十堰日报 SHIYAN DAILY

学习贯彻党的二十届五中全会精神

持之以恒推进全面从严治党

■ 秦 颖

党的二十届五中全会审议通过《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》(以下简称《决定》),对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署。《决定》中的两组词,一组是“持之以恒”,讲的是治党的韧劲;一组是“行稳致远”,讲的是事业的状态。二者不是简单的条件与结果关系,而是具有内在的结构性关联,中国式现代化是党领导人民干出来的现代化,党的自身状态不只是事业的外部环境,更是它的内在变量。党锻造得怎么样,现代化就会呈现出什么样的面貌。

把握“持之以恒”的深刻意蕴,筑牢全面从严治党思想根基

“办好中国的事情,关键在党,关键在全面从严治党。”理解这句话,不能停留在党的领导是根本保证这一层,还要追问一步,党的什么状态构成保证?答案是党的先进性、纯洁性,是党的组织体系、干部队伍、作风纪律的整体状况。《共产党宣言》指出:“共产党人没有任何同整个无产阶级的利益不同的利益。”一个除人民利益之外不谋任何特殊利益的政党,才有资格、也才有能力刀刃向内。

1945年,延安窑洞内,毛泽东同志给出跳出治乱兴衰历史周期率的第一个答案——让人民来监督政府。党的十八大以来,我们党在全面从严治党实践中找到第二个答案——党的自我革命。《决定》把两个答案并提,称之为“中国共产党的独特创造”,其分量在于把党史上两次“解题”贯通起来:自我净化能力是贯穿百年的政治基因,新时代的意义在于把它由自发变为自觉、由经验变为体系。

形势判断同样清醒。《决定》从国际、国内、党内三个方面提出“三个更加艰巨”,并强调“越是长期执政,越是承平日久,越是环境复杂,越要增强忧患意识、做到居安思危”,揭示了长期执政条件下的一条规律:执政时间越长,风险意识越容易钝化;发展成就越大,自我革命的动力越容易衰减。这正是“持之以恒”四字的哲学依据,自我革命不能靠集中教育“突击”,只能靠制度机制“日常”。学深悟透,就是要把握《决定》贯穿始终的立场观点方法,把“自我革命”等重大概念放在其严格界定中来理解“刀刃向内”,保持党的先进性和纯洁性,实现自我净化、自我完善、自我革新、自我提高。

把党的组织优势转化为发展优势,为现代化建设注入强劲动能

《决定》的部署构成一个严密整体:建设上下贯通、执行有力的严密组织体系,锻造堪当民族复兴重任的高素质干部队伍,坚持新时代好干部标准,三者指向同一个目标——把治党的成效落到“人”上,再通过“人”落到事业上。

组织是力量的倍增器。中国式现代化是后发赶超、时空压缩的现代化:发达国家数百年间渐次展开的工业化、城镇化、信息化任务,我们要在几十年内叠加完成。任务叠加意味着矛盾叠加、风险叠加,时间压缩意味着决策容错空间被压缩。这样的现代化,对领导主体的战略定力、组织动员能力、纠错能力提出极高要求。

干部队伍建设,关键要树立正确政绩观。《决定》要求深入整治新官不理旧账、急功近利、政策规划“翻烧饼”、搞“形象工程”等问题。这些行为的共同点,不是不干事,而是乱干事;不是发展不够快,而是发展不稳、不实、不可持续。是追求任内出彩,还是追求长久受益,直接决定一个地方五年、十年的走向。同时,作风连着民心,基层干部如果被指尖上的形式主义捆住手脚,服务群众的精力就会被空转消耗。正风肃纪反腐既是政治建设,也是民生建设,是现代化含金量的重要保障。

聚焦为民实干担当,赋能十堰“一区两样板”建设

市委六届十二次全会作出深化主体功能区建设、打造生态环境保护样板和绿色低碳发展样板的部署,“一区两样板”由此成为十堰贯彻落实全会精神的主抓手。深化主体功能区建设,不是不要发展,而是选择更高质量、更可持续的发展。引导广大干部把心思放在谋发展、惠民生、护生态上,与《决定》关于正确政绩观的要求高度契合,为十堰抓落实提供了具体落点。

