十堰日報

SHIYAN DAILY

中共十堰市委机关报 十堰市融媒体中心出版
http://www.10yan.com
2026.11.23
丙午年十月十五

十堰日报微信公众号 秦楚风新闻客户端

国内统一刊号:CN42—0066 第9903期
邮发代号:37—32
星期一
今日4版

南水北调“天河”大模型完成升级

11月21日,记者从中国南水北调集团了解到,全新升级的南水北调“天河”大模型V2发布。

此次完成升级的南水北调“天河”大模型从V1版本夯实基础,到V2版本深化应用,推动水网管理决策向数据—机理—智能协同驱动转型。

在防汛度汛领域,“天河”大模型接入遥感卫星27颗、气象雷达237部,汇聚雨情、水情等多源数据,推动防汛形势分析由小时级压缩至分钟级。

在水质保护领域,“天河”大模型依托覆盖水源区、输水区、受水区的水质监测体系,整编入库5000万条监测数据。可模拟污染物、藻类迁移扩散过程,生成闸门调度建议及应急处置预案,推动水质应急处置向数据驱动和模型精算转变。

智能大模型正在赋能“南水北调”建设运营。最新数据显示,南水北调东中线一期工程通水以来,累计向北方调水超920亿立方米,为近2亿人提供稳定优质水源,有力支撑北方地区超19万亿元GDP增长。(据央视网)

喜迎党代会 阔步新征程

——这五年,我们这样走过

水管里的一片“荷叶”

记者叶楚榕

11月20日,位于郧阳区的天净新材料(湖北)有限公司(以下简称“天净新材料”)智能化车间里,全自动管材生产线满负荷运转,一根根管材从模口“吐”出,顺着传送带滑下,码成整齐的一排。

日前,2025年度“中国好技术”称号授予名单公布,天净新材料的“多结构耐高低温纳米自洁抗菌PP-R管关键技术研发及产业化”成功入选。撑起这一荣誉的,正是这样一根根不起眼的管材。该公司给它起了个形象的名字——荷叶仿生管。

一根水管,凭什么拿下“中国好技术”?灵感,真就来自一片荷叶。

水垢是管道的“通病”,水在管道里常年流淌,钙镁离子慢慢沉积,管壁越结越厚,输水越来越费劲,腐蚀、爆管风险随之而来,垢层里还藏着细菌。怎样能让管子不结垢?行业技术人员琢磨了很多年,办法大多是定期清洗、投加药剂。

“荷叶不挂水、不沾灰。”天净新材料技术研发经理尚晓园说,有一天他看着荷叶心里冒出一个念头:能不能让管壁也像荷叶,让水垢挂不住?

念头好起,落地难。第一道坎是材料。管材要安全、耐压、耐高低温,还得跟功能层“长”成一体,团队前后试了十几种材料,一种一种地筛,一批一批地试。



天净新材料智能化车间里,全自动管材生产线高效运转。记者刘成臣 摄

第二道坎更苛刻——自洁效果必须长久。“如果用两年就失效,等于白做。”尚晓园说,最初的自洁效果只能维持几分钟,后来做到一小时,再往上就卡住了。配方一遍遍改、工艺参数一点点调整,最难受的时候,是明明看着有效果,一到冷热交替就衰减。团队找到上海理工大学专业团队,一点点攻克难题。

五年攻关,这根水管才算“长成”。

尚晓园拿来一截荷叶仿生管,告诉记者:“最里面是仿生自洁层,管壁经处理,表面光滑度比普通管材提升40%,水垢挂不住;层里还‘藏’着纳米银离子,对大肠杆菌、金黄色葡萄球菌的抑菌率超过99.99%,冷热循环、长期浸泡都不衰减。中间一层是高分子增强层,专管抗压、防冻;最外一层是焊接层,接口接得牢、焊得稳,三层一次共挤成型。”

“它还抗冻抗热。”尚晓园介绍,-10℃到70℃都能稳定运行,承压能力比传统管材高20%;生产时还能掺配再生PP-R原料,单位能耗降低15%。

这根荷叶仿生管可用在住宅的冷热水和地暖,也能用在医院、学校、食品厂的给水系统,还有老旧小区的管网改造。

更让尚晓园心里踏实的是,第一批管材装进客户家,四五年过去,没有一个客户反映问题;团队上门抽检,自洁效果也不见减弱。“这个结果,比实验室里任何一组数据都让我们有底气。”尚晓园说。

