寒天药香漫山乡

记者周仑

11月25日，记者在竹溪县丰溪镇凉桥中药材产业园八角莲育苗基地看到，农户们有序采挖、分拣、装筐八角莲，泥土气息裹挟着药香漫溢田间。

凉桥中药材产业园由丰溪镇凉桥村集体牵头打造，该村统一流转土地，配套建成标准化大棚与喷灌设施，园区于2025年建成后，交由竹溪县海沣种植专业合作社承租运营。园区探索推行“村集体搭台、市场主体经营、农户参与受益”发展路径，为经营主体减轻前期投入压力，保障基地快速投产、早见效益。

八角莲育苗基地负责人汤显华扎根中药材种植行业多年。靠着扎实的种植技术与稳扎稳打的经营思路，他带领当地村民盘活闲置山地，大力发展特色中药材产业。

八角莲属国家二级重点保护野生中药材，喜阴湿环境。丰溪镇得天独厚的山地气候、土壤条件十分适宜八角莲生长，其具有较高药用价值，市场前景良好。眼下，基地培育的八角莲种苗迎来集中上市期，市场订单紧俏、供不应求。“昨天我们组织7名村民采收种苗，单日销售额突破6万元。”汤显华介绍，当前八角莲市场行情向好，鲜品每公斤售价在120元至140元；基地八角莲亩产可达600公斤，亩均收益超7万元。

产业兴则群众富。基地持续吸纳周边村民就近务工，常年稳定用工10余人，务工日薪150元至250元，让留守群众实现家门口就业增收。“我年纪大了，外出打工不好找活，在这里上班一天能拿150块，还管一顿午饭，我很满意。”村民谢振华说。

凉桥村的发展模式，让多方共享产业红利：高龄村民、留守劳动力不用远赴外地，在家门口就能务工赚钱；流转土地的农户稳定收取租金；村集体依托设施租赁持续壮大集体经济，打通产业联农、带农、富农的长效渠道，实现多方共赢。

红柿满枝采摘忙

通讯员王霞

11月26日，笔者走进郧西县河夹镇龙窝村清源山野葡萄种植专业合作社果园，清甜的果香伴着微风扑面而来，柿子树整齐排列，一颗颗扁圆敦实的柿子压弯了枝头，像一盏盏小巧玲珑的灯笼，点缀在层层枝叶之间，农户们忙着采摘、转运、分拣、装车，现场一派繁忙景象。

为丰富水果种植品类，2024年，该合作社从陕西农科院引进脆皮柿子。今年是挂果的第一年，柿子长势喜人，迎来了丰收季。“这里的柿子又大又红，吃着脆甜，我专门和家人一起来采摘。”游客许蕊蕊说。

“当前正是脆皮柿子的挂果旺季，每亩地产量在3000至4000斤，预计今年10亩地总收入在8万元至10万元。”该合作社负责人熊国青介绍。

目前，该县水果种植面积1.83万亩，其中柿子种植面积2000余亩。在该县农村，不少农户都有种植柿子的习惯，大多分布在关防乡、湖北口回族乡、马安乡等乡镇，有脆皮甜柿子、磨盘柿等不同品种。立冬过后，农户们采收成熟的柿子，或晾晒成柿饼、或用于酿酒。

从单一种植到“采摘+旅游”融合发展，从种植传统农作物到发展特色经济林，该县立足产业支撑，厚植生态底色，积极推进农文旅融合发展，让特色林果成为稳就业、促增收的产业，带动更多群众稳定增收。



决战四季度 冲刺“全年红”



11月26日，在东风汽车零部件（集团）有限公司通用铸锻分公司铸铁作业部，各车间满负荷运转，呈现一派繁忙的景象。该作业部优化排产组合、疏通生产堵点，全力冲刺全年目标，造型工序日均造型量由9箱提升至10箱，确保月产2000吨。同时，对熔炼炉、混砂机、抛丸清理等关键设备实行“特护”管理和四线巡检，保障产线安全连续运行。记者刘昆 摄

竹山县获湖北省2026年政府专项债券资金支持

助力科技成果转化 培育新质生产力

本报讯 记者张婧 通讯员王彩稳报道：近日，湖北省2026年政府专项债券支持清单发布，竹山县“无机纳米粉体材料制备中试平台建设项目”入选，获批专项债券资金1.2亿元。该资金将用于科技创新基础设施提质建设，助力该县钡基新材料产业打通“小试研发—中试熟化—产业化落地”全链条成果转化通道。