护生态,是十堰最鲜明的政绩观试金石。十堰地处全国重点生态功能区,是国家战略水源地,肩负着确保“一泓清水永续北上”的政治责任。谋发展,要靠规矩和定力。市委提出壮大“品”字型产业矩阵:做大以汽车产业为基础的先进制造业,做强以武当山为龙头的文旅康养产业,做优以好水为本底的生态经济,突破发展低空经济、绿色算力等产业。十堰作为中国商用车之都,坚持走好“商专一体、乘专一体、整零一体”发展路径、推动汽车产业由大到强,非一朝一夕之功,争取重大项目纳入国家和省级规划,更需要几任干部接力奋斗。越是大项目、好政策,越要警惕“潜规则”滋生。《决定》明确要求在“项目争取”等环节自觉反对“搭天线拜码头”“章子不如条子”等乱象——政治生态清朗,本身就是最好的营商环境。惠民生,落点在群众身边。围绕就业、养老、社保、住房、教育、医疗等领域,常态化整治群众身边不正之风和腐败问题,把每一笔民生资金用出实效。群众对现代化的认同,正是在这些具体感受中一点点积累起来的。

“一区两样板”的建设蓝图已经绘就,答卷的成色取决于发展的质量,更取决于干事的人。全面从严治党,说到底就是解决“人”的问题——解决人的信念、人的作风、人的能力、人的规矩问题。人立住了,事业才立得住;党锻造得坚强有力,现代化建设才能行稳致远,全会精神才能在十堰落地生根。

(作者单位:湖北医药学院马克思主义学院)

以组织担当推动县域经济高质量发展

■ 李 伟

党的二十届五中全会对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署。组织部门作为管党治党的重要职能部门,必须坚持立足高远、顺势而为、乘势而上,向上对标中央和省委、市委部署要求,向下扎根县域实践,把全面从严治党要求贯穿组织工作全过程各方面,在推动县域经济高质量发展中展现组织担当。

坚持政治铸魂、凝心聚力,在学思践悟中筑牢忠诚之基。要强化理论武装,严格落实“第一议题”制度,将深入学习贯彻党的二十届五中全会精神和习近平党建思想作为干部教育培训的首课、主课、必修课。分层分类办好各类主体班、专题班、外训班,推行“一把手上讲台”领学带学促学机制,推动党员干部原原本本学、融会贯通悟、联系实际用。要巩固拓展树立和践行正确政绩观学习教育成果。通过“三会一课”、主题党日、组织生活会等党内政治生活熔炉,引导党员干部在乡村振兴、守水护水、基层治理等一线淬炼政治品格、永葆政治本色,切实把加强党性修养作为终身课题。要健全政治生态分析研判机制,严格执行新形势下党内政治生活若干准则,确保各级党组织和党员干部始终同党中央在思想上同心、目标上同向、行动上同步。

坚持严管厚爱、激励约束,在树正用人导向中锻造执政骨干。要坚持新时代好干部标准,大力选拔任用对党忠诚、表里如一、担当尽责、实绩突出、清正廉洁的干部,深入推进领导干部能上能下常态化,以正确选人用人导向引领干事创业导向。围绕竹溪以农旅康养融合发展示范县为牵引的“一城四地”建设识别考察干部,坚持职级晋升向基层一线和担当作为者倾斜。开展换届后乡镇和县直班子运行情况专题调研,持续提升班子整体功能。深化年轻干部和选调生“八个一”培养举措,组织开展“揭榜挂帅”“组团攻坚”工作,健全重点工作定期调度机制,用好综合绩效考评“指挥棒”,构建一抓到底的闭环落实机制。常态化开展党员干部“八小时以外”监督管理,健全容错纠错机制,落实“三个区分开来”,为担当者担当、为负责者负责,推动形成风清气正的党内政治生态。

坚持大抓基层、强基固本,在提质增效中建强战斗堡垒。深入推进抓党建促乡村振兴,抓牢抓实常态化守水护水工作,壮大农旅康养等绿色产业,深化农村“三变”改革,持续发展壮大村级集体经济,实现守水与富民双向赋能。扎实做好村(社区)“两委”班子换届“后半篇文章”,持续加强村(社区)干部管理监督和能力提升,派强用好驻村工作队。统筹推进机关、国企、学校、医院等各领域党建提质增效,深化拓展新兴领域“两个覆盖”集中攻坚成果,聚焦电商物流、康养民宿、新就业群体等新兴领域,深化党的组织覆盖和工作覆盖。依托产业链、商圈、行业协会建立联合党组织,打造新就业群体“暖心驿站”,引导新就业群体融入基层治理、发挥积极作用。抓实党委(党组)抓基层党建述职评议考核,推动基层党组织全面进步、全面过硬。

