药香漫山日子甜

——竹溪县稳步发展中药材产业

文/图 特约记者**付延峰** 通讯员**黄娇 陈建树**





▲竹溪县丰溪镇周家坝村农户种植黄连。

◀竹溪县丰溪镇凉桥村中药材种植基地。

走进鄂渝陕交界的竹溪县丰溪镇，山间药田中黄连成片，青风藤顺着林间支架攀援生长。山风掠过，淡淡药香沁人心脾。

中药材进入秋冬管护关键期，湖南正清制药集团股份有限公司驻该镇普岭村项目负责人宁胜明蹲在青风藤基地里，给种植户讲解管护要点、示范枝条引绑技术。这幅田间图景，正是竹溪县中药材产业稳步发展的生动缩影。

竹溪县是“中国黄连之乡”，境内分布1300多种药用植物，大多藏在秦巴山褶皱之间。很长一段时间，山里这些宝贵药材资源虽守得住、长得好，却很难卖出好价钱。一株黄连从栽种到采挖要五六年，前期投入大，回本周期长；不少种植户习惯“提篮小卖”，药材晒干就向外销售，绝大部分附加值留在下游市场。“守着金山银山，却只能卖原料。一斤上好的青风藤，价格不及成品药的一个零头。”丰溪镇村民刘文军道出产业困境。

为破解这道难题，将中药材变成老百姓增收产业，竹溪县探索了多年，走出一条全链条融合发展新路径。

从“靠天吃饭”到“种苗先行”

早些年，竹溪县农民种药，很大程度上“靠天吃饭”。大家上山采挖野生药材，年复一年采集导致资源储量大幅缩减。农户自留种苗品质参差不齐，抗病能力弱，产量不稳定，产业难以做大做强。

丰溪镇凉桥村海沣种植专业合作社理事长汤显华2016年返乡种植中药材，说起早年的状况直摇头：“村里零星种植黄连、重楼，种苗没有保障，收成全靠运气。”

竹溪县从种源抓起，主动对接市农科院，实施黄连品种提纯复壮项目，筛选高产抗逆优良品系，大力推广林下套种、轮作模式，充分利用高山山林空间，夯实道地中药材种植根基。

丰溪镇辽叶村建起标准化种苗繁育基地，滴灌、遮阳、土壤监测等设施一应俱全，专门繁育黄连良种。培育出来的种苗，除供应本县种植户外，还外销至房县、重庆巫溪等地。

位于凉桥村的灵杰黄连种植专业合作社流转千余亩山林发展黄连种植，全村九成以上农户参与。今年该村黄连种苗销路向好，已销往巫溪市场近百万株。

过去种苗自给自足，如今大量向外输出，说明竹溪县中药材产业已掌握核心生产能力。“年纪大了爬不动山，守着这片药地，日子就有着落了。”该村77岁的刘其典是一位“土专家”，经常受邀到周边地区传授中药材种植经验。

黄连生长周期长，如何化解种植风险？该镇推行订单种植，建立产业风险预警机制，由中药材生产加工企业保底收购，打通种苗供应、田间管护、产品销售完整链条。

竹溪县农业农村局党组书记、局长尹东升说：“未来将持续完善道地药材产业配套，确保农户种得好、管得好、卖得好。”

从“提篮小卖”到“价值提升”

种苗难题逐步化解后，新的考验摆在面前：药材收上来，怎样把收益留在本地？竹溪县的做法是把加工车间建到家门口。

湖北神农爱民药业有限公司是丰溪镇本土龙头企业，由本地合作社与武汉爱民制药股份有限公司联合组建，年购销中药材3500多吨，交易额8000多万元，收购范围覆盖竹溪全县，辐射陕西镇坪、重庆巫溪等周边县市。在该公司生产车间，烘干、裁切、分拣等生产线有序运转。新鲜青风藤经过清洗、切片、烘干、打包，然后发往全国各大药材市场。该公司负责人刘才可介绍，青风藤年销量超过1200吨，年产值突破2000万元。

2025年11月，竹溪县人民政府与湖南正清制药集团股份有限公司等企业签订全产业链战略合作协议，签约落地两个亿元级中药材加工项目，目前正在加快建设。今后本地产出的中药材，不必再远赴外地“借灶加工”。

丰溪镇丰溪村村民刘勇创办的湖北天城中药材有限公司，建成3处加工车间，采取“公司+基地+农户”利益联结模式，签约种植户1000多户，吸纳800多名村民就近务工，年加工能力达5000吨。