中试熟化是科技成果走出实验室、走向产业化量产的关键，也是新材料领域创新转化的卡点。湖北秦巴新材料有限公司是国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家知识产权优势企业，深耕钡基功能性粉体材料研发20余年，拥有一批高价值知识产权，深度参与多项国家、行业标准制修订。此前，该公司规划打造的无机纳米粉体材料制备中试平台受资金约束，平台扩容升级、高端表征与合成设备购置、新工艺放大中试验证等工作进展受限，制约前沿科研成果快速转化为市场化产品。

该项目立足竹山县得天独厚的重晶石资源禀赋，锚定低品位重晶石高效资源化利用、辐射制冷涂料基材、电子油墨、光学膜专用功能性沉淀硫酸钡等前沿赛道开展放大试验；聚力攻关粉体晶型精准调控、粒度窄分布控制、绿色清洁制备等“卡脖子”核心技术，聚焦新能源、电子信息、高端功能涂料等高附加值赛道研发系列新产品，靶向破解山区资源县“卖原料多、精深加工少、产品附加值低”的结构性难题，推动矿产资源优势稳步向技术优势、产品优势、产业竞争优势跃迁。

依托本次1.2亿元专项债，项目将系统性推进中试平台提档升级，补齐纳米钡基材料可控合成、表面改性、下游应用验证等硬件短板。

近年来，该县坚持“企业出题明需求、院校解题攻难关、政府助题优服务、人才破题强支撑、市场验题看实效”工作思路，灵活运用“揭榜挂帅”、离岸科创平台、“校聘企用”柔性引才等机制平台，对接中国科学院、清华大学、汉江师范学院等高校科研院所共建产学研协同创新联合体，统筹布局企校联合创新中心、重点实验室、中试平台等高能级创新载体，持续优化“企业出题、院所解题、政府助题”协同创新生态。本次专项债精准投向产业创新基础设施建设，充分发挥财政资金杠杆效应，引导企业持续加大研发投入，补齐县域科技创新硬件短板。

该县将持续用好专项债等政策性金融工具，坚持以高能级创新平台集聚高层次创新人才，以核心技术突破延伸做强钡基新材料产业链。依托无机纳米粉体材料制备中试平台持续产出新工艺、新产品、自主知识产权，引领钡基新材料产业朝高端化、精细化、绿色低碳化方向迭代升级，持续优化县域科技创新生态，把资源禀赋优势转化为高质量发展核心竞争力，为我市新材料产业集群创新发展贡献竹山力量。

强化党建赋能 激活发展动能

（上接1版）

党建链嵌入产业链

赋能产业提质增效

当党建深度嵌入产业肌理，串起的是资源，打通的是产业创新的“任督二脉”，凝聚的是人心。党组织如同最活跃的催化剂，把分散孤立的企业、技术、人才、资金激活聚合，催生出产业整体的应变力与创新力。

我市坚持以党建为引领，推动特色农业延链、补链、强链，基层党组织把“组织力”转化为“生产力”，让群众在产业链上稳定增收。在竹溪县城关镇廖家河村农工旅融合产业园，党员技术骨干坐镇生产一线，严格把控啤酒酿造糖化、发酵、过滤、灌装等关键工序。该村将党组织建在产业链上，设立党员示范岗、划定责任区，精准破解产业技术难题。

市经信局党组书记、局长裴胡军表示，将深学细悟党的二十届五中全会精神，坚持以高质量党建赋能高质量发展，推动“党建链”深度嵌入“产业链”，把支部建在重点产业链、把服务沉到骨干企业，以党建聚力破解项目攻坚、企业培育、要素对接堵点。紧扣全市“品”字型产业矩阵，锚定智能化、绿色化、融合化发展方向，巩固升级汽车主导产业，推动整车迭代焕新、零部件专精特新提质；培育壮大新能源新材料、低空经济、生物医药等新兴产业；深化“人工智能+制造”，加快中小企业数智赋能、绿色转型，切实把学习成果转化为稳增长、强链群、优生态的实效，为打造“两个样板”筑牢坚实工业支撑。