坚持向用向效、育才聚才,在推动发展中激活人才引擎。要强化精准引才,坚持党管人才原则,持续优化人才引育和就业创业政策,深入开展大学生留(回)溪行动,加大紧缺专业、重点产业等领域优秀青年人才引进力度。要深化产创融合,围绕构建林下经济、文旅康养、数字经济“品”字型产业矩阵,深化校企地协同育人,推动县职校与重点企业共建实训基地。联合高校和重点企业,构建“一个主导产业一个高效团队”协同机制,争取更多创新平台和成果转化落户竹溪。要优化留才生态,落实好县领导联系服务专家制度,用心用情解决人才子女入学、配偶就业等“关键小事”,让人才在竹溪安心、安身、安业。

坚持从严治部、刀刃向内,在自我革命中建设模范部门。严格落实全面从严治党主体责任,深化拓展政治机关建设。坚持周学周例会制度,扎实开展组工干部业务练兵和能力提升行动,全面提升组工干部能力素养。健全完善传达学习、研究部署、跟踪督办、落实反馈闭环机制,着力锻造提笔能写、开口能讲、问策能对、遇事能办的组工队伍。深入开展“走乡镇、访基层、听心声”工作,切实关心关爱基层干部。严格落实湖北省组工干部“五条纪律”,带头执行各项要求,持续用力、久久为功,推动模范部门和过硬队伍建设提质增效。

(作者单位:竹溪县委组织部)

党员教育管理提质增效探索实践

■ 施桥员

党的二十届五中全会提出,增强党性是全面从严治党的根本性任务,要用党的优良传统和中华优秀传统文化涵养党性、在实践中锤炼党性。党员教育如何避免“台上讲、台下听,学了用不上”?房县的解法很朴素:把课堂从会场搬到现场。

实景化:阵地跟着党员走

房县是山区县,281个村(社区)散布于群山沟壑之间。过去党员集中培训,偏远村的党员凌晨出门、摸黑回家,“路上半天、课上一刻”。破题从阵地开始——房县把党员教育培训列为“一把手”工程,紧扣建设“一县五区”、打造绿色低碳循环发展示范县目标,构建“1+20+N”县乡村三级党校体系,将全县红色旧址、烈士陵园、产业基地、治理网格等阵地资源统一规划、串点成线,让党员走出家门就能走进课堂。

阵地不仅要建起来,更要用好。房县推出“四色课堂”:红色课堂依托县域红色资源淬炼党性;绿色课堂深入产业一线,见证林下种黄精增效、循环产业变废为宝;古色课堂寻访《诗经》遗迹,感受“诵诗经、品黄酒”文旅新场景;蓝色课堂探访科创平台,破除山区难创新的思维定势。红色课堂讲的是党的优良传统,古色课堂讲的是中华优秀传统文化,绿、蓝两色课堂把党员放到实践一线——党性就在这样的场景里一点点立起来。

讲台上既有高校、科研院所专家教授,也有“土专家”。食用菌种植大户张玉文是师资库里的“香饽饽”,他的现场课总是约得满满当当。

课堂不只在教室里。房县统筹党政骨干、乡土能人,组建师资库,开发专题课程50余门。针对农村党员,依托“田间课堂”,利用春冬集中培训把惠农政策、种养技术送到地头;针对流动党员,依托“房县党建”党务讲堂栏目,让优质课件直达支部、覆盖到人;依托县外流动党组织搭台,常态化配发学习资料、上门送学,让“离乡不离党、流动不流学”落到实处。

实战化:本领在基层提升

学习成果,最终要在干事中检验。房县把基层一线作为党员历练成长的主阵地,在矛盾最多的地方练耐心,党员进网格、进楼栋、进院坝,把“板凳会”“院坝会”开成民意收集会、政策宣讲会;在任务最重的地方练担当,防汛抗旱、应急值守,党员突击队总是最先上;在发展最难的地方练本领,围绕集体经济、特色产业、企业纾困,党员带头认领攻坚课题、当起“代办员”。

房县城关镇小西关社区两户居民因楼道堆物问题闹到社区,网格党员张双把双方请进“党建+邻里中心”,从通行安全谈到远亲不如近邻,一个多小时后,两家人握手言和,一起把楼道清理干净。“党课上学的是‘群众工作法’,就得在这样的地方用。”张双说。

为确保“练”有载体、“干”有标尺,房县用好“五员领衔·三个三”“党员一带十”等实践载体,引导党员设岗定责、承诺践诺,亮身份、担使命。同时,健全“理论测试+实践考核+群众评价”考核机制,把培训情况作为评优评先、后备培养的重要依据。

