年来,武当山特区借助京堰对口协作政策东风和京津冀地区资金、信息、人才优势,依托对口协作专项资金实施核心景区环境综合整治提档升级项目,改善交通条件、完善配套设施,为元和观村引来“金凤凰”——姚力创办的北京华夏双龙汽车贸易有限公司。

元和美宿一期项目计划投资1.2亿元,采用“集体+合作社+公司+农户”合作开发模式,村集体组建若水乡村旅游专业合作社,与农户签订20年租约流转房屋,村委会出土地、政府配套基础设施,对外招商引资进行改造运营,驿云·元和美宿由此而生。村民无需承担改造费用即可收取租金,极大带动当地就业与文旅产业发展。

走进民宿院内,只见水池碧波荡漾,绿树倒映水面;推开客房,智能管家应声而动,远处山景映入眼帘。

驿云·元和美宿项目由中国乡建院设计,在保留古村民居原始肌理和乡村风貌的基础上,将村落古迹、神道、古井、大树、传统房院纳入文化轴线,改造连片32栋40户民房,计划建成客房120间(套),以及餐饮、武当非遗服饰、贾洪诏故居、非遗文创等项目,可同时接待近200名游客。除住宿外,民宿还提供茶道、太极功法、健康养生调理等体验服务,让游客沉浸式感受武当文化内涵。2025年11月,姚力在民宿内投资兴建武当山徐悲鸿艺术馆,推出水墨工坊、主题研讨、养生膳食体验等活动,融入“十修文化”业态,打造武当山下的“生活道场,养生山谷”。

截至目前,该项目一期已为村集体经济年增收26万元,农户户均年增收2.38万元。

业成于专:商用车市场开拓者

籍贯在丹江口、成长在武当山、事业起步于销售东风车的姚力,常常被北京朋友称为十堰三张名片的“代言人”。

1995年,姚力从原市财校毕业后,被分配到中国农业物资供销总公司十堰分公司工作。1998年,姚力赴京发展,进入中国农业物资供销总公司机电设备处工作。经过6年摸爬滚打,他入职湖北圆通汽车集团有限公司华北分公司担任总经理。

工作期间,对家乡和东风车极为关注的姚力发现,东风商用车品质虽好,但在北方市场占有率很低。2004年,他与朋友合资创办北京华夏双龙汽车贸易有限公司,成为东风商用车北京代理商。2008年,他带领团队创下年销售800辆东风商用车的业绩。

2009年,姚力将北京华夏双龙升级为北京龙锦阳光汽车销售服务有限公司,在顺义区创办第一家东风商用车4S店,打造“汽车全生命周期服务”品牌。如今,公司年销售商用车突破2000辆,年销售额近5亿元。

反哺桑梓:时刻把家乡放在心上

姚力的公益情怀,源于深厚的家乡情结。他的祖辈世代居住在古均州城西门城外,是丹江口水利工程的第一代移民,上世纪60年代丹江口大坝一期蓄水后举村外迁,被安置在宜城市流水镇。因难以割舍对家乡的眷恋,家人于1985年回迁至当时的丹江口市武当山镇居住。(下转2版)

深化主体功能区建设 着力打造“两个样板”

——深入贯彻落实市委六届十二次全会精神

守好绿水青山 做强文旅文章

——武当山特区绘就生态富民新图景

记者**吕伟** 特约记者**明涛** 通讯员**沈立燕**

清晨的太极湖新区湖光山色,上百只白鹭在湖心岛栖息觅食;入夜的“武当一梦”园区流光溢彩,丰富的文旅节目让人流连忘返;五龙宫保护展示设施建设项目稳步推进,武当山游览版图将持续扩大……

市委六届十二次全会明确提出,深化主体功能区建设、打造生态环境保护样板和绿色低碳发展样板,全力服务全省支点建设。武当山特区作为南水北调中线工程核心水源区、世界文化遗产传承保护地,始终坚持生态优先、绿色发展,通过守水护水固本、生态产业赋能、农文旅融合增效,全域严守生态红线、筑牢水源屏障,推动生态资源、特色农业、文旅经济深度融合,坚持走生态优美、产业兴旺、群众富裕的高质量发展新路。

扛牢守水护水之责,筑牢生态安全屏障。坚决扛牢水源地保护政治责任,严格落实“三区三线”刚性管控,将生态保护贯穿发展全过程。聚焦剑河流域、丹江口水库库岸、10条重点支沟全域治理,常态化推进“三水共治”,系统实施截污控污、河道清淤、岸线修复、湿地提质等工程。持续完善城乡污水管网体系,常态化开展89个入库排污口巡查整治,实现全域污水闭环管控。全面完成农村生活污水提质改造,农村污水治理率100%,设施常态运维。依托河湖长制建强志愿巡护队伍,常态化开展巡河护河、生态治理。目前,剑河口国控断面水质稳定保持Ⅱ类标准,水源地61项水质指标全部达标,空气质量优良天数比例93.5%,切实守护“一泓清水永续北上”。