中药材交易形式也在发生变化。每到中药材采收旺季，渝东北、陕南地区的客商纷纷赶到丰溪镇。“以前我们求着药贩来收，现在是客商抢着下单。”该镇善顺中药材收购点负责人贺茂军介绍，全镇92家中药材经营主体，收购网点直接铺进各个村组。药材不再单纯按重量论价，而是依据有效成分、品质等级定价。

越来越多的产业增值收益，实实在在留在大山深处。这一变化的背后，正是产业链完善带来的市场话语权。

从“卖药材”到“卖风景”

产业链延伸至加工环节，竹溪县并没有停下脚步，而是开始盘算另一笔账：漫山遍野的中药材，除了入药，能不能挖掘出更多价值？

丰溪镇环镇路酸菜鱼馆老板胡奎对此感受颇深：“我们取用本地中药材，开发天麻鸡汤、药膳宫廷鸡、中药材秘制酸菜鱼等特色菜品，外地游客很喜欢，菜品供不应求。”

丰溪镇成立药膳产业协会，先后开发出莲子猪肚汤、杜仲腰花、陈皮辣子鸡等30多道药膳菜品。同步研发药膳伴手礼与文创产品，药膳包、药茶等成为游客喜爱的特色伴手礼。

凉桥村林间露营基地，每到夏季游客不断。来自重庆、西安、武汉等地游客进山避暑，白天走进中药材基地研学，穿行林下辨认黄连、青风藤等中药材，观摩种植户管护药田；夜里就在山野露营，享受深山的宁静。离开时，不少游客顺带选购药茶、天麻制品、高山蜂蜜等山货，带火了周边农家乐、民宿。村民高维军把家里两间闲置房屋改造成客房，一个夏季增收近2万元。

“漫山的药田就是风景，一年四季都有文章可做。”丰溪镇党委书记汤波介绍，该镇大力发展“春观景、夏避暑、秋采药、冬品膳”四季产业，打通“种植—初加工—餐饮—研学”链条，开发沉浸式康养体验旅游路线，持续拓宽群众增收渠道。

从种苗培育的“芯片筑基”到全域种植的“版图拓展”，从加工车间的“价值跃升”到研发营销的“品牌突围”，竹溪县以一味中药的“链”式跃迁，绘就一幅生态美、产业兴、百姓富的高质量发展画卷。站在新的历史起点，竹溪县将立足现有产业基础，强化链条协同，深化科技赋能，加速业态融合，推动中药材产业规模化、标准化、品牌化发展，为县域经济高质量发展注入强劲动能。

深山好水 加速出圈

——沃思饮品(湖北)有限公司以“科技+康养”擦亮品牌

特约记者**付延峰** 通讯员**段锐 王项龙 谌应琼**

11月3日，位于竹溪县城北大道的沃思饮品(湖北)有限公司(以下简称沃思饮品)生产车间内，全自动无菌智能生产线加速运转，一瓶瓶高锶山泉水在全密闭生产线上完成吹瓶、灌装、旋盖、贴标、包装等工序，即将发往武汉、北京、深圳，乃至中东、欧洲市场。

从水源到场景——一瓶水的生产逻辑

沃思饮品生产车间生产线采用国际先进技术，从吹瓶到包装实现全流程自动化。该公司建立集水源地保护、生产过程管控、成品检测于一体的全链条质量体系，每一瓶水出厂前均需经过20余项指标检测。

该公司车间主管敖俊超介绍，沃思饮品水源取自凤凰山深岩绝壁裂隙自涌泉，是自然过滤的天然好水，全程无人工添加、无人工改性。

产能充沛的背后，是产品矩阵的持续扩容。2026年，沃思饮品围绕健康饮水、家庭日用、高端商务、文旅康养、特色饮品五大场景，迭代推出六款全新核心产品。“高锶水系列作为核心主力产品复购稳定，家庭装与便携装认可度最高；低钠水在母婴产品消费市场持续增量；玻璃瓶小分子水、小分子喷雾水和酸枣汁虽然处于品牌培育期，但已在文旅场景找准各自落点。”该公司生产部部长王守喜介绍道。

目前，该公司年产能达1000吨，日均瓶装水产能达8万瓶，产品体系分为高端天然康养水与特色健康饮品两大板块，共六款主力单品，还可根据政企单位、文旅景区需求提供定制化包装服务。二期项目将向母婴水和功能型饮用水领域延伸，同步配套建设康养民宿，探索“水产业+康养文旅”融合发展模式。



全自动无菌智能生产线。(资料图片)