实效化:将考场设在一线

房县将党员教育管理与“一县五区”建设同谋划、同部署、同推进、同考核,把考场设在一线,把实绩交给群众评判,引导党员牢固树立和践行正确政绩观。

考场设在产业链上:围绕“品”字型优势产业矩阵,党员先锋岗、党员责任区建在车间班组,从项目审批到招工用工,“代办员”全程帮办。

考场设在山水之间:作为南水北调中线工程水源涵养区,房县扛牢确保“一泓清水永续北上”政治责任,严格落实河湖长制,党员巡河护河、清淤保洁的身影常年出现在马栏河等河库两岸。马栏河流域入选省级“美丽河湖”优秀案例,国控省控断面水质稳定保持Ⅱ类以上,全县地表水及饮用水水质达标率持续保持“双百”。

考场设在景区街区:围绕“两山驿站·诗酒美城”品牌,房县用好诗经、黄酒特色资源,深挖“一部诗经、一壶黄酒、一个野人之谜”三张名片,实施“引客入房”行动。党员带头闯新路、树标杆,全时全域旅游格局渐次铺开。

从“会场”到“现场”,变的是场景,不变的是初心。党性修养是终身课题,房县的党员把这道题答在田间地头、车间班组、河库两岸。一批批党员在急难险重任务中淬火成钢,在服务发展、服务群众的一线彰显先锋本色。

(作者单位:房县县委组织部)

强化法治思维 坚持依法统计

■ 黄维涛

今年是法治宣传教育“九五”普法规划的开局之年,也是我市深化主体功能区建设的筑基之年。国家统计局十堰调查队深入学习贯彻党的二十届五中全会精神,始终坚持以习近平法治思想为指引,把依法统计依法治统贯穿于统计调查工作全过程,为十堰建设节点、服务建成支点提供坚强统计保障。

提高政治站位,锚定依法治统思想航向。《中华人民共和国统计法》从国家法律层面划定了统计行为边界,完善了调查规范、核查程序与行政追责链条,为防治统计造假筑牢法治底线;《中国共产党纪律处分条例》将统计造假纳入纪律惩戒范畴,给党员干部划出履职红线,压实纪律责任。做好新时代统计调查工作,必须始终站稳政治立场、恪守法治底线,坚持独立履行统计调查、统计报告、统计监督职权,以真实、准确、完整、及时的调查数据,服务经济社会高质量发展大局。

聚力守正创新,夯实统计数据质量根基。数据质量是统计工作的生命线,推进统计现代化改革,要做到制度约束与技术创新双向发力,实现规范建设与科技赋能同频共振。一方面,扎紧制度管控笼子。对标统计法律法规及方法制度,完善内部业务管控规范。抓实基层基础建设,严格落实统计业务流程规范化标准,规范数据采集、审核、报送、评估各环节工作,做到流程标准化、痕迹规范化、质控闭环化。另一方面,用好科技赋能手段。综合运用遥感、人工智能、大数据等现代技术,推动统计生产效率和数据质量双提升。新技术应用必须严格履行统计法定程序、执行统一国家标准,强化遥感测量、行政记录、入户调查、常规调查等多源数据交叉比对、溯源复核,实现技术创新和法治规范有机统一。

防治统计造假,发挥统计监督职能作用。紧盯领导干部这个“关键少数”,把统计法治纳入干部教育培训内容,引导领导干部严守统计法律底线。抓实系统内部学法教育,常态化开展“诚信诚实”统计职业道德教育,推动统计从业人员将法治意识内化于心、外化于行。落实“谁执法、谁普法”责任制,将普法宣传嵌入调查工作各环节。强化执法监督,织密统计法治震慑防线,保持对统计造假弄虚作假“零容忍”的坚定立场,健全源头数据质量核查和统计执法检查联动工作机制,推动统计监督、审计监督、纪检监察监督统筹衔接、贯通融合,形成监督合力。对干预独立调查、篡改统计资料、虚报瞒报等违法行为,坚持动真碰硬,严肃追责问责。

依法独立报告,更好服务党政科学决策。统计报告是统计服务科学决策的重要载体。严格遵循统计法律法规关于统计资料报送、审核、发布的规定,依法依规管理使用调查数据,切实维护调查对象合法权益。围绕农业生产、居民收支、劳动就业、消费价格等民生重点领域,加强数据解读和形势研判,把数据背后的情况讲清楚,把苗头性倾向性问题分析透,推动统计报告与党委、政府决策精准对接,以客观准确的统计数据反映发展成效、揭示运行态势、支撑政策制定,切实把统计调查成果转化为服务经济民生发展的实际效能。

(作者单位:国家统计局十堰调查队)