智能化生产车间内,生产一刻不停。该公司生产部经理王玲告诉记者:“现在平均每天生产管材5万米,一个月超150万米,产品每天发往全国各地,好产品不愁卖。”

一根不起眼的水管,背后是五年跟水垢的较劲。较劲的对象微小,小到肉眼看不见,可正是这点较真,把困扰行业多年的内壁结垢、细菌滋生、冷热交替性能衰减、多层界面容易分层脱落等问题一一解决了。

在十堰,这样扎根细分领域、啃硬骨头的“较劲”正不断涌现。从一根管材的仿生涂层,到高端装备的核心部件,从一间实验室到一条生产线,越来越多企业坚持自主研发、持续科研攻关,把一个个“卡脖子”问题变成技术“杀手锏”。车城源源不断的创新活力,就藏在这一桩桩、一件件不起眼的创新细节里。

2026年全国登山挑战赛(武当山站)鸣枪开跑

本报讯 记者**吕伟** 特约记者**徐刚** 通讯员**邹永森**报道:11月22日,2026年全国登山挑战赛(武当山站)在武当山景区紫霄宫外广场鸣枪开跑,千名登山运动员和爱好者齐聚武当山,共同感受山地攀登运动的独特魅力。市委副书记、武当山特区党工委书记张澍,国家体育总局登山运动管理中心户外运动部副主任史芸出席活动并为获奖选手颁奖。

作为国家级群众登山品牌赛事,本次比赛设置竞速组、登山组两大组别。线路起点为紫霄宫外广场,途经南岩游客服务中心、七星树、朝天宫及一、二、三天门等地,终点位于金顶天云楼广场,赛道全长7.1公里,累计爬升755米,全程有5215级台阶。赛事将山地古道、世界文化遗产遗存融入赛道,践行“竞速竞技+全民健身+文旅融合”的办赛理念。

上午8时18分,300名竞速组选手率先鸣枪出发,开启速度与耐力的激烈比拼。6分钟后,700名登山组选手接续启程,沉浸式体验徒步登山乐趣。经过激烈角逐,贵州威宁选手张乾剩、福建三明选手乐青华,分别以46分53秒、58分20秒的成绩夺得竞速组男、女第一名,各获得6000元奖金;男、女前八名选手共享5万元赛事奖金。

本次赛事由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会主办,湖北省社会体育管理中心、十堰市体育局、武当山特区管委会承办,北京市登山运动协会、湖北省登山户外运动协会、陕西省徒步运动协会支持。



随着发令枪响,运动员迅速开跑。记者张启国 通讯员周容翼 摄

作为武当山特区落实“166”工作体系、做强低空与体育运动产业的重要实践,活动依托国家级赛事平台,全方位展示武当山人文禀赋与文旅资源,是以赛为媒、以体兴旅的生动载体,将进一步激活文体旅融合消费新动能,推动文旅产业由“门票经济”向综合消费转型。

一本“绿色账本”里的金山银山

11月5日,深秋的清晨,汉江薄雾未散。郧阳区河口店码头,马达声响起。

“救生衣穿好,准备出发!”肖安山一声吆喝,队员们登上清漂船。捞网、铁锹、耙子等,是他们的“家伙事儿”;江面上的枯枝等漂浮物,是他们的目标。

今年54岁的肖安山,当过渔民、开过货船,大半辈子都泡在汉江上。2017年,郧阳区成立汉江清漂队,他第一个站出来。10年来,他年均出动船只800余次。

三千里汉江,过境郧阳区136公里;丹江口水库库面1050平方公里,郧阳区占46%;库容300亿立方米,郧阳区汇水量占70%;库岸线全长4610公里,郧阳区长1720公里。守住这段水,就是守住北方一亿多人的“大水井”。