党建引领破局突围

培育发展新兴动能

全会提出，要突出抓好新兴领域党的建设。分类完善新兴领域党建管理体制和责任体系，压实行业管理和业务监管部门、业务主管单位及属地等责任，增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力。

我市立足汽车产业优势，加快培育算力与大数据、数智医疗等新兴产业，一大批项目先后落地。选派党员干部作为党建指导员，常态化联系服务新兴领域企业、社会组织和新就业群体，有效提升新兴领域党建活力。

十堰万达商圈是新经济组织、新社会组织和新就业群体的集中聚集地。张湾区汉江路街道推行党建阵地共享、党支部每月轮值、党员和人才“双向进入”等制度，将商圈主体紧密团结在党组织周围。在党建指导员指导下，商圈党总支的党员们深入走访企业、协调解决问题，推动商圈服务阵地建设，构建“党建生态圈”和“发展共同体”，为商圈发展注入强大动力。

市投资促进局党组书记、局长郑涛表示，将把学习贯彻全会精神摆在突出位置，推动全体招商干部深刻领会全会核心要义、实践要求，坚持学思用贯通、知信行统一，把学习成果转化为谋划工作的思路、推动落实的举措，以经济高质量发展实绩检验学习贯彻成效。充分发挥“品”字型产业优势，摒弃政策招商、粗放式招商旧思维，树牢生态招商、精准招商新理念，做强产业链招商、场景招商；持续优化营商环境，精准落实惠企纾困政策，健全亲清政商关系，激发民营经济活力，持续稳定市场预期。

从织密组织体系到整合发展资源，从畅通服务渠道到解忧纾困、赋能发展，筑牢一个支部就能带动一个企业，为产业发展带来强劲动力。我市正以党建“一子落”带动发展“满盘活”，书写党建引领高质量发展的生动实践。

《党风政风热线》栏目走进竹溪

直面民生问题 为民排忧解难

本报讯 记者吕伟 张雅华 张启国报道：11月27日，由市纪委监委、市委宣传部联合主办，市融媒体中心承办的《党风政风热线》栏目走进竹溪县开展全媒体问政直播。该县县政府、相关单位、镇村相关负责人及党员干部代表参加，倾听群众心声，现场答疑、现场承诺、限期整改。

在两个小时的直播里，节目聚焦老旧小区电梯加装、外墙瓷砖脱落等问题，各主管单位负责人逐一认领问题，现场回应群众疑问，明确整改路径、办结时限。主持人同相关部门及乡镇负责人现场接听群众热线电话，积极回应关切，为民排忧解难。

该县相关负责人表示，将对收集的所有问题和建议照单全收，逐条梳理登记，第一时间细化任务、压实责任，建立台账闭环管理，确保每条诉求有人管、有人抓；立行立改，对能马上解决的问题第一时间落实，情况复杂的制订方案明确时限分步推进，严格跟踪督办销号，杜绝纸上整改、虚假整改，会后3天内反馈初步处置结果；举一反三，开展民生问题全面排查整治，结合12345热线、信访举报等渠道反映的共性问题，补齐制度短板，实现从解决一件事到规范一类事的提升，从根源减少同类问题发生。

丹江口市集中配发森林防灭火装备

充实一线防灭火应急装备力量

本报讯 通讯员郑威 胡姝杨报道：11月26日，丹江口市举行森林防灭火应急装备集中配发仪式，为该市涉林乡镇（办、处、区）、国有林场集中配发一批森林防灭火物资装备，进一步充实一线防灭火装备力量，为做好今冬明春森林防灭火工作奠定坚实基础。

据悉，该市此次集中配发多功能四轮消防摩托车15辆、油锯60台、风力灭火机60台、水泵18台，以及森林防火宣传牌、宣传册、禁火令和宣传单5万份、宣传手提帆布袋5000个，有效补齐基层防灭火装备短板。现场，技术人员采取“理论讲解+演示教学+上手实操”方式，重点围绕四轮消防摩托车车辆性能、操作规程、日常保养、安全避险等进行全流程培训，确保参训人员“会操作、懂原理、能维护”。

进入重点防火期以来，该市全方位落实森林防灭火“七严禁、六务必”要求，推动防火宣传进村组、进卡口，让防火规矩家喻户晓、入脑入心。严格管理防灭火装备，明确专人管护和定期检修保养，建立领用、保管、维护“三本账”，常态化开展实战演练，确保“拉得出、用得上、打得赢”。实行网格化巡查和定点看护，严格落实24小时值班值守和火情报告制度，坚决做到“打早、打小、打了”。统筹抓好森林资源管护，一体推进“防火灾、防盗伐、防毁林、防乱捕”，全力守护辖区森林资源和人民群众生命财产安全。