用好高铁流量 做强文旅经济

■ 韩愈 陈旭

党的二十届五中全会强调,持之以恒推进全面从严治党,必须坚持服务使命任务、坚持守正创新。贯彻落实全会精神,对十堰文旅而言,就是要扛牢“湖北旅游、武当突破”使命,在守正中赓续文脉,在创新中开拓空间,加快建设世界知名文化旅游目的地。

西十高铁开通,使十堰由高铁通道的“终点”转变为连接西北与华中的重要“节点”。如何把通道优势转化为文化发展优势,避免“车过人不留、游山不识城”,让“世界的武当、人类的太极”更加可感可及,是高铁时代必须答好的课题。

串珠成链,构建文化廊道。建设世界知名文化旅游目的地,不能止于景区扩容,更要推动文化资源的空间重组与整体表达。应突破“景区+交通”传统思路,谋划“西安—武当山”文化旅游走廊,把高铁行程纳入文旅产品整体设计。以武当山世界文化遗产为核心,串联汉水、汽车、诗经、七夕、古人类等文化资源,做优“穿越秦岭·问道武当”主题线路,推动“山上山下联动、景区城区互动、县域之间协同”。结合“一县一品”,推动4A级景区“一景区一台戏”、夜游街区“一县域一特色”,将车窗导览、站点展演、有声故事融入旅途,以古神道徒步、工业遗产研学、水源文化探访等场景,配套跨区域联程游、一票通享、航旅联动等产品,形成“高铁快进、文化慢品、全域深游”的发展格局,让游客由“到武当”走向“游十堰”、由一次观光走向多次重游。

活化表达,提升供给品质。世界知名文化旅游目的地的核心竞争力,在于文化能否被感知、被理解、被体验。守正不是将文化封存于历史,创新也不是为传统符号披上时尚外衣。应在严格保护文化遗产的前提下,深入挖掘太极、道乐、养生、茶道、静修等文化内涵,贯通日间研学、夜间演艺与康养体验,推动游客由看遗产向读遗产、由观表演向入场景转变。东风老工业基地和三线建设记忆,同样承载着十堰城市精神,应通过工业遗产展示、主题演艺和研学产品,讲好工业与城市共生共长的故事。艺术院团要把创作根脉扎进地方文化,推出更多思想精深、艺术精湛、适合常态化演出的精品剧目和沉浸式作品,让演出走进景区、街区、社区。文创开发也应超越简单贴图,以武当文化为核心,推动太极、古建筑、道乐、武当飞鼠“AI萌萌”等文化形象与文艺创作、产品设计、数字传播相互贯通,把“天人合一、道法自然”的理念转化为可亲可感、融入日常的当代表达。

主客共享,涵养城市品格。文化旅游目的地不仅要有游客向往的“诗和远方”,也应有市民可感可及的文化生活。把旅游演艺与公共文化服务相结合,把非遗传承与社区营造、乡村振兴相结合,支持非遗传承人、民间文艺团队和社区居民参与文化展示、讲解与经营,既能增强群众的文化获得感,也能使城市文化保持鲜活的生活气息。与此同时,应以文化休闲街区、夜间演艺、地方美食和特色市集完善消费场景,把“暖心十堰”服务意识融入接待、导览、演艺、食宿等细节,让游客在城市日常烟火中感受十堰温度。主客共享,共享的不仅是空间与服务,更是对这座城市文化的共同珍视、传承与传播。

协同联动,拓展传播空间。高铁时代的文旅竞争,越来越体现为区域协同和整体传播能力的竞争。应健全文旅、交通、商务、县市区、艺术院团和市场主体之间的协同机制,完善高铁站至景区、城区、乡村旅游点的接驳服务,推动票根优惠、旅游专线、演艺信息、文创消费等有效衔接,以一站式服务提升游客体验。深化与西安及沿线城市的线路共推、客源互送、品牌共建,借助西安国际旅游门户和入境旅游市场拓展海外客源。传播既要扩大声量,更要深化内涵;既要用好国内全媒体矩阵,也要重视海外旅游社区和短视频平台,以多语种、分众化表达,讲好太极养生、山水康养、守水护水等故事,把“文脉武当、水源十堰”城市标识转化为可感知、可信赖的文化形象。

(作者单位:市艺术剧院)

主管、主办单位:中共十堰市委员会 本报地址:十堰市十堰大道6号 邮政编码:442000 广告经营许可证号:4203004000003 新闻热线:(0719)8110110 订报热线:(0719)8658548 监督投诉电话:(0719)8687087 定价每月36.50元 零售每份1.50元 印刷单位:十堰日报社印刷厂