从深山到京城——文体赋能品牌出圈

竹溪县地处秦巴腹地、南水北调中线工程核心水源涵养区，凤凰山区域水源具备“高锶、弱碱、低钠”鲜明特质，锶含量稳定达标。今年8月，沃思饮品与北京密云农业文化旅游发展集团有限公司达成战略合作。双方围绕渠道落地、品牌升维、业态创新三大方向，计划依托竹溪县凤凰山高锶、低钠、天然弱碱的优质水源，联合开发文旅特色产品，推动沃思系列产品进入北京政企采购、高端康养及文旅景区等消费场景。

与此同时，沃思饮品坚持文体赋能、渠道深耕、展会传播多维度发力，先后独家冠名中国篮球发展联赛(CBDL)“决战武当·沃思中国水总决赛”、“沃思中国”杯“村超”全国赛湖北赛区邀请赛、湖北省第十四届大学生运动会武术比赛等文体活动，并常态化邀约全国各地经销商走进凤凰山源头保护区与智能化生产车间，实地探访原生水源生态与严苛品控体系，依托“体育+文旅+品牌”模式持续放大品牌影响力。

从认证到标准——科技重新定义“一瓶好水”

产销两旺的底气，源自沃思饮品在科技创新领域的持续深耕。近日，该公司被认定为2026年国家级科技型中小企业。继2025年获评湖北省科技型中小企业后，沃思饮品实现从省级到国家级的进阶。

企业自成立之初便确立科研赋能战略，与厦门市水与生命科学研究院共建联合实验室，将深岩绝壁裂隙自涌泉的天然高锶元素从一纸成分报告转化为持续研究课题，基于人体水分调节机制，针对母婴、运动员等不同人群开发适配的功能化健康饮水产品。

在品质认证层面，沃思饮品通过湖北省卫生健康委员会审核认证，正式获评“天然康养水”。产品标注的“康养”符合省卫健委颁发的天然康养水执行标准，属于天然康养饮用水的场景标识。所有产品均严格按照获批标准生产，安全合规、品质可控，主打原生态、高品质、健康化的饮水体验。

从“卖水”到“科技赋能水”，沃思饮品正以“科技+康养”构筑品牌核心壁垒，围绕高锶康养水的水质、矿物活性、产品矩阵与质量溯源持续开展技术攻关。用四年时间构建一条“生态资源—品质产品—品牌溢价—科技赋能”的闭环路径，让秦巴深山的优质山泉，借科技之力走出大山、走向更广阔的市场。

竹溪县

发展林下产业激活富民动能

本报讯 通讯员**杨富钧 李伟**报道：11月3日，竹溪县丰溪镇辽叶湖村村民背着竹篓，采菌菇、收蜂蜜、挖魔芋；标湖林场的树林间，中药材种植户正在栽植黄连；九里岗林场茶园里，工人忙着松土施肥……目前，该县林下经济综合利用面积已达105万亩，成为群众增收的“绿色银行”。

竹溪县依托林地资源，重点培育林药、林菜、林果、林茶、林菌、林蜜六大业态，形成林上有果、林下有药、林间有蜂发展格局。今年1至3季度，全县林业产业综合产值达68亿元，带动7.8万名群众稳定增收。

在鄂坪乡黄花沟村林下经济产业园，该村党支部书记杨昌付掰着指头算账：“‘漆+茶’基地茶叶今年产值50多万元，‘漆+魔芋’基地再增收一笔，全村几百亩林地收入比过去翻了一番。”丰溪镇村民杨本清发展林下中药材产业十余年，通过“乔木+草本+蜜蜂”立体模式，带动20余户村民户均年增收数万元。

2025年至2026年，竹溪县累计兑现生漆、油茶基地管护奖补资金570万元、林下经济综合奖补资金1376万元，“真金白银”直达经营主体和林农。该县编制《林下经济高质量发展规划》《林业发展“十五五”规划》和年度工作计划，配套产业奖补方案，形成“中长期规划+年度计划+专项奖补”政策体系，基地怎么建、管护怎么抓、主体怎么育，都有章可循。目前，该县省级林业产业化重点龙头企业已达14家，今年拟新增申报省级龙头企业6家。

蒋家堰镇

深化志愿服务共建和美乡村

本报讯 通讯员**张一凡**报道：11月3日，竹溪县蒋家堰镇“缘溪行”志愿服务队沿河岸、进村组、入农户，捡拾河面漂浮物、清理岸坡积存垃圾。这支由镇村干部、党员群众、网格员共同组成的志愿队伍，用风雨无阻的行动把守水护水政治责任落实到清清河面和群众家门口。