在郧阳区,一棵油橄榄,让石漠荒坡变成“绿色银行”;一朵野生菌,串起采集、加工、销售的产业链;一个搬迁村,靠好风景引得游客如潮。

郧阳人把这笔生态财富,记进了一本“绿色账本”。账本里,有青山绿水,更有守井人的好日子。

护住一泓清水

作为南水北调中线工程核心水源区,郧阳区曾为护水关停并转近百家企业。

杨溪铺镇大尖山,漫山油橄榄树郁郁葱葱。山脚下,汉江水波澄澈,倒映着这片“绿色油库”。

“以前这坡土层薄得能看见石头,汛期一到,泥沙就往江里涌。”杨溪铺村党支部书记钟雄记得清楚,这片油橄榄林,曾是连耐旱酸枣树都难活的石漠荒坡。

2015年,郧阳区引进湖北鑫榄源油橄榄科技有限公司,流转荒坡、宽厢高垄,客土栽培,种下第一片油橄榄林。技术员李功蹲在林间算账:“一棵成年油橄榄,横向根系覆盖3平方米,像给土壤织了张‘立体防护网’。1700多亩连成片,就是盖在荒山上的‘吸水毯’。”

树长起来了,泥沙被拦住了。“十四五”期间,郧阳区营造林面积达77.6万亩,累计治理石漠化面积超3000亩;丹江口水库(郧阳段)水质稳定保持Ⅱ类及以上,全区6个国控地表水监测断面水质达标率100%,农村生活污水治理管控率100%,15条重点支沟水环境质量稳定达标。

山更绿,水更清。这本账的第一页,记下的是郧阳区最厚实的生态家底。

盘活一山青绿

好山好水,怎样卖出好价钱?郧阳区先向加工要价值。

在鑫榄源数字化智慧工厂,从油橄榄鲜果采摘到榨油加工,8小时内完成。橄榄叶提取精油、制成面膜和橄榄茶。全区已推出“食字号”“健字号”“妆字号”3大类35款产品,拿下42项国家专利。国内首个功能性油脂加工基地,年产值5亿元。

再向林下要空间。“看,这一簇多漂亮!”白桑关镇林下经济示范基地的天然林里,湖北君康山珍食品有限公司销售经理兼技术总监张明指着一簇黄金菇说。目前,该公司已建设林下野生菌抚育基地100亩,年收、产松茸、牛肝菌、黄金菇等鲜菌1500吨,年产值4000余万元。

在该企业生产加工区,冻干设备已经投用。“冻干技术能完好保存菌菇的营养,让干菌保持鲜菌的口味,产品畅销全国。”张明说。(下转2版)

学习贯彻党的二十届五中全会精神

站稳人民立场 办好民生实事

学习贯彻党的二十届五中全会精神系列报道⑤

记者周仑

党的二十届五中全会审议通过的《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定》提出,“引导党员、干部强化宗旨意识、公仆意识,站稳人民立场,增进同群众的感情”。

人民立场是中国共产党的根本政治立场。连日来,我市广大党员干部深入学习贯彻全会精神,表示将始终站稳人民立场、把准人民脉搏、回应人民关切、体现人民愿望,把为民造福作为最大政绩。

提质宜居空间 厚植民生底色

城市是人民的家园,居住环境好不好,是群众感受最直观的民生标尺。我市坚持以人民城市理念引领城市更新与精细管理,持续补齐居住配套短板、优化城市环境面貌,努力让群众推窗见景、安居舒心。

“城市更新一头连着发展、一头连着民生,是践行人民城市理念、建设现代化人民城市的重要抓手。”市住房和城市更新局相关负责人表示,近年来,我市把老旧小区改造作为重要民生工程推进,累计改造老旧小区1561个、惠及29.47万户居民,加装电梯800余部,老旧小区面貌焕然一新。今年计划新增的20个完整社区建设正加快推进,同步完善养老、托育、助餐等设施,打造“15分钟便民生活圈”,让居民在家门口享受便利、提升生活品质。

“改造过程中,我们既注重基础设施更新,更推动治理水平提升,回应群众对美好生活的期盼。”该负责人表示,将久久为功,把老百姓关切的事一件一件办好,让“人民城市”的温情融入社区肌理、融入百姓心里。

市城管执法委牢固树立人民城市理念,用心用情办好民生实事。“聚焦群众急难愁盼问题,坚持小切口、惠民生,扎实推进口袋公园、停车泊位建设,稳步实施水气暖等市政设施更新、市容品质提升,深化城管进社区,用好‘城管随手拍’共治渠道,下足‘绣花功夫’,从严抓好燃气安全、城市运行安全监管,把管理成效转化为群众可感的幸福感。”该委相关负责人说。

畅通便民供给 夯实民生根基

民生保障既要改善居住环境,也要夯实基本供给。我市聚焦群众日常消费、就业增收两大重点,持续完善城乡商贸流通网络,抓实就业帮扶举措,不断拓宽惠民渠道,让民生福祉可感可及。