深耕生态特色农业,壮大绿色富民产业。严守生态保护红线,立足优质山林水土资源,摒弃粗放发展模式,按照“一村一品、生态种养”思路,规模化布局高山有机茶、林下中药材、生态林果等绿色业态。全区建成6000余亩有机茶、1200亩中药材、6000余亩生态采摘基地,全面推行绿色标准化种植,严控化肥农药使用,擦亮武当生态农产品金字招牌。依托“合作社+大户+农户”模式盘活山地资源,带动千余户农户稳定增收。投入近100万元专项奖补资金,推动52家民宿排污设施提档升级,近300家乡村民宿实现绿色规范运营,实现生态保护与产业增收双向共赢。

深化农旅业态融合,激活全域文旅动能。立足优质生态、道韵文化、田园乡村资源优势,主动融入全市文旅发展主轴,打破单一观光模式,全方位推动生态农业、乡村旅游、康养研学深度融合。系统整合山林景观、产业基地、美丽乡村资源,打造生态观光、研学体验、山居康养、果蔬采摘等多元业态,形成“山上观胜景、山下游田园”全域旅游格局。(下转2版)

我市组织12家企业参加第九届进博会

拓展全球视野 搭建合作桥梁

本报讯 记者**周仑**报道:11月5日至10日,第九届中国国际进口博览会(以下简称“进博会”)在上海举办。我市精心组织12家重点企业赴沪参展参会,其中绿松石、绿色食品饮料、传统非遗领域的6家企业入驻湖北综合馆集中展示,另外6家绿松石龙头企业配套举办优质绿松石产品专题展。

作为全球首个以进口为主题的国家级展会,进博会为我市拓宽对外开放通道、深化经贸交流搭建重要平台。市商务局提前统筹谋划,搭建“官方宣传+行业联动+企业互动”多维传播矩阵,联动市绿松石商会等行业协会做好参展报名、供需对接等保障服务。

湖北综合馆内,三清珠宝、忠和房县食品、兴源生橄榄油等6家企业带来绿松石高定饰品、汴黄酒、“十堰礼物”、非遗漆器等200余件十堰特色优品,向海内外客商展现“仙山、碧水、汽车城”的独特魅力,吸引众多境内外客商驻足参观、洽谈品鉴。优质绿松石产品专题展创新参展形式,高端展品精准融入10国留学生交流活动场景,在俄罗斯、乌兹别克斯坦、越南、摩洛哥等国家和地区特色茶饮品鉴专区设立展柜,展示十堰绿松石文化底蕴和精湛工艺,让十堰吉祥玉借助进博会双循环通道,深度拓展全球视野、拓宽国际合作空间。

本届进博会吸引162个国家、地区和国际组织参与,4142家境外企业参展,展览面积首次突破44万平方米,众多跨国企业携前沿产品、技术亮相,持续深耕中国市场、共享发展机遇。

十堰日报等50多家长江流域地市媒体共同推出的“一江碧水向东流”大型融媒报道

荣获中国新闻奖三等奖

本报讯 记者**高敏**报道:11月8日,第36届(2025年度)中国新闻奖获奖名单公布,十堰日报等50多家长江流域地市媒体共同推出的《一江碧水向东流——长江大保护十周年长江流域地市媒体百村蹲点调研行》荣获中国新闻奖重大主题报道类三等奖。

本次报道由中国地市报研究会指导,于2025年8月15日启动,历时四个多月。各地记者深入长江流域100余个村庄开展蹲点调研,用脚步丈量保护之路,以笔端记录生态蝶变。其中,丹江口市三官殿街道蔡湾村、郧阳区杨溪铺镇杨溪铺村作为我市生态保护、绿色发展的典型村落,被纳入蹲点调研行报道行列。

作为南水北调中线工程核心水源区主流媒体,十堰日报组建两支采访团队,深入蔡湾村、杨溪铺村,与基层群众同吃同住,推出新闻通讯《坝上首村 “好水”生金》《荒山捧绿金 渔村泛新韵》,同步制作条漫作品《在库区坝首绘就的画》《从汉江河谷吹来的风》,生动展现十堰十年生态之变、发展之变、民生之变。该报道通过50多家党媒全媒体矩阵同步传播,并借助国际传播渠道向世界展示中国生态治理实践,形成强大宣传声势,有力提升十堰的知名度、美誉度和影响力。