蒋家堰镇严格落实河湖长制，构建起“镇级河长统筹、村社网格员包片、志愿者日常巡查”三级管护链条。每周五的“缘溪行”志愿服务活动，20支志愿服务队沿着重点河段逐一排查，对岸线占用、乱搭乱建等问题现场登记、当场交办、限期反馈。

结合农村人居环境整治提升行动，该镇以岸线为重点、村组为单元，用好村规民约，推进生活垃圾分类收运、房前屋后乱堆乱放清理，对固体废弃物即查即清、集中清运，不留卫生死角。党员干部带头扫门前、清杂物，群众跟着干、齐动手，文明乡风在洁净家园中悄然养成，沿河村庄由“一处美”向“一片美”转变。

作为鄂陕边贸重镇，蒋家堰镇内人流车流汇聚，一度出现摊点外摆、车辆拥堵等现象。该镇由集镇办牵头抓总，环卫力量下沉至摊点、街巷，派出所民警驻点疏导交通、维护治安。多方联动、各守一线，引导商户划线经营、进店入市，落实“逢集日专人值守、散集后即时清场”机制，让老集市既有烟火气、又有好秩序。

泉溪镇

全域推进饮水安全提质改造

本报讯 通讯员**谢非 谭玉林**报道：11月4日，笔者从竹溪县泉溪镇人民政府获悉，该镇紧锣密鼓推进全域农村饮水安全提质改造工程，通过基础设施提档升级，着力破解农村管网老化、供水不稳、水质不优等民生痛点。

在重点施工片区塘坪村，施工队伍抢抓有利工期，规范开展管沟开挖、管网铺设、接口熔接、土方回填、设备升级等作业，严抓工程质量、严守施工标准，全力加快项目建设进度。

今年以来，该镇把饮用水安全保障工作摆在突出位置，作为增进群众福祉的重点民生工程全力推进。本次项目主要针对老化锈蚀、破损渗漏、管径偏小的老旧饮水管网及配套设施，实施重建和维修改造，着力补齐农村供水短板，持续提升供水保障水平，全力筑牢群众饮水安全屏障。

兵营镇

排查取暖隐患筑牢安全防线

本报讯 通讯员**王浩楠**报道：11月5日，笔者从竹溪县兵营镇人民政府获悉，该镇聚焦重点区域、紧盯关键人群，全面开展安全隐患排查整治与宣传教育活动。

该镇党委、政府健全“镇党委统筹、各村抓落实、网格员包户”责任体系，明确排查重点，压紧压实属地监管和包保责任，形成齐抓共管的工作格局。镇村干部、网格员逐户开展拉网式排查，对发现的烟囱接口松动、室内通风不畅、电线破损老化等问题，现场督促整改，切实把风险消除在萌芽状态。同时，该镇构建线上线下同步发力的宣传矩阵，依托微信公众号、微信群持续推送冬季取暖安全提示、典型事例和急救常识；在各村委会、文化广场及居民安置点张贴安全宣传标语，逐户走访独居老人、分散五保户、残疾人等特殊群体，详细讲解如何预防一氧化碳中毒以及中毒后应急处置办法，全方位守护群众平安温暖过冬。

竹溪县政合融资担保有限公司

专利变“真金”破解融资难题

本报讯 通讯员**李典霞 刘轶**报道：11月5日，笔者从竹溪县政合融资担保有限公司获悉，该公司持续深化“政银担”协同机制，积极拓展知识产权质押担保业务，推动发明专利、实用新型专利、软著等无形资产从创新成果转化为产业资金，为科创企业创新发展注入“金融活水”。

科创企业大多深耕技术研发，核心价值集中在专利、商标等知识产权上，缺少厂房、土地等传统抵押物，常常陷入“有技术难融资”的困境。竹溪县政合融资担保有限公司优化业务流程，推出“知识产权质押+信用保证”反担保模式，把企业有效专利、商标等纳入反担保物清单，搭建起“知识产权评估—质押登记—担保增信—银行放款”一体化服务链条。

该公司组建专班主动走访企业，实地了解技术研发、专利应用及市场前景等情况；联合知识产权服务机构、合作银行开展价值研判，开辟科创担保绿色通道，提升放款效率。同时，严格落实降费让利政策，切实降低企业综合融资成本。今年以来，该公司已累计办理知识产权相关担保贷款6笔、金额近3000万元，惠及多家高新技术企业。

主管、主办单位：中共十堰市委员会 本报地址：十堰市十堰大道6号 邮政编码：442000 广告经营许可证号：4203004000003 新闻热线：(0719)8110110 订报热线：(0719)8658548 监督投诉电话：(0719)8687087 定价每月36.50元 零售每份1.50元 印刷单位：十堰日报社印刷厂