今年以来,市商务局扎实推进“千集万店”改造提升行动,全市18个商业项目有序落地,累计带动社会投资约5.44亿元,升级改造经营面积20.49万平方米,其中新建6个、改造12个,覆盖商业综合体、乡镇集贸市场、村级便民商店等业态。项目统筹城区商圈提档、乡镇集市活化、村级网点补短板,让群众就近购物更便利,实现商户增收、农户受益。(下转2版)

订单总规模达10亿元级

千辆“东风造”出海

本报讯 记者**罗毅**报道:11月20日,东风汽车集团有限公司(以下简称“东风汽车”)再度实现规模化出海,旗下岚图汽车千辆岚图梦想家9右舵版从武汉发运海外。该订单总规模达10亿元级,是湖北省近年出口金额最高、发车规模最大的高端新能源汽车集中出口订单,也是东风汽车锚定“东方风起2030”加速推进“天际扬帆”计划的重要成果。

这次组团出海的“九系智尊”岚图梦想家9是全球首款配备升降立标的MPV,车型提供插混、纯电两种动力选择,搭载岚图虎踞底盘P,配备三腔空悬和双阀EDC减振系统,让这辆超5.3米的“大块头”既可以灵活完成窄路掉头、地库转弯、侧方泊车,又兼顾宽敞乘坐空间与城市驾驶便利。

自9月上市以来,岚图梦想家9凭实力赢得市场认可,推动海外业务增长,证明了中国高端MPV的产品实力与品牌价值,在全球右舵市场迈出坚实一步。

此次发运后,岚图梦想家9右舵版将于12月中旬正式登陆香港,进一步拓展右舵市场,推动全球化布局从单点突破走向多市场协同。

我市首部茶旅融合题材院线电影在武汉首映

一叶茶香融光影 千里乡情醉江城

本报讯 记者**高敏**报道:11月22日晚,十堰首部本土院线电影《幸福之茗》首映暨宣传推介活动在武汉洪山礼堂举行。在汉十堰籍企业家、乡贤代表及有关省直单位代表齐聚一堂,在光影里品读竹山茶香,感受十堰乡村振兴的鲜活故事。

《幸福之茗》是湖北首部茶旅融合题材院线电影,也是首部扎根十堰、讲述十堰乡村故事的本土院线电影。影片由省委宣传部指导,十堰市委宣传部、竹山县委宣传部、湖北艺术职业学院联合摄制,十堰市融媒体中心、武汉大音影视文化传媒有限公司等单位联合出品,国家二级导演郭毅执导。影片取材、取景于竹山县宝丰镇龙井村,以乡村茶旅融合、农村电商物流为切入点,讲述返乡青年扎根乡土、带领乡亲发展特色产业的故事。今年6月,影片通过国家电影局审查,取得《电影公映许可证》。

“创作灵感就来自龙井村,整部故事也以龙井村为核心展开。”郭毅表示,“为的就是让更多人看见竹山、看见十堰,看见茶产业带给乡村实实在在的变化。”活动现场,主创团队分享了深入山村采风取景的经历。据介绍,主创团队多次深入龙井村采风,与当地茶农、返乡创业青年同吃同住,反复打磨剧本,力求人物有原型、故事有出处、细节有温度。

在全场嘉宾见证下,影片武汉专场展映正式启动。94分钟的影片里,龙井村的茶山、茶事与人家次第铺展,茶园管护、鲜叶采摘、手工制茶、电商发货等场景一一入镜,返乡青年与乡亲之间的碰撞与磨合真实可感。“电影里漫山的茶园特别熟悉。”一位观影嘉宾感慨,“这部片子不只讲茶叶,更讲乡村怎样靠着好山好水找到发展路子。作为在武汉的十堰人,很高兴能让身边更多朋友了解家乡。”观影结束后,不少企业家与十堰市相关负责人围绕茶旅推广、农产品出山等话题展开深入交流。

一叶茶香,融进光影,也融进了游子对家乡的牵挂;千里乡情,醉在江城,更化作助推家乡发展的暖流。此次武汉专场展映暨推介活动,让十堰的茶旅资源、发展面貌走进更多人的视野,也让更多观众透过银幕读懂十堰新时代的乡村之变。