十堰产投集团开展大模型与AI智能体实际应用培训

深化数字化转型 赋能高质量发展

本报讯 通讯员何淑珍报道：11月25日，十堰产投集团开展大模型与AI智能体实际应用培训。

此次培训以实战应用为导向，讲师围绕大模型与AI智能体认知、提示词设计技巧、工具安装、任务实践等方面展开，系统讲解人工智能应用要点，并进行现场操作演示，帮助参训人员熟练掌握本地化人工智能大模型的各项功能。在交流研讨环节，参训人员结合日常工作实际，就后续应用中可能遇到的难点提问，讲师现场逐条予以解答，确保疑问清零、学有所获。

据悉，该集团已联合第三方专业机构部署本地化人工智能大模型，在确保数据安全可控的前提下，赋能企业经营管理提质增效、助推业务创新，为集团高质量发展保驾护航。

市西苑医院

“师带徒”赋能青年医师成长

本报讯 通讯员方金柱报道：11月26日，市西苑医院召开2026年度“师带徒”人才培育工作总结表扬会。

会上，表扬了该院30名优秀导师和45名优秀徒弟。导师代表结合带教实践，分享在教学相长中的感悟与体会。徒弟代表结合自身成长经历，畅谈在导师悉心指导下如何提升业务能力和职业素养。

“师带徒”是医疗卫生行业最传统、最管用、最高效的人才培养模式之一，既是技术的传承，更是医德、责任和初心的传承。近年来，该院持续完善“师带徒”人才培育机制，把传帮带的好传统抓在经常、融入日常，夯实人才队伍建设根基，为守护群众健康、推动医院高质量发展筑牢人才支撑。该院各导师坚守初心、不负使命，当好青年成长的“引路人”，青年职工珍惜机遇、勤学苦练，锤炼过硬本领，争当岗位的“行家里手”。

国网十堰供电公司营销运营中心

开展业务演练 提升服务质效

本报讯 通讯员宋婷报道：11月25日，国网十堰供电公司营销运营中心开展电费发行全链条专项演练。

本次演练聚焦电费发行全流程校验，模拟10月电费完整发行、抄核环节流转、关账收尾全流程，以标准化电费核算、数据核对、账单发行为核心，验证系统升级电费发行全业务流程运算稳定性、电价参数规范性及电量核算精准性，使用户电费账单生成流程更加精准高效。

该中心电费账务班核算人员以11月1日至3日实际已发行的电费基准数据作为参照，严格遵照规范流程，细致完成数据校验、账目核对等各项操作，做到演练数据、核算结果、账务逻辑高度对标，确保每一项电量计算、电费核算精准可追溯。坚持“不遗留、不敷衍、不跳过”原则，精准派发至属地营业站所核实情况，全面覆盖常规发行，历时31小时，共计发行用户190万户，圆满完成演练工作。

（上接1版）网络餐饮“幽灵外卖”则用“执法严管+骑手助查+群众共治”三维闭环，骑手成了流动哨兵。监管从“人海巡查”转向“非现场研判”，少敲门、多预警，让守法商户安心做生意。

“服”有温度

山货插上“品牌翼”

在市场监管部门助力下，“房县黄酒”完成国际商标注册，亮相大阪世博会，现场签下1450万美元订单；2025年品牌价值增至66.46亿元。

“丹江鲋”完成集体商标与国际注册，“武当黄精”冲刺地理标志产品和区域公用品牌；武当山、竹溪县武陵不夜城里，老字号和非遗美食进景区，游客买单也“买文化”。线上，共享直播间给中小商户兜底；线下，文旅场景给老手艺引客流。服务不再是“办完证就走”，而是陪企业把产品做成IP。

监管有界，服务无墙；山货出山，自有阳光引路。我市新增地理标志产品15个、湖北优势商标13个；建成农产品“一码贯通”体系，实现从产地到餐桌的全链条质量安全追溯。

市市场监管局正用一把标准尺、一张智慧网、一双服务手，让特色食品产业在规范中生长、在智慧中提速、在品牌